



合六同城再升级 六安浓浓年味邀客来

2026六安文旅新春推介会于合肥成功举办



中央媒体看安徽

安徽：能势提升奋力向前

据《新华每日电讯》2月7日头版头条报道 区域创新能力稳居全国第一方阵；汽车产量和新能源汽车产量两项指标均历史性跃居全国首位，整车出口突破百万辆、稳居全国第1位；进出口总额突破万亿元、增速居全国第5位，实际使用外资增速居全国第1位……正在举行的安徽省两会亮出安徽过去一年及“十四五”发展成绩单，多个“第一”引人注目，彰显了安徽“十五五”开局的位势提升和奋力往前赶做贡献的担当作为。

安徽，这个传统“农业大省”，正在蜕变为中国汽车产业版图上的“耀眼新星”。时间倒回至2020年，全省汽车产量为116.1万辆，仅位列全国第八，新能源汽车产量仅为10.5万辆。短短五年时间，汽车产量排名就跃升至第一。

这一蝶变的背后，是安徽心怀“国之大者”，紧抓中国汽车产业电动化、智能化浪潮的战略决心。如今，安徽已聚集7家整车制造企业，3000余家规上零部件企业，实现上下游协同配套，推动汽车产业从基础配套向高端智造稳步升级。

从“内陆腹地”到“开放高地”，安徽的跨越实践，不仅重塑了自身的能级位势，也为内陆地区的开放发展闯出新路。迎来“十五五”，这片热土正以更开阔的视野链接全球，为中国式现代化贡献澎湃的开放力量。

新安源村：从“图一时”到“谋几世”

据《光明日报》2月6日头版头条报道 位于皖南大山里的安徽黄山休宁县新安源村，是新安江的源头。山深、路远、地薄，全村430多户、1500多人，祖祖辈辈的生计都拴在身后那片山林里……“上山一把斧，下山两百五。”这句顺口溜道出了新安源村曾经的“生活经”。

砍掉山上的木头换钱，腰包是鼓了起来，但是，那场几乎卷走全村一切的泥石流，让人们一下子醒悟过来：再也不能这么砍！如何讨生活？村党总支书记李发权率先在村里办起茶厂，把各家各户的茶叶收来统一加工售卖。茶厂火了，但李发权刚刚舒展的眉头又渐渐蹙了起来——茶厂的生产污水与岸边村民猪圈、茅厕排出的脏水，一股脑排进江里……这样下去可不成！于是，李发权和乡亲们商量拆掉江边的茶厂。

政府对当地乡亲们的生计始终萦心挂怀，2012年，国家启动了新安江流域生态补偿机制试点。“谁受益谁补偿、谁保护谁受偿”。有了真金白银支撑，村民们保护江水的心气更高了。

香榧树，自栽下，得5到8年才能挂果。头几年里，只有投入，没有收益……刚开始，李发权有些担心。可乡亲们怎么说？“书记，种植香榧树，后代靠得住。人，不能只活眼前！咱现在做的，不都是老祖宗说的，不要‘图一时’而要‘谋几世’的事情嘛！”

护航“满电”出行路

据中央广播电视总台央广“新闻和报纸摘要”2月6日报道 2025年，我国新能源汽车产销量再创历史新高，目前全国新能源汽车保有量达4397万辆，新能源汽车用户日益增多，与之配套的充电设施已成为保障群众出行的“民生枢纽”。在合肥这座新能源汽车产量全国第一城，30多万个充电设施织起了2公里充电服务圈，这些遍布城乡的充电桩如何保持高效运转、为春运出行保驾护航呢？这背后，离不开一群特殊的“全科医生”——充电桩运维工程师，他们日夜坚守，用专业守护每一次充电的顺畅与安全。

合肥充电公司运维工程师李文杰就是这支守护队伍中的一员。他常年奔波在各个充电场站，检修设备、排查故障、升级维护，用专业与坚守筑牢新能源出行的“电力防线”。利用新开发的监控、运维等各类数据平台，李文杰的工作效率也在不断提升。

李文杰从2021年起就成为了一名充电桩运维工程师，春节值班已成惯例。他说，每一个充电桩能正常运行、每一位用户能带着“满格”电量上路，就是他新年的期盼和满足。

山水为媒，合六同城。2月6日上午，由六安市文化和旅游局、合肥市文化和旅游局联合主办的“2026合六文旅同城化暨六安文旅新春推介会”在合肥成功举办。

活动紧扣G312快速路通车机遇，以“红绿六安美 温暖中国年”为主题，通过沉浸式、场景化形式，全面推介六安“温泉滑雪、生态康养、山乡年俗”三大冬季产品体系，旨在将六安打造为合肥市民“春节微度假、周末后花园”的首选目的地，推动合六文旅同城化从“便捷通行”迈向“消费共享”。合肥、六安两地文旅局领导、重点文旅企业、非遗传承人、媒体代表等近200人参加活动。

本报记者 文/图

宣传片与演出暖场，瞬间点燃“六安向往”

活动在《大别天下 何以六安》文旅宣传片的磅礴画面中拉开序幕。影片以航拍大别山云海、冬季温泉氤氲、雪场畅滑、古镇年味等多重视角，勾勒出一幅“红绿交融、温暖如春”的六安冬旅画卷，瞬间抓住全场目光。随后，一曲热情洋溢的歌伴舞《幸福中国一起走》，以动人的旋律和欢快的舞步，营造出喜迎新春、共赴美好的热烈氛围，也为后续的深度推介埋下精彩伏笔。

四大精品线路发布，新春礼包诚意满满

六安市现场发布四条春节主题线路：“温泉滑雪度假游”，融合陡沙河温泉与高山滑雪；“民俗年味沉浸游”，深入毛坦厂古镇、皋街体验传统年俗；“山居康养休闲游”，推荐天堂寨、马鬃岭等地静谧民宿与森林疗愈；“红色传承研学游”，串联金寨县红军广场、独山革命旧址群。

与此同时，面向合肥及全国游客的2026六安文旅春节专项优惠政策同步发布，涵盖景区门票折扣、住宿优惠、票根联动等实实在在的福利，一份诚意满满的“新春文旅大礼包”就此送出，引发热烈关注。

场景化讲述动人心，企业代表现场“种草”

随后的“六安特色年味场景化展示”环节别出心裁。来自聆心谷温泉酒店、莲花山滑雪旅游度假区、龙吟古树茶宿的负责人，依次进行“场景化推介”。他们不是简单罗列设施，而是描绘了白天滑雪嬉雪、傍晚泡汤赏雪、夜宿山居围炉煮茶的完整度假场景，语言生动、画面感极强，让在场嘉宾仿佛已置身于六安的冬日美景之中。

“十五五”机会清单发布，合六协同走向纵深

为推动合作从文旅消费向产业共建深化，活动现场发布了《“十五五”合六文旅协同产业发展机会清单》。清单梳理了六安市及合肥市在“十五五”期间计划推进的重点文旅项目，涵盖生态康养、休闲度假、历史街区、研学旅游等多个领域，明确了两地可供投资与合作的具体机会。

此举不仅为两地企业搭建了项目对接的透明平台，更标志着合六文旅同城化正向产业链协同、资源共享的纵深阶段迈进。

签约、大赛、直播赋能，多维驱动文旅融合

六安市文旅局与安徽画报社、安徽人民出版社现场签订了2026年“皖美研学 六安有约”战略合作协议，推动“研学大别山 行走的思政课”品牌升级。

“六安有多美”第三届文旅摄影和短视频大赛同步启动，持续积累六安视觉资产，赋能线上传播。皖新文旅专家进行了“合六同城 合作共享”直播赋能主题宣讲，分享通过直播、云游激活消费的案例。首届“大别山杯”六安文旅创新创业大赛合肥赛区路演邀请也正式发布，吸引社会力量为六安文旅注入创新活力。

千场活动启动体验季，发出“到六安过年”盛情邀约

推介会的高潮出现在“春满六安 只等您来”暨“看合肥春晚 到六安过年”体验季的启动仪式上。

随着现场游客代表共同触动启动装置，屏幕上滚动呈现出六安在春节期间将举办的七大系列、千余场文旅活动清单——从热闹的民俗庙会、绚丽的灯光秀，到地道的非遗展演、特色的年味市集，内容丰富多彩。

非遗年货市集热闹开市，舌尖指尖尽显六安风味

与主会场活动相呼应，同步搭建的“六安春节好物年货市集”成为体验六安风物的生动窗口。

重点景区景点及特色民宿展位咨询不断；“霍货有名”区域展示了霍山石斛等地理标志产品；年货好物摊位上的徐集花生糖酥香扑鼻，手工空心挂面细如银丝；非遗展示区茶香四溢，剪纸互动热烈。市集集展、销、体验于一体，让合肥市民提前感受六安地道的年味。

本次推介会不仅是六安冬季文旅资源的精准输出，更是合六两地深化文旅同城化战略、共促区域消费市场繁荣的务实之举。通过政府引导、社会参与的模式，有效搭建了资源对接、信息互通、客源互送的平台，推动“半小时生活圈”转化为“一体化消费圈”。

下一步，六安市将继续紧扣“一体化”和“高质量”，与合肥市在文旅产品共推、市场共治、品牌共塑等方面深化合作，全力将六安建设成为合肥乃至长三角地区重要的微度假目的地和康养旅居后花园，共同谱写合六文旅协同发展新篇章。