



清朗金融网络 守护安心消费 全国开展2026年“3·15” 金融消费者权益保护教育宣传活动



本次宣传紧扣金融消费者权益保护主旨，围绕“宣传数字金融服务保障民生成效”和“提醒提示防范金融网络乱象侵害”两大主线全面开展。一方面，组织各金融机构围绕基础金融服务便捷化、适老化改造、新就业群体金融支持、普惠金融落地、金融促消费等方向，通过案例成效展示、场景体验、线上直播等形式，展现金融业利用数字化、科技化手段赋能民生、服务群众的鲜活实践，让群众切实感受金融服务的温度与便捷，推动金融服务精准对接群众多元化需求。

另一方面，针对当前金融市场突出的风险隐患，开展精准化金融风险防范提示。聚焦无资质引流、虚假高收益宣传、冒用监管名义误导、非法代理退保理赔、职业背债人、过度索取个人信息、银行卡境外盗刷、互联网贷款乱象等问题，采用短视频、动漫、图文海报、社区线下宣讲等群众

喜闻乐见的形式，直面揭示各类金融套路陷阱，讲明违法违规行为的危害后果，传授实用的防范方法，帮助广大金融消费者尤其是老年人、新就业形态劳动者、学生等重点群体，提升风险识别和自我保护能力，筑牢财产安全防线。

为推动宣传活动落地见效，各地金融监管部门同步强化统筹引领与多方联动，结合区域特点推出特色宣教举措。重庆金融监管局强化数字金融惠民宣传与风险防范提示双推进，推动金融知识进社区、进企业、进商圈；江苏金融监管局重点关注货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等“两司两员”新就业群体，开展针对性金融知识普及，并同步开展金融机构“三适当”培训，推动金融机构将适当的产品通过适当的渠道销售给适合的客户；吉林金融监管局组织开展消保“吉金行”线上直播宣传活动，联合省内银行业、保险业协会及多家金融机构，以互动讲解、案例分析的形式普及消保知识；河南金融监管局发布“数字金融服务保障民生”典型案例，举办“金融消保豫你同行”“豫小宝金融风险大闯关”等线上线下活动，让金融知识宣传更具趣味性和互动性。

同时，本次活动还强化政策宣导与合规教育双向发力。一方面，加强金融纠纷化解正规途径的宣传，引导消费者理性、依法维权，通过调解、仲裁等多元化手段化解金融纠纷；另一方面，组织金融机构开展从业人员和合作机构合规培训，凝聚守规则、防风险的行业共识，持续提升金融行业消费者权益保护管理水平。

下一步，国家金融监督管理总局及各地监管部门将以本次“3·15”宣传活动为契机，持续深化金融消费者权益保护工作，不断拓宽教育宣传渠道、创新宣传形式，推动金融知识普及常态化、长效化。同时，督促金融机构牢固树立金融为民理念，切实履行消费者权益保护主体责任，在坚守金融安全底线的前提下，持续优化金融服务，实现风险防控与服务提升的有机统一，携手全社会共同构建安全、公平、和谐的金融消费环境。（来源：国家金融监督管理总局官网）

党建引领守初心 金融消保护银发

近日，为深入贯彻金融工作的政治性与人民性，推动党建工作与金融消费者权益保护深度融合，在中国人民银行安徽省分行的悉心指导下，招商银行合肥分行走进安徽老年大学，开展“党建引领践初心 金融消保护民生”暨“3·15”主题教育宣传活动。

红色教育铸魂



活动首站走进安徽老年大学党建教育基地，重温党的光辉历程，感悟初心使命。面对鲜红的党旗，全体党员庄严宣誓，进一步强化党员责任担当，凝聚起“金融为民、消保为民”的思想共识。大家纷纷表示，将以红色精神为指引，把党性修养融入金融服务与消费者权益保护全过程，以更扎实举措、更温暖服务守护群众的合法权益。

金融教育赋能

随后，“3·15”金融教育宣传专场活动正式开展。招商银行合肥分行聚焦老年群体高频风险，围绕非法代理退保理赔、

过度索取个人信息、销售误导等重点内容，通过通俗易懂的语言和真实典型的案例，深入讲解金融风险的危害与防范技巧。现场发放《喵懂金融 守护权益》宣传手册，开展一对一答疑，把专业金融知识转化为通俗易懂的实用技能，切实提升老年群体的风险识别与自我保护能力。

主题观影共情

为增强教育效果、深化情感共鸣，活动最后组织了主题观影活动，集体观看招商银行金融教育主题宣传片《时光来信》。同时，参观人员还观看了《安徽省情》资料影片，引导大家立足地方发展、共筑安全金融环境，实现金融教育与地方认知、情感引导的有机统一。

此次活动是招商银行合肥分行践行“服务向阳 金融为民”的发展思想、推进“党建+消保”融合共建的生动实践。下一步，该行将持续以党建引领金融高质量发展，以专业与温度守护老年群体幸福晚年，为营造安全、健康、有序的金融消费环境贡献招行力量。

汪元昕





清朗金融网络 守护安心消费



2026年“3·15”
金融消费者权益保护教育宣传活动