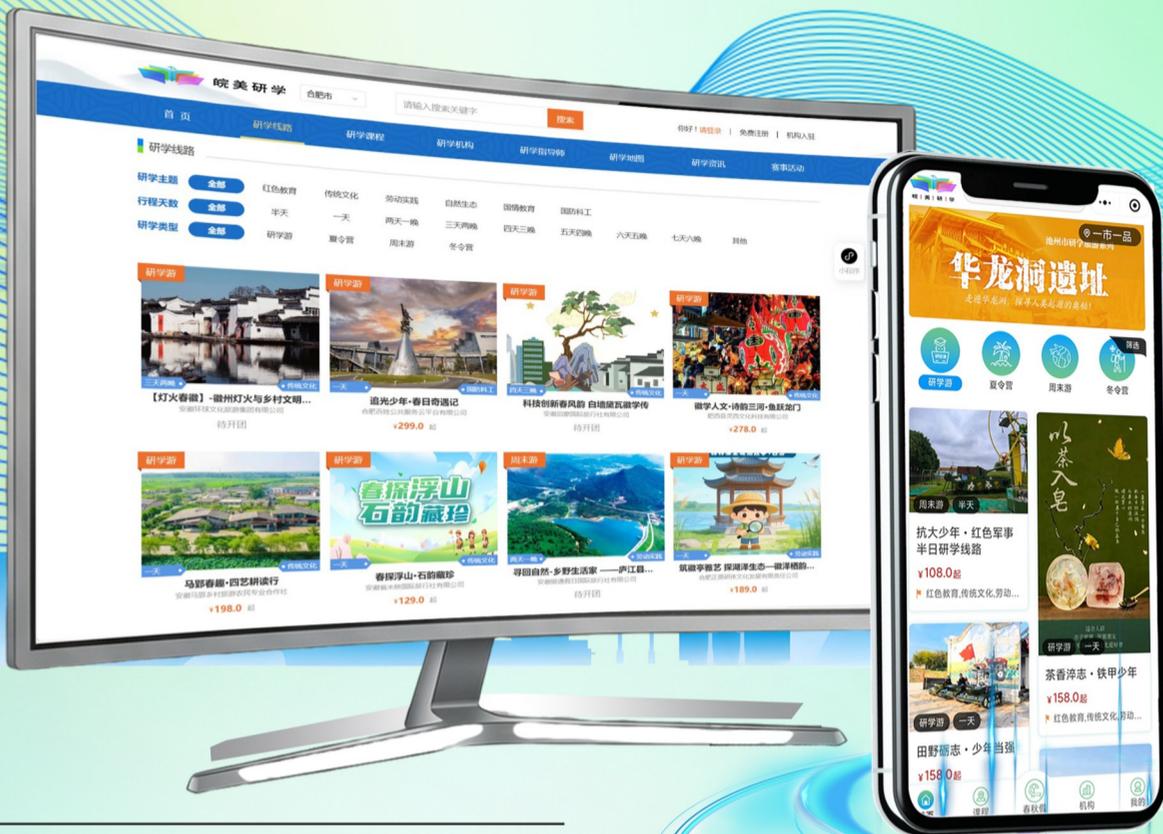


“皖美研学”平台跑出安徽研学旅游加速度



2025年安徽研学旅游大会上，由安徽省文化和旅游厅指导、安徽出版集团建设运营的“皖美研学”数字化服务平台2.0版本惊艳亮相。时隔数月，2026年安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动已至，“皖美研学”平台持续迭代升级，以数字赋能为翼、生态聚合为基、消费引领为帆，为全省研学旅游产业升级注入澎湃动力。

记者 杨光

模式创新深耕服务 运营升级跑出加速度

五端一屏织密服务网 数字矩阵破解行业痛点

针对长期以来研学行业存在的资源分散、供需错位等痛点，安徽出版集团自主研发的“皖美研学”平台以“一官网、一系统、一平台”构筑起三维服务矩阵，实现全场景、全流程、全生态的研学旅游数字化解决方案。

省级研学旅游服务门户网站作为研学资源的集中展示窗口，已建成全省规模最大、资源最全的研学库，汇聚1000余家研学机构、4000多门精品课程和2000多条特色线路，覆盖从学龄前儿童、K12学生到大学生乃至成人的全年龄段研学需求，通过打造“研学超市”，为研学旅游提供一站式服务。

校内集体研学业务服务系统为教育主管部门和学校提供全生命周期数字化管理工具，实现研学

活动发起、多级审核、备案、缴费、组织出行、结算、评价的全流程管理，2025年以来累计开展研学活动1400余次，集体研学的组织效率与管理规范性显著提升。

C端用户社会化研学服务平台小程序面向用户提供便捷的研学产品选比、缴费、出行等全流程线上服务，有效缩短消费决策周期，同时依托“研学+”模式整合区域分散资源，拉动景区二次消费、特色餐饮、主题住宿等关联业态增长，放大研学活动的综合消费价值。

“皖美研学”平台创新构建“五端一屏”联动体系，打通行政管理端、学校端、家长/学生端、机构端、教师/导师端的数据链路，配套数据驾驶舱大屏实现全局数据一屏呈现，为管理决策、业务运营、用户服务提供全维度支撑。针对全省各地管理政策差异，平台实现“一市一策”灵活配置能力，可满足不同地市精细化管理需求。

大会召开以来，在平台建设、课程研发初现成果的基础上，“皖美研学”平台积极探索区域化学业业务闭环式运营新商业模式。依托地方国企资源整合优势，集研学旅游前端产品策划、后端落地交付和全流程信息化管理于一体，跑通“市、县、区”研学业务三种商业运营模式，做到“闭环式、可复制、可推广”。

截至目前，“皖美研学”平台已在全省16个地市部署启用，集聚全省500多万学生流量，2025年以来累计交易人次近50万。产品主题覆盖红色教育、传统文化、劳动实践、自然生态、国情教育、国防科工等多元方向，

充分满足不同学段、不同兴趣的研学需求。

2026安徽研学旅游大会期间，安徽出版集团与淮南市新闻传媒中心、淮北市传媒中心、安徽省四宜控股(集团)有限公司、寿县寿州文化旅游发展有限公司、安徽省吴楚旅行社有限公司等12个地市(县)级地方头部研学旅游企业，正式签订“皖美研学”平台区域合作协议。各方将依托平台优势，挖掘特色资源，打造区域研学品牌与本土化精品课程，并通过深化合作，为各地教育主管部门搭建研学旅游监管体系，进一步规范中小学研学业务管理，激活文旅产业发展新动能。

经验输出树立标杆 生态共赢激活新动能

“皖美研学”平台的成熟运营模式不仅在省内快速落地，更形成了可对外输出的数字化服务能力。本次大会上，安徽出版集团与江西报业集团签订合作协议，将输出平台建设运营经验，一期项目聚焦集体研学核心模块，预计2026年内正式上线。此前，“皖美研学”平台已与黑龙江出版传媒股份有限公司达成深度战略合作，实现黑龙江全省

范围推广应用。两次跨省合作标志着安徽研学旅游产品正式走向全国，为研学旅游行业数字化运营提供了可借鉴的“安徽样本”。

据了解，下一步“皖美研学”平台将持续深化资源整合、优化产品供给、完善服务体系，扩大跨区域合作版图，构建规范、高效、共赢的教育与文旅消费新生态，为研学旅游高质量发展贡献力量。

