



春回江淮 金融护航

人民银行安徽省分行“3·15”反洗钱宣传多点开花惠民生

2026年“3·15国际消费者权益日”期间，人民银行安徽省分行统筹引领，周密部署全省反洗钱主题宣传活动。人民银行安徽省分行率先示范，联合金融机构打造沉浸式普法“样板间”；精准指导各地市分行因地制宜、靶向发力，聚焦重点群体延伸宣传触角，以一系列接地气、有温度、富创意的宣传活动织密江淮金融安全“防护网”。



一是主场赋能，打造宣教新样板。安徽省分行联合工商银行安徽省分行，在客流量集中的法治公园打造省级主会场宣传活动，打破传统宣教模式，构建“三大功能板块”沉浸式体验场景：《中华人民共和国反洗钱法》专题宣传区以真实案例拆解洗钱概念、社会危害及防范要点，

警示出租、出借银行卡和身份证件的法律风险；金融产品咨询区由工作人员一对一讲解适配金融产品，同步普及账户安全规范、大额交易报告制度，实现金融服务与反洗钱合规双普及；趣味答题互动区通过金融知识猜灯谜、扫码答题H5线上闯关等形式，吸引群众踊跃参与，让专业金融知识变得易懂、好用。

二是精准滴灌，绘就宣教新图景。各地市分行针对不同群体特征与需求，将反洗钱知识精准送达百姓生活场景，构建分层分类的宣传格局。面向新就业群体，深入骑手站开设“微课堂”并发放反洗钱主题实用物资；借助配送箱张贴宣传标语、深入步行街发放折页，推动外卖骑手转化为流动宣传员；联合多部门面向快递行业女性从业者开展专题宣传。面向经营主体，设立咨询台并针对贵金属行业开展风险提示，联合监管部门为商户提供“一对一”政策解读。面向银发群体，联合老年大学解析养老诈骗陷阱、指导智能设备操作；组织金融机构走进老年大学、养老院，通过案例剖析防范“虚假理财”骗局，让反洗钱知识带着温度走进老人心坎。

三是多维发力，构建宣教新生态。全省各地市分行以

创新思维拓展宣传载体，构建线上线下联动、城市乡村覆盖的立体化宣传格局。聚焦线上空间，联合电视台开展反洗钱专题直播，运用邮政无人投递车打造“移动宣传站”，通过新媒体推送实现知识广泛传播。聚焦文旅场景，将宣传融入“夜经济”与“微旅游”，在网红夜市设置“反洗钱知识小摊”，在热门景区设立“金融能量补给站”，吸引游客、年轻群体广泛参与。聚焦城乡协同，依托“金融小院”、康养中心等阵地为老年群体提供“一站式”宣讲，组织金融机构深入高校、企业、医院食堂等场景，实现商圈、社区、校园、养老机构全覆盖。

从法治公园到管仲老街，从网红夜市到“金融小院”，一场场主题鲜明、形式多样的反洗钱宣传活动在三月的江淮大地次第展开，既是金融知识的普及，更是“金融为民”理念的生动实践。下一步，人民银行安徽省分行将持续深化反洗钱公众教育，以更创新的载体、更精准的服务，为群众筑牢金融安全防线，守护百姓美好生活。

人民银行安徽省分行反洗钱处



清朗金融网络 守护安心消费

中国农业银行包河区支行

春风送暖，消保护航。在2026年“3·15”国际消费者权益日来临之际，中国农业银行合肥包河区支行积极响应上级行及监管机构号召，全面启动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动。我们旨在通过一系列务实举措，帮助金融消费者提升风险防范意识，共同营造安全、透明、健康的金融网络环境。



一、立足厅堂，筑牢金融宣传“主阵地”

活动期间，包河区支行辖内各营业网点将化身“金融知识打卡地”。包河区支行辖内网点在LED显示屏，滚动播放“非法集资是陷阱 高利保本别相信”等宣传视频，并在公众教育区显著位置摆放“3·15”宣传折页等资料，供消费者随时取阅。

网点大堂经理随时开设“消保微沙龙”，针对不同年龄层的客户，特别是对智能设备操作不熟的老年客户，进行“一对一”的指导，手把手教消费者识别金融陷阱，守好“钱袋子”。

二、深入商圈，打造商圈“服务站”

金融知识不仅要“进网点”，更要“进商圈”。包河区支行走进周谷堆批发市场以案说险，通过真实的案例，用通俗易懂的语言，向商户群体剖析“AI换脸诈骗”“高息理财诱惑”“冒充亲友借钱”等新型网络金融骗局。

三、走进校园，护航青春成长“安全路”

包河区支行在春季开学季走进学校，针对学生群体容易遇到的“校园贷”“兼职刷单诈骗”“网络游戏虚假交易”等风险，包河区支行结合生动案例进行预警；通过“小小银行家”等体验活动，向青少年普及储蓄与理性消费的概念，引导他们树立正确的金钱观和消费观，将金融安全知识带回家。

金融为民，消保先行。中国农业银行合肥包河区支行将始终践行金融工作的政治性、人民性，以此次“3·15”活动为契机，持续推动金融知识普及工作常态化，让金融宣教如春风化雨，融入百姓生活的每一个细节。

郭琪