

2026.2.12

星期四 乙巳年十二月廿五

今日8版 第9001期

市场星报

全国数字出版转型示范单位

“乐购新春”捧出以旧换新、有奖发票、金融支持三重礼包 20.5亿元“新春礼包”已就位

昨日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会。商务部副部长盛秋平介绍，商务部联合9部门策划“乐购新春”春节特别活动，将发放以旧换新、有奖发票、金融支持三重“大礼包”，打造年味浓郁的消费盛宴。各地已安排20.5亿元资金，在9天假期内，通过发放消费券、补贴、红包等形式，直接惠及广大消费者。



春节有奖发票奖金超10亿元

“我们为消费者准备了三重‘大礼包’：第一重是以旧换新，第二重是有奖发票，第三重是金融支持。”盛秋平介绍，年初商务部会同国家发改委、财政部，拨出首批625亿元国补资金到达各地商务部门，在春节9天假期内，将指导各地加大补贴投放，保障消费者按政策要求申领补贴。

近期，北京等50个城市开展有奖发票试点，半年实施期内将发放100亿元奖补资金，其中春节9天假期的奖金规模将超过10亿元。消费者在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。此外，金融机构、支付机构将联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施。



3万场次文旅活动等您来

“我们欢迎各国朋友来体验春节里的中国，也备足了政策礼包。”盛秋平举例，在“方便来”方面，近日11部门出台提升境外人员入境数字化服务便利性政策举措，各大航司也将在热门国际航线上增加运力投入；在“欢快玩”方面，鼓励各地发布多语种春节民俗地图，一键解锁庙会灯会、老字号、非遗市集等年味体验，方便国际旅客“入乡随俗过大年”；在“舒心购”方面，将进一步完善银行卡、移动支付、现金等支付环境；在“享优惠”方面，1.3万家离境退税商店，备足了各类优质产品，外国朋友来华购物相当于可额外享受9折优惠。

文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍，文旅部围绕“欢欢喜喜过大年”主题推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等七大板块22项主题活动。各地也将围绕年俗、演艺、国潮以及冰雪游、避寒游、探亲游等开展各具特色的文旅活动。春节前后，有大约3万场次文旅活动在各地精彩亮相。



边享视听盛宴边乐购

春节期间，广电视听行业也将参与和服务“乐购新春”活动。广电总局宣传司司长李忠志介绍，围绕“吃住行游购玩”，全国各地广播电视台将策划推出《一年里的味儿》《亲爱的客栈》《嗨购迎大年》等一系列美食、旅游和消费服务节目，让观众一边享受精彩视听盛宴，一边乐购新春。综合央广网、《北京晚报》

纪录片《千年徽州》 即将重磅开播

上海大都市圈规划公示， 安徽宣城市“入圈”

02·政务资讯

05·综合新闻