

2026.2.27

星期五 丙午年正月十一

今日8版 第9006期

全国数字出版转型示范单位

# 未来几天我省持续阴雨 最高气温普遍低于15℃



星报讯(记者 祝亮) 随着春节的远去和春天的临近,我省开始进入多雨时段,来自气象部门的预报显示,未来几天我省主打阴雨天气,气温始终无力反弹。

据气象专家预计:即日起至3月1日我省以阴雨天气为主。3月2日至4日,大别山区和沿江江南部分地区有小雨。3月5日、6日我省还有一次降水过程。

未来十天除2月28日淮河以南部分地区气温略高外,我省最高气温普遍低于15℃。

2月27日	全省阴天转多云,淮河以北西部和淮河以南部分地区有小雨。
2月28日	全省阴天有小雨。
3月1日	全省阴天有小到中雨。
3月2日至4日	淮河以北多云到阴天;淮河以南阴天到多云,大别山区和沿江江南部分地区有小雨。
3月5日	全省阴天有小雨,其中沿江江南部分地区中雨。
3月6日	江北多云转晴天;江南阴天到多云,部分地区有小雨。
3月7日	全省晴天到多云。

## 安徽文旅投控集团创新推动文旅“开门红”



现了“门票经济”向“综合消费”的跨越;唐模的鱼灯巡游登上央视《新闻联播》,民俗演艺+特色巡游+吉祥IP的组合拳,成功塑造了景区独特的文化IP;桃花潭推出AI导游“李小白”,让游客与诗仙共游,同时烟花秀、汉服巡游、河灯祈福等夜游产品,将传统文化转化为沉浸式体验。青村文旅祖源木梨砮的“村咖”首次亮相,标志着集团在文旅新赛道上的积极探索。

### 营销精准发力 景点品牌声量倍增

集团提前布局,打好节前景区宣传“主动仗”。在今日头条、安徽财经网、市场星报等平台开展“双节”专项报道,各景区通过抖音、小红书、微信公众号持续预热,营造“来安徽过大年”的浓厚氛围。唐模的央视亮相、天堂寨的“保安男团”短视频刷屏、桃花潭的烟花秀引爆社交网络,线上线下同频共振,极大提升了集团文旅品牌的知名度和美誉度。节前预演与元旦小长假的实战检验,也为春节高峰运营奠定了坚实基础。

### 科技保障运营 优质服务收获亮眼成绩

面对客流高峰,各景区严格落实安全生产责任制,全员在岗、科学调度,充分运用新科技手段,确保游览秩序井然、服务优质高效。天堂寨、桃花潭等景区通过增设岗位、优化路线、强化应急值守,实现安全“零事故”、服务“零投诉”。在收获亮眼成绩的同时,集团清醒认识到发展中存在的短板:部分景区门票收入占比偏高、二消产品丰富度不足、资源整合尚需深化。下一步,集团将聚焦提升体验性消费,推动桃花潭景区资源整合打造“大桃花潭”,促进隋唐运河古镇与圣泉古镇联动发展,并持续引入XR、AI等科技手段,以新质生产力赋能文旅产业,为加快建设高品质旅游强省贡献更大力量。

星报讯(记者 郭琪) 丙午新岁,瑞气盈门。安徽文旅投控集团紧扣“四个提升”运营主线,以创新为抓手,以丰富多元的产品供给、精彩纷呈的主题活动和细致入微的服务保障,点燃了新春文旅消费热潮。集团所属各景区累计实现营业收入998.3万元,同比增长124.9%;接待游客25.5万人次,同比增长120.9%,两项指标均创历史新高,为全年高质量发展奏响了“开门红”的激昂序曲。

### 创新夜游项目 让“流量”变“留量”

假日经济是观察市场活力的重要窗口。集团旗下各景区在9天长假中表现抢眼:天堂寨景区凭借“冰火两重天”主题,揽客10.66万人次,收入536.95万元,同比增幅双双突破120%;唐模景区以“满池

娇·独占鳌头”鱼灯巡游引爆客流,收入、人次同比飙升655.38%和1244.12%,成为今年春节文旅市场的现象级案例;桃花潭景区接待游客2.96万人,收入169.85万元,同比分别增长121%和135%,非遗打铁花、河灯祈福等夜游项目让“流量”变“留量”。此外,隋唐运河古镇、水墨圣泉古镇等街区累计接待游客超7.3万人次,为后续街区运营和资产盘活注入强劲动能。

### 文化赋能场景 唐模鱼灯登上央视

集团所属各景区深挖地域文化内涵,将传统民俗与现代体验巧妙创新嫁接,让年味更浓、玩法更新。天堂寨将“化鱼成龙”开寨仪式与XR科技、冰瀑咖啡等新潮业态结合,二消收入占比达75.8%,实

合肥295万人  
身份证即将期满

02·安徽新闻

一条祖贤路  
一个家族的百年回响

06·人文天下