



合肥线下招聘会再度受宠爆火



前些年,受互联网招聘迅猛发展的冲击,线下招聘会曾一度遇冷,场馆内求职者寥寥、人气低迷。而今年以来,合肥线下招聘市场迎来强势回暖,从元宵骆岗公园专场到合肥大学都市圈专场,场场人气爆棚、热度攀升,线下招聘会不仅重新回归大众视野,更成为人才与企业双向奔赴的“黄金桥梁”,在就业市场中焕发全新活力。 记者 祝亮 文/图

路、明确求职方向,骆岗公园招聘会现场,不少求职者直言“与招聘负责人深入沟通的真实感,是线上招聘无法替代的”。对企业来说,线下招聘会是精准揽才的“快车道”,相较于线上招聘的信息不对称,线下交流能直观考察求职者的表达能力、专业素养与综合素养,快速筛选适配人才,有效解决核心产业链的人才缺口,还能通过现场展示产品、宣讲企业文化,打造企业品牌形象,吸引志同道合的青年人才。

线上线下融合:招聘服务实现提质扩面

记者在采访中发现,如今的合肥线下招聘会,早已摆脱“单一场馆招聘”的传统模式,而是构建起“线下精准对接+线上广泛覆盖”的立体招聘格局,线上线下的深度融合,让招聘服务实现提质扩面,也成为线下招聘会持续火爆的重要助力。无论是骆岗公园招聘会的7000余家企业云端揽才、32万人次直播带岗观看,还是合肥大学专场招聘会的14万人次线上观看流量,都让招聘信息突破地域限制,触达更多无法到场的求职者,实现“足不出户找工作”。而线下的现场对接、面对面交流,又为线上招聘补上了“体验感”与“精准度”的短板,这种“线上引流+线下对接”的模式,既保留了线下招聘的核心优势,又兼具线上招聘的广泛性,让人才与企业的对接效率大幅提升。

城市诚意加持:人才服务筑牢留才根基

合肥线下招聘会的持续爆火,背后更离不开城市对人才的高度重视,以及“引得来、留得住、发展好”的人才服务理念的生动画卷。合肥人公共就业服务中心的相关人士告诉记者,从骆岗公园招聘会为外地求职者提供的交通补贴、免费住宿、免费乘坐公交地铁等暖心福利,到合肥大学专场招聘会现场的就业创业政策咨询、人事代理服务,以及购房补贴、租房补贴等人才政策的精准宣讲;从专场设置的职业指导区“一对一”答疑解惑,到“大学生技能提升专区”为毕业生量身定制的短期职业技能培训,合肥始终以满满的诚意,为求职者提供全方位、全流程的服务保障。这些务实举措不仅让求职者感受到城市的温度,更筑牢了人才留存的根基,让线下招聘会成为城市引才、留才的重要窗口。

常态发展赋能:为都市圈建设汇聚人才力量

据介绍,春招揽才正当时,合肥线下招聘会的再度受宠与持续爆火,不仅彰显了线下招聘在就业市场中不可替代的价值,更为合肥都市圈建设汇聚了源源不断的人才力量。当前,合肥都市圈建设正处于高质量发展的关键阶段,对各类人才的需求日益迫切。此次从骆岗公园到合肥大学的多场线下招聘会,精准对接都市圈产业发展与人才需求,搭建起高效的供需对接平台。

未来,随着政企校合作的不断深化,合肥各类线下招聘活动还将常态化开展,城市也将持续优化人才发展环境,以更精准的招聘服务、更暖心的人才政策、更广阔的发展舞台,向八方英才发出诚挚邀约,推动人才与城市双向奔赴,以人才集聚赋能合肥都市圈建设,为安徽“人才兴皖工程”注入强劲且持久的动力。

元宵骆岗专场:官方数据印证线下火爆

3月3日是农历正月十五,“志同道合 才聚江淮”2026年“合肥人才嘉年华”新质生产力青年人才大型招聘会(元宵专场)在骆岗公园火热启幕,这场选址城市地标的招聘会,成为合肥线下招聘火爆的首个重磅节点。据合肥市人社局官方发布数据,本次招聘会线下集结202家优质用人单位,囊括科研院所、国有企事业单位、重点产业链企业及上市公司,合肥综合性国家科学中心人工智能研究院、长鑫科技、科大讯飞等知名单位悉数到场,现场推出1万余个紧缺岗位,覆盖新能源汽车、量子科技、集成电路等新质生产力核心产业,技术类岗位占比约61%,其中新质生产力领域技术岗占技术类总量的68%,学历需求覆盖大专至博士全层次。线上线下同步发力的模式更让招聘辐射力拉满,7000余家单位通过“合肥市就业信息共享平台”云端揽才,合肥人社等平台的直播带岗吸引32万人次在线观看。官方统计显示,活动共吸引全国各地超2万名高校毕业生进场求职,现场接收简历近3万份,达成初步就业意向5100人,实打实的数据印证了线下招聘会的超高人气。

大学专场接续:都市圈揽才再添热度

骆岗公园招聘会的火爆并非孤例,3月20日,招才

引智安徽高校行“合肥都市圈建设”暨“合肥千企万岗请您来”合肥大学专场招聘会接续升温,再度彰显合肥线下招聘市场的火热态势。本场由省教育厅、省人社厅、合肥市人民政府联合主办的招聘会,精准聚焦合肥都市圈建设人才需求,333家都市圈优质企事业单位携1.5万余个岗位参会,岗位涵盖智能制造、电子信息、教育医疗等核心领域,江淮汽车、联宝(合肥)电子科技等龙头企业,无为弗迪电池等县域重点企业同台纳贤,适配不同学历、专业毕业生的求职需求。据官方数据,本次招聘会吸引1万余名高校毕业生进场求职,现场收到简历1.4万余份,达成初步就业意向5300余人,线上依托抖音、微赞等平台开展的直播带岗,也收获了14万人次的观看流量,线上线下融合的模式,让都市圈揽才的覆盖面与匹配度持续提升。

双向需求契合:线下模式凸显核心优势

从门庭冷落落到人气爆棚,合肥线下招聘会的再度受宠,绝非简单的形式回归,而是精准契合了求职者与企业的双向核心需求,凸显出线下模式不可替代的独特优势。对求职者而言,线下招聘打破了线上简历“海投”的盲目性,面对面交流能直观了解企业规模、岗位细节、薪资待遇与发展前景,现场的政策咨询、职业指导等一站式服务,更能帮助求职者理清职业思



低碳出行 为您点赞