



全国政协委员翁建平： 心系民生盼健康提质



星报讯(记者 张亚琴)“科普并不是科技创新的附属品,实际上与科技创新一样,是实现创新发展的两翼。”全国两会召开在即,全国政协委员、安徽医科大学校长翁建平今年的提案依旧聚焦科学普及与民生健康领域,同时畅谈了自己的两会期待。身为深耕医疗与教育领域的从业者,他始终立足专业视角,围绕健康科普落地推进谋划具体举措,也紧扣健康优先国家战略持续关注群众医疗健康需求,“要让专业的医生讲正确的科普,让健康知识真正飞入寻常百姓家”。在建言献策的过程中,翁建平始终将百姓的所需所盼放在核心位置,力求以切合实际的建议为民生健康事业发展贡献专业力量,用实实在在的提案回应群众对健康生活的美好期待。

聚力健康科普

今年的两会提案中,健康科普成为翁建平关注的核心方向,而将科普摆在与科技创新同等重要的战略位置,也成为他推进健康科普工作的重要遵循。在日常的教学与医疗服务中,他深刻感知到大众对健康知识的迫切需求,直言:“面向人民生命健康,迫切需要提高全民族的健康素养,这就要求我们把医学知识转化为老百姓听得懂、记得住、用得上的行动指南。”提升全民健康素养,正是面向人民生命健康的关键举措。

让专业的医学知识走出医院和校园,转化为大众可落地的生活指引,是健康科普的核心要义,而这一过程本身也是一种创新。这既考验着医疗从业者的知识转化能力,也需要专业宣传人员的助力,更期待各类媒体

的创新参与,凝聚起全社会的科普合力。翁建平认为,健康科普绝不能单靠热情,“如果只靠热情,科普工作不可能持久”,唯有让科普工作有组织、成体系推进,才能真正走深走实。

为此,安徽医科大学已率先启动相关科普工作,广泛动员医护人员、健康教育工作者乃至慢性病患者参与其中,慢性病患者在长期康复中积累的实用健康经验,也成为科普内容的重要组成部分。同时,科普工作的长效推进正从政策层面加紧布局,计划设立专门的科普管理部门,整合医院、学校与社会各方力量,组建超百个科普团队,打造老中青搭配的科普队伍。此外,学校还将通过科普作品与人物评比的方式建立健全激励机制,“要让医生的科普贡献得到社会认可的同时,在职业发展中得到实实在在的体现”,让科普工作的价值得到充分认可,力争三年内打造出全国有影响力的科普品牌。

聚焦健康战略

在深耕健康科普的同时,健康优先国家战略的落地实施,也成为翁建平重点思考的方向。作为医疗工作者与医学院校教师,如何在这一国家战略中发挥专业作用,是他持续探索的课题,后续他也将围绕这一方向开展更多基层调研,力求提出切合实际、具有实操性的提案建议,为战略落地贡献专业力量。

对于今年的全国两会,翁建平充满期待,希望能更精准地把握国家发展战略,在自己长期关注的健康领域看到新的突破。在他看来,医疗健康是民生的重中之重,而总书记对民生的关切,也让解决老百姓看病贵、看病难的问题成为他持续关注的焦点。他坦言,希望医疗健康这一领域能始终得到媒体与全社会的共同关注,让优质的医疗健康服务更好地惠及每一位群众,让老百姓在家门口就能享受到高质量的医疗服务,这也是他作为医疗工作者与政协委员最大的心愿。

安徽唐世彪入选 2025“大国工匠年度人物”



位大国工匠各怀绝技、躬身实干。他们来自多个领域,有的以极致匠心托举中国逐梦太空的征程,有的为远洋巨轮劈波斩浪缝制坚实铠甲,有的传承父志打磨护国利刃,有的以硬核技术破解电力行业世界级难题,有的攻坚前沿科技为国家信息安全筑盾,有的为中国高铁雕刻“膝盖”,有的精准驾驭4000吨级钢铁巨兽,有的深耕饲料研发推动养殖行业绿色转型,有的创造中国桥梁奇迹造福千家万户……他们将执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神融入国之重器,是发展新质生产力的坚实力量。

安徽籍工匠唐世彪,深耕量子信息领域,以硬核技术为国家信息安全筑牢量子屏障。作为国内量子信息产业化的首批实践者,唐世彪始终秉持执着专注、精益求精的工匠精神,带领团队攻克多项量子通信核心技术,打破国外技术垄断,实现核心器件国产化,其研发的产品广泛应用于“京沪干线”等国家重大工程,助力我国量子通信领域实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

星报讯(记者 张亚琴)3月2日,2025年“大国工匠年度人物”评选结果正式揭晓,安徽合肥科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师、研发总监唐世彪光荣当选,成为此次安徽唯一入选的工匠代表,在量子信息前沿领域为安徽匠心再添国家级荣光。

昨晚8点,《2025年“大国工匠年度人物”宣传活动》在央视综合频道首播。活动遴选出10位年度人物及40位提名人选,当选者均是各行业顶尖的技能人才,更是发展新质生产力的坚实力量。此次当选的李晓宝、朱先波、孟祥志、何光华、唐世彪、管益辉、龙卫国、刘松柏、郭吉平、樊再轩等十



“马”力全开迎好运

扫码闯关赢好礼



玩法1: 点击「开始闯关」,左右滑动操控角色跑酷,避开障碍,收集关卡指定钱袋。收集钱袋数量达标则解锁下一关,未达标或撞到障碍则闯关失败。
玩法2: 每日每关首次通关可获得1次抽奖机会(每日最多3次),完成每日答题任务再添1次抽奖机会,邀请好友助力可增加1次抽奖机会(每日最多3次)。