

# 乐享春假赴皖约 研学江淮启新程

## ——2026安徽研学旅游大会亮点纷呈

春潮涌动江淮岸，研学扬帆正当时。为深入贯彻落实中央及省委、省政府关于扩大服务消费、推行中小学春秋假制度等决策部署，全力擦亮“研学安徽”品牌，2026安徽研学旅游大会暨春假研学旅游产品展示活动，今天在合肥启幕。本次大会由安徽省文化和旅游厅、安徽省教育厅、合肥市人民政府联合主办，安徽出版集团承办，聚焦“乐享春假 研学安徽”主题，汇聚政产学研用全产业链力量，打造集政策发布、产品推介、产业合作、标准推广于一体的省级研学专项大会，精准对接全省乃至全国青少年春假研学需求，解锁全新研学场景。

作为安徽重点聚焦春假研学的省级专项活动，本次大会立足安徽得天独厚的自然生态、厚重人文历史与前沿科创资源禀赋，紧扣中小学春假政策落地实际需求与研学产业高质量发展目标，以“优产品、优服务、优政策”为抓手，充分融合教育与文旅行业，深化长三角、京津冀、粤港澳大湾区等重点区域跨省联动，构建多方协同、供需精准适配的研学产业生态，引导广大青少年在春日江淮的行走实践中，领略自然之美、感悟人文之美、塑造心灵之美。

记者 吴承江

### 亮点一

#### 多方协同聚势赋能，全链条共筑研学发展新格局

大会实行高位统筹、多方协同的组织模式，精准汇聚国内研学领域核心力量齐聚合肥，覆盖党政机关、行业协会、高校院所、研学基地、专业服务机构、投资企业等全链条主体，参会规格高、行业针对性强，充分彰显安徽推动研学旅游产业规范化、规模化、品牌化发展的坚定决心与务实举措。

参会嘉宾阵容重磅且精准，既有省级层面相关负责同志莅临指导，又有长三角等

重点省市文化和旅游部门及行业协会负责人共商区域合作大计；省内外相关主管部门、行业单位协同发力，各地文旅、教育领域负责人相关主体参会。同时，省内外重点高校、优质研学旅游基地、试点县区代表、知名研学服务商、中小学校代表，以及省外重点研学投资商、旅行社代表精准对接，全面构建“政府引导、市场主导、校企联动、社会参与”的研学旅游高质量发展格局。

### 亮点二

#### 春假产品重磅发布，50款优质研学线路精准适配需求

大会现场将重磅发布2026安徽春季（春假）研学优质产品。前期面向全省范围开展专项征集与严格遴选，最终推出50款精品研学产品，全面适配不同出行模式、不同学段青少年的研学实践需求。

此次发布产品分为“独立营”“亲子营”两大核心类别，深度融合安徽特色文旅与教育资源，既涵盖黄山、大别山、升金湖等自然生态科普研学线路，也包含徽州文化、红色教

育、大运河文化等人文传承类研学产品；既有合肥科创走廊、中国民航科普教育基地等科创探秘精品课程，也有贴合非遗手工传承、国防教育、乡村振兴等实践体验主题。所有产品兼顾知识性、趣味性、安全性与实践性，搭配一日游、两日游等灵活行程设置，完美适配春假短假期特性，既能满足中小集体研学需求，也适配家庭亲子休闲出游，真正让青少年在行走的课堂中学有所获、行有所悟。

### 亮点三

#### 惠民政策集中落地，多重福利激活春假研学消费

为切实惠及广大青少年群体，有效降低研学出行成本，大会同步发布2026安徽春季（春假）研学专项优惠政策，推出一系列务实惠民、含金量十足的举措，全力激活春季文旅消费市场，撬动春假研学热潮。

此次优惠政策覆盖面广、针对性强，涵盖研学旅游消费券发放、A级旅游景区门票减

免、研学旅游基地专项优惠、酒店及民宿专属折扣、公共文化场馆免费开放等多项内容，同时推出春假一日游、两日游组合套餐优惠，针对跨省研学群体同步配套支持举措，全力降低跨区域研学出行成本，让更多青少年能够轻松走进江淮大地，沉浸式感受安徽的自然禀赋与人文底蕴。

### 亮点四

#### 标准规范同步推广 护航研学旅游高质量发展

行业标准化建设是研学旅游健康有序发展的核心保障，针对当前行业规范运营的实际需求，大会现场将正式推广研学旅游合同（示范文本），明确研学机构、学校、家长三方权责边界，细化服务标准、安全保障、费用明细等核心条款，从源头规避合同纠纷，筑牢行业诚信经营底线，保障各方合法权益。

同时重磅推广两项省级地方标准，分别为《研学旅游课程设计规范》《科创科普游服务规范》，其中《研学旅游课程设计规范》填补了省内研学课程设计规范空白，《科创科普游服务规范》更是全国首个科创科普游省级地方标准。两项标准全面覆盖课程开发、服务流程、人员资质、安全管理、评价改进等全环节，有效破解行业内“只游不学”“只学不游”、课程同质化、服务不规范等痛点问题，打造安心、放心、舒心的优质研学服务体系。

### 亮点五

#### 产业合作硕果累累 数字赋能+项目签约双向发力

大会坚持“以会促合作、以合作促发展”理念，设置多项产业对接与重点项目签约环节，聚焦数字化赋能与实体项目落地见效，全力完善研学旅游产业生态闭环，为安徽研学旅游产业注入强劲发展动能。现场，苏浙皖三省文化和旅游行政部门将签署春秋假研学旅游合作协议，深化长三角区域研学一体化协作，共建共享优质研学资源、共推跨省精品研学线路、共筑全域研学安全保障体系，开启长三角研学合作新篇章。2026年安徽省研学旅游课程设计大赛同步启动，激发全省研学课程创新活力，培育更多优质研学师资与精品课程。

产业生态配套亮点纷呈。由安徽出版集团打造的“皖美研学”数字化服务平台春秋假专区正式上线，依托数字化技术整合全省研学资源、精品产品、惠民政策及配套服务，实现研学线路查询、预约报名、安全监管、服务评价一站式办理，打造便捷高效的智慧研学服务新载体。

项目签约环节成果丰硕，涵盖省外平台合作、省内县区协作、重点研学营地建设三大板块。继与黑龙江出版集团达成合作后，安徽出版集团乘势推进跨区域产业联动，再度携手江西报业集团深化省外平台合作；亳州市谯城区国防教育研学综合实践营地、池州市张溪镇联盟村升金湖研学基地、六安市大别山仙人冲艺术研学营地等重点项目，以及安徽出版集团与省内12个县区地方国有企业的区域化研学合作集中落地，进一步完善安徽研学旅游硬件设施，丰富高端研学产品供给。此外，北京中凯国际研学旅行股份有限公司、安徽和平国际旅行社等10家全产业链优质单位依次开展推介交流，同步举办春假研学旅游产品展示活动，17家省内优质企业集中参展，搭建起线下供需对接、交流合作的高效平台，有力推动产业资源互补、协同共赢。

春和景明，研学正酣。本次大会以春假为契机、以研学为纽带，串联安徽多元文旅教育资源，凝聚全产业链发展合力，既为广大青少年打造了内容丰富、形式多样的春假研学盛宴，更为安徽文旅产业高质量发展、加快打造支柱产业注入新活力。

