



# 拼多多免费送货入村： 合肥乡村跑通“最后一公里” 农具化肥也能包邮到家

2026年中央一号文件明确提出，支持农村寄递物流设施共建共享，推动客货邮融合发展，深化快递进村。在安徽合肥庐江县，一条依托拼多多“千亿扶持”计划搭建的乡村物流网正快速铺开，把曾经卡在“最后一公里”的快递，直接送到村口。从日常百货到农具化肥，从家电农资到春耕树苗，越来越多乡村进入“包邮区”，城乡消费平权正成为现实。

记者 祝亮 文/图



安徽合肥庐江县拼多多免费送货入村中转仓里，工作人员正在按村点分拣快递。

## 从服装电商到中转仓老板： 85后建起乡村物流枢纽

在庐江物流园区，85后江丽是第一批吃电商红利的人。早年依托家门口服装厂做线上运动服装生意，让她对互联网模式深信不疑。2025年10月底，拼多多业务经理带来“免费送货入村”计划，提出借鉴此前平台在西进行动中反复验证的“分段运输+二段集运+中转费减免”模式，在当地搭建县级中转仓，将拼多多进村件集中分拣后，再由中转仓负责从仓库到乡村驿站的运输，其中平台全额承担二次转运费。

“当天拍板，当天招人找车。”凭借十几年快递经验和对本地村镇路网的熟悉，江丽仅用一周组建起18人团队，一晚规划完所有进村线路。她带着团队早6点出发、晚10点收工，逐村开拓站点，最多一天跑30多个村点。短短数月，已建成150多个村级驿站，覆盖近170个乡村，日均处理入村包裹超5000件。

乡村物流的难点不在运输，而在信任与普及。多数村民习惯了去三四公里甚至二十公里外的镇上取件，面对开驿站“拿补贴、享‘免费送货入村’”的新模式，第一反应是“天上不会掉馅饼”。江丽跑遍多个偏远村落，有的站点反复沟通三四趟，联合村委会介绍、带村民实地参观中转仓，才一步步打消顾虑。

针对大批不会操作智能手机、不懂快递流程的驿站负责人，她把同样的操作重复讲解了上百遍，嗓子哑了就录制教学视频群发。如今，庐江乡村驿站已实现标准化运营，小厢货穿梭在村道间，精准完成“县城中转-分拨下乡-村口签收”全流程。

## 村口驿站成乡村新地标： 返乡创业者与村民共享便利

庐江县一处偏远乡村的村民周琴是返乡创业75后。在北京打拼20多年后回到家乡，她早早看到乡村取件的痛点，打算做点事情。村民取快递要往返十几公里外的乡镇，还得排队一二十分钟，留守老人不会骑车、不识字，取件更是难上加难。江丽找上门时，她仅用三五分钟就敲定合作。

“快递第一次送到村里只有两件，但消息一传开，整个村都沸腾了。”运营两个多月，她的驿站日均接收拼多多包裹150-200单，占门店总快递量一半。电饭煲、冰柜、水龙头、鞋袜百货无所不包，春耕时节更有化肥、菜苗、果苗源源不断进村。村民晚饭后散步就能取件，子女给老人网购也不再有无后顾之忧。

合肥另一乡村的高霞，把自家小卖店升级为拼多多驿站后，门店客流增长三分之一。取件村民顺手购买烟酒日化，让小店生意越来越红火。她自己也偶尔从线上批发，果粒橙等商品拼多多直邮到店，价格比线下批发更划算。春节前夕，她的驿站日均包裹突破80件，牛奶、糖果、春联堆满货架，成为村里最热闹的地方之一。



安徽合肥庐江县拼多多免费送货入村中转仓负责人江丽，正在核对入库包裹。



越来越多村民到周琴的拼多多驿站取快递。



周琴正在自家的快递驿站码放快件。



快件运送车辆每天都会准点抵达驿站。

## 趣味新消费： 不止吃穿用，农具化肥树苗成网购新宠

快递入村彻底激活了被距离压抑的乡村消费力，村民“采购清单”也跳出传统范畴，出现越来越多生产物资。

司机李佳明常年往返合肥乡村配送，他明显感受到变化：往年村民网购以零食、衣物为主，如今铁锹、锄头、耕地机配件、化肥、稻种、果苗、篱笆网等频繁出现。有老人专门在拼多多买稻米喂鸡鸭，直言“实惠方便，直接送到村口”。开春后，农资订单进一步增长，司机们要一天两趟才能满足配送需求。

当我们把视线再拉到西北，陕西安康平利县的孙文文也观察到，秦巴山区村民开始网购农具、组装柜、围鸡鸭的篱笆，过去难以想象的生产资料网购，如今成为常态。拼多多“免费送货入村”让农资下乡不再受物流限制，农户足不出户就能配齐春耕物资，降低生产成本、提升耕种效率。

## 西进经验复制到村： 中转集运+费用兜底破解行业痛点

拼多多“免费送货入村”并非从零起步，而是将引领“电商西进”的成熟模式复用到乡村。此前，平台通过分段运输、二段集运、中转费减免，让内蒙古、西藏、甘肃、宁夏等西部大部分地区进入包邮区。如今这套中转集运+平台全额兜底二段运费模式，有效解决乡村配送成本高、快递公司不愿进村的行业痛点。

在陕西扶风县，当地依托县级物流共配中心建成拼多多进村中转仓，整合11家快递企业进村业务，订单量从日均几百单增长至峰值6000余单，触达71个村级驿站。偏远村落村民过去要骑车半小时取件，现在在家门口签收，农产品也能通过返程班车直发全国，实现工业品下乡、农产品进城双向畅通。

平台补贴与流量支撑让模式高效运转：乡村订单统一归集至县级中转仓，“一村一卡位”精细分拣，小厢货适配村道路况，专属沟通群确保快速及时响应问题。从安徽到陕西，从河北到重庆，这套可复制、可规模化的体系，让偏远乡村快速纳入包邮网络。

## 政策响应与民生温度： 快递进村点亮乡村新生活

从中央一号文件持续部署快递进村，到电商平台用真金白银落地实践，乡村寄递物流已成为乡村振兴重要抓手。拼多多依托“千亿扶持”计划推进的“免费送货入村”，既是政策落地的市场化方案，也是普惠民生的具体行动。

在合肥庐江，驿站激活乡村小店、带动本地就业，司机、站长、创业者都找到新机会；在田间地头，农资直达降低耕种成本，农产品上行拓宽增收渠道；在千家万户，老人孩子享受到与城市同等的购物便利，消费不再被距离限制。

江丽的中转仓还在持续拓点，周琴的驿站包裹量稳步上涨，李佳明的货车每天满载驶向村落。当农具化肥与零食百货一同包邮进村，当村口驿站成为乡村生活新地标，一条连接城乡的数字商路已彻底打通。再偏远的村庄，都能共享电商发展红利；再平凡的日常，将因物流下沉变得更便捷、更有活力。