

2026.2.11

星期三 乙巳年十二月廿四
今日8版 第9000期

市場星報

全国数字出版转型示范单位

APG
安徽出版集团 主管主办
 国内统一刊号
 CN34-0062
 邮发代号 25-50

好吃、好住、好行、好游、好购、好玩，各类活动500余场

安徽“端”出春节消费盛宴



春节9天假期将至，记者从昨日安徽省政府新闻办举行的新闻发布会上了解到，安徽省商务厅将同省文化和旅游厅、省体育局、人民银行安徽省分行等多部门，以及铁路、民航等运输单位，在全省范围内组织开展2026“乐购新春·徽动消费”春节特别活动。本次活动从丰富活动供给、加大政策支持、打造多元场景三方面发力，全方位激活春节消费市场，为消费者送上新春福利。

记者 唐朝

六大主题活动 解锁新春消费新体验

安徽省商务厅副厅长张弘强介绍，本次活动紧扣群众多元消费需求，围绕“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六大方面，将在全省统筹开展各类促消费活动500余场，让群众在新春佳节尽享消费乐趣。

在“好吃”板块，安徽省以老字号、土特产、地方特色食品为核心，组织开展“年味送到家”“外卖美食荟”“徽州团圆宴”等特色活动。各地餐饮企业将推出年夜饭套餐，重点商圈还将设置美食市集，让市民和游客一站式尝遍“皖味”年味。

在“好住”板块，全省鼓励连锁酒店、精品民宿、度假村等住宿业态，开展“新春好好住”主题活动，推出连住优惠、家庭套房礼包、新春迎客礼等优惠措施。同时，相关行业协会将联动家居卖场、家电品牌、家装企业等，同步开展家居家装惠民促销活动。

在“好行”板块，安徽省将联合机场丰富航文旅产品供给，铁路部门将提升节日运输能力，扩大“静音车厢”实施范围，为出行提供更多便利。

在“好游”板块，全省将开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文旅消费活动，举办“旅游迎春 休闲过年”系列活动，启动年轮演唱会，推出“文博场馆里过大年”特色活动。同时发布旅游演艺、沉浸夜游等特色活动，打造皖美民宿过大年、“年礼好物 自在乡村”精品旅游线路。

在“好购”板块，省内各大步行街、商圈、商场、超市、电商平台，以及国货潮品、外贸优品等经销企业将备足优质货源，联动开展“新春年货节”“非遗文化节”“年货大街”等惠民促销和年货展销活动。

在“好玩”板块，全省推出“共享皖美时光”惠民观影春节档特别活动、“文化迎春 艺术为民”主题活动，实施“皖美好戏”线上展播计划，开展“百场黄梅唱响百家景区”示范演出。同时，组织全省春节“春晚”大联欢、“全民健身大拜年”等文体活动，丰富群众新春文化体育生活。

多重惠民政策 释放春节消费新活力

“为让消费惠民落到实处，安徽省将加大春节期间消费政策支持力度，通过补贴、消费券、金融优惠等多重举措，持续释放春节消费潜力。”张弘强说道。

据了解，今年春节期间，我省将增加消费品以旧换新补贴数量，并动员企业在春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动，对到店体验的消费者给予更多专属优惠，进一步撬动大宗消费。

同时，各地将因地制宜发放各种类型消费券，引导实体零售企业、电商平台企业配套推出让利促销措施。

各地还结合本地特色推出专属惠民活动。如合肥市、黄山市将开展国家“有奖发票”试点工作，春节期间加大奖金投放力度、大幅提高中奖率；六安市组织当地滑雪场开展“玩冰雪·品美食·享生活”票根经济专属优。

多元场景融合 打造皖味消费新场景

据介绍，本次活动深入实施提振消费专项行动，聚焦“商文体旅健农展创”多元融合，通过部门、政银企协、线上线下三重联动，打造特色鲜明的新春消费场景，为群众带来全新消费体验。

在省级层面，将打造核心消费场景，于正月初六、初七两天，在合肥市骆岗公园重点举办“乐购新春·福满超级皖”新春消费季活动，为全省人民呈现一场丰富多彩的新春嘉年华。

同时，各地将结合本地特色打造个性化消费场景。其中，合肥市打造“春皖市集”“骐骥中国年”骆岗年味盛宴等活动；阜阳市举办“非遗馆里过大年”活动，设置非遗展览、表演及线上线下非遗美食专区；滁州市打造“我在琅琊山过大年”庙会系列活动，构建“文旅+市集”消费场景；芜湖市推出“国潮焕新——非遗好礼进商圈”活动，打造可赏、可玩、可品、可购的非遗新春消费阵地。

此外，安徽省还聚焦重点消费场景，持续完善支付服务保障，进一步优化银行卡、移动支付、现金服务等支付环境，提升消费支付便利性，同时为入境游客打造便捷的消费支付体验，全方位提升新春消费服务水平。



从零下20℃的冷库到列车餐桌：

守护春运路上“好味道”

03· 特别报道

安徽今年首家
A股挂牌企业诞生

02· 政务资讯

合肥市府广场枢纽站
将整体搬迁

04· 安徽新闻