



春分花开满柯村 皖南春色入画来

2026年3月20日，春分节气，安徽省黄山市黟县柯村镇春意正浓，处处生机盎然——连片油菜花竞相绽放，金黄海铺满乡野，与枝头粉嫩桃花、白墙黛瓦的徽派民居、连绵葱郁青山相互映衬，勾勒出层次丰富、色彩明快的春日田园画卷。春风拂过，花香四溢，田园与古村相融，自然风光与徽州底蕴交织，尽显皖南乡村独有的诗意与秀美，吸引不少游客前来踏青赏花，沉浸式感受徽州春日之美。

记者 周诚 文/图

安徽为“无堂食外卖”戴上“紧箍咒”

星报讯(记者 王伟伟)为进一步织密网络餐饮安全“防护网”，近日，安徽省市场监督管理局制定了《安徽省“无堂食外卖”商户合规经营指引》，明确提出以“三亮五净两做到”为核心的标准化合规体系，为守护广大消费者“舌尖上的安全”划定硬杠杠。

新规首先在信息公开上立下“铁规矩”，要求商户做到“亮证照、亮信息、亮后厨”。即在经营场所及平台页面醒目公示营业执照、许可证件；真实展示门头信息及“无堂食”“明厨亮灶”标识；积极接入“互联网+AI+明厨亮灶”系统，让加工操作过程实时可视、全程透明，切实保障消费者知情权。

围绕日常管理关键环节，新规划定“五净”硬标准夯实卫生基础。聚焦场所、食材、工具、设施、人员五大关键环节，要求后厨环境无污垢积

水、垃圾日产日清；进货查验严格把关，食材贮存规范分区；工用具生熟分开、餐用具消毒到位；冷藏冷冻及三防设施运转正常；从业人员持健康证、着装整洁规范，从源头守住食品安全底线。

在具体操作流程上，新规明确“加工规范”与“出餐规范”双到位。严格执行生熟分开、烧熟煮透原则，严防交叉污染；出餐环节严格使用符合国标的打包餐具和“食安封签”，确保外卖从出餐到送达不受污染，让每一份餐食都能安心放心抵达消费者手中。

下一步，全省市场监管系统将以此为抓手，结合“你点我查”“随机查”等特色活动，持续加大对“无堂食外卖”商户的监督检查力度，对违法违规行为依法严惩。同时，进一步畅通投诉举报渠道，充分发挥社会监督作用，推动网络餐饮业态更加健康有序发展。

零下40℃低温下实现超快充！ 皖产新能源电池通过极寒充电考验

近日，在“中国寒极”内蒙古牙克石，由知名皖企国轩高科生产的新能源电池——G刻电池携手长安启源A06，顺利完成冬季标定极限测试。在-40℃的极致低温与24小时户外冻存的双重考验下，G刻电池以稳定高效的6C超快充表现，交出了一份彰显技术硬实力的答卷，再次印证了国轩高科在超快充动力电池领域的领先地位。

此次冬季标定，搭载G刻电池的长安启源A06在经历24小时户外低温冻存后，直接开启性能验证。依托800V碳化硅高压平台与6C超快充技术的深度赋能，车辆展现出媲美常温环境的补能效率——电池电量从20%充至80%仅用时14分15秒，更实现了充电6分钟新增续航200公里的亮眼成绩。即便在-40℃的极端低温下，G刻电池仍能快速唤醒并持续输出澎湃动力，彻底打破了“新能源汽车冬季补能慢、续航缩水”的行业痛点，用实测数据诠释了“极寒如常温”的闪充实力。

据安徽新闻网

安徽“水陆空铁”并进 加快畅通“双循环”



星报讯(记者 徐越蕾)在安徽合肥引江济淮派河口船闸处，一艘满载的货船缓缓驶来，等待过闸。“我们从淮南过来，运的是煤矸石，要到巢湖去。”对线路非常熟悉的船主孙荣贵说，江淮运河开通前，同样的航程须绕道江苏，要多跑三四百公里、多走三天，现在只要一天多时间便足够了。

老孙的这段航程，是长江经济带发展战略实施十年来，安徽全面提升“黄金水道”、塑造通江达海优势的鲜活注脚。江淮运河的通航、航道等级的跃升，正是安徽充分发挥优势，畅通国内国际双循环的生动实践。

十年来，长江黄金水道通航能力显著提升，水路运输“通江达海”。江淮运河全线通航，全省内河航道通航里程达到6618公里，其中四级及以上高等级航道里程从1428公里增长到2313公里，居全国第4位。港口能级整体跃升，全省内河港口码头货物吞吐量从4.8亿吨增长

到6.9亿吨，亿吨大港、万吨级泊位分别达4个、26个，总泊位达881个，形成“双通道达海、两运河入江、河江海联运”的水运发展安徽新格局。

在“黄金水道”能级跃升的同时，安徽着力构建“水陆空铁”立体走廊，综合交通网络日益完善。十年来，我省着力建设“4轴5廊6通道”综合立体交通网主骨架，国家综合立体交通网主骨架安徽境内建成率达97%，其中公路水路建成率99%。全省综合立体交通网总里程突破25万公里，位列全国第一方阵。我省高速公路实现从“县县通”到“县城通”，更好服务畅通国内国际双循环；总里程从4249公里突破到7000公里，跃居长三角第1位。

民航发展“两翼齐飞”，圆满完成国家低空空域管理改革试点任务，开通运营航线200余条，覆盖国内外100多个大中城市，稳定运营31条国际客货运航线，“一枢七支多点”机场体系全面形成，“空中走廊”通达四方。

全省高铁营业里程从1354公里增长到2773公里，居长三角首位、全国第3位，国家高速铁路网规划的“八纵八横”主通道，有“两纵三横”5条通道、10条线路经过安徽，已开通至23个省会城市和110多个地级市直达高铁动车，奠定了在长江经济带中“承东启西、链接南北”的枢纽地位。

2026合肥春季苗交会 现场签约30亿元苗木出口订单

3月22日，为期三天的2026合肥春季苗木花卉交易大会暨共建“一带一路”花木出海贸易大会在肥西县中国中部花木城落下帷幕。大会现场签约30亿元苗木出口订单，3000余名专业采购商到会洽谈。

本届大会采用“1+2+N”办会模式，以一场展览展示为核心，配套两场重磅大会，联动N场专题活动，构建起全产业链交流交易平台。大会展示展销面积约3万平方米，展出485个室外优选小苗交易区摊位，涵盖苗木新品、特色花卉、盆景艺术、林业机械等千余款产品。

合肥苗木花卉交易服务中心市场交易科科长郭晨光介绍，本次大会以“交易为王”为导向，坚持市场化、专业化、国际化办展，将供需两端高效打通。大会期间，来自国内17个省市的行业协会、产业联盟及企业集团组团参观，专业采购商到会人数突破3000人。

大会期间，国际采购合作取得重大突破。在共建“一带一路”花木出海贸易大会上，中国中部花木城自贸园签订蒙古国苗木培育合同，签订乌兹别克斯坦、沙特阿拉伯宝枫采购合同，签约总额高达30亿元。这一数字，刷新了合肥苗交会的历史纪录，中国苗木花卉产业正在从满足国内需求，加速迈向全球市场。

与此同时，合肥春季优选小苗交易会现场同样热火朝天。截至大会落幕，总成交额已突破2000万元，同比增长10.2%。这场交易的热潮并未随着大会闭幕而降温，活动将持续至4月底，让“展会三天”延展为“交易一月”。

据合肥在线