



# 合肥网约公交15日上线 提供点对点接送服务

星报讯(李克武 记者 祝亮) 想快捷舒适出行,不用再在公交站台苦等,掏出手机使用“滴滴出行”App提前下单,合肥公交集团“网约公交”就会精准上门接送。在合肥市新站高新区的大力支持下,1月15日起,合肥公交集团携手滴滴出行,在磨店职教城片区投放首批8辆网约公交车,提供以“公交站点+虚拟站点、动态路线”为运营核心的线上下单、智能规划、送到家门口的“网约公交”精准出行服务,乘客下单后即可实现安全快捷高品质出行。

网约公交是一种新型公交服务模式。与网约车类似,网约公交在特定区域内为乘客提供实时响应的非固定线路精准化公交出行服务,具有“即时响应、动态规划、线路灵活、便捷舒适、快速直达、价格亲民”等优势。网约公交不需凑够人数才发车,有人下单叫车就出发接送,不仅为乘客出行提供更加灵活的选择,进一步优化了公交运力投放,提升了公交运行效率,有效提升了乘客安全便捷、高效舒适的智慧出行体验。

市民使用手机打网约公交时,系统后台会自动综合大数据、物联网等技术支撑,根据乘客位置、网约公交车当前位置、空余座位数,精准运算、自动匹配最优车辆、线路与距离,通过实时规划公交车辆动态行驶路线,向乘客提供点对点的出行服务。相较于常规公交,网约公交可优化出行时间和上下车位置,高效满足乘客的个性化出行需求。

本次开通网约公交服务区域是瑶海区磨店职教城片区(北至魏武路部分区域,西至新蚌埠路,南至泗水路和岱河路部分区域,东至磨店家园),区域面积20.35平方公里,该区域企业、商场、社区林立,大专院校密布,覆盖了磨店老街、黉街、安徽医科大学第一附属医院北区、合肥弘盛商业广场、京东方医院、合肥少荃体育中心等人员密集场所,交通出行多元。区域内设置网约公交站点近300个。作为城市公交线路的补充,网约公交价格亲民,弥补了常规公交、轨道交通通达范围有限、线路设置单一的不足,“在线叫车”的智

慧出行方式也节约了乘客的候车时间成本,必将受到市民的欢迎。

合肥市网约公交将在1月15日10时上线,其后每日7:00~21:00运营。试运行期间,乘客可享受2.5元/人次价格优惠。

合肥市“网约公交”的打车方法很简单,乘客端打车入口有三种方式:

1.乘客须在网约公交运行服务范围内,打开“滴滴出行”App或者“滴滴出行”微信小程序界面,点击“网约公交”进入;

2.乘客使用微信扫描网约公交二维码进入。二维码可在网约公交车身或服务区内的公交站亭处获取。

3.微信搜索“合肥公交”小程序后下单;

乘客下单选择起点和出行目的地,匹配车辆成功后,会在“滴滴出行”App和“滴滴出行”小程序展示网约公交车动态线路,按提示前往候车点等候。网约公交车到达后,驾驶员核对乘客的手机后4位数字,按最优路线将乘客送达目的地。

开行网约公交,优化了区域内的公交运力投放,便利企业员工、社区居民和高校学子通勤和日常出行,减少在途时间,提高出行效率,提升区域交通出行体验。待磨店片区运营模式成熟后,合肥公交集团还将适时向其他成熟片区推广,持续探索不同类别公共交通运营模式的组合优化,丰富多元化公交出行供给,提升城市立体交通接驳能力,助力合肥智慧交通建设再上新台阶。

## 离了风浪近了湖光 上岸渔民沏茶忙

星报讯(记者 徐越蔷) 巢湖之滨,烟波浩渺。姥山岛在冬日暖阳下宛如一幅水墨画,而对岸的长临河镇四顶社区湖畔,一间名为“见山居”的露天茶馆里,茶香袅袅,笑语声声。

“年前这段时间,来喝茶看湖的人真不少,还有专门从周边赶过来的。”55岁的朱存莲一边烫杯沏茶,一边笑着招呼客人。她和丈夫王思勤曾是巢湖上捕鱼二十多年的渔民,如今,他们是这家湖景茶馆的老板。

2024年9月,“见山居”正式开门迎客。茶馆正对姥山,视野开阔,湖光山色一览无余。朱存莲说,茶馆的名字是女儿起的,“见山,见水,也见新生活”。

而在几年前,这一家人的生计还系于风浪之间。“那时候,开湖期就住在船上,吃喝都在水上。”朱存莲回忆。长期水上劳作让夫妻俩落下了关节疼痛、胃病等毛病,女儿的童年也常在船上颠簸中度过。2019年底,他们响应国家相关政策要求,主动上交渔船,踏上转型之路。

政府发放的28万元渔船回收补贴,加上多



年积蓄,夫妻俩总共投入40多万元,在曾经捕鱼的湖边建起了茶馆。“以前‘靠湖吃湖’,现在‘靠湖护湖’。”王思勤说,虽然改了行,但对巢湖的感情更深了。

“见山居”主打泡茶和围炉煮茶套餐,价格从108元到328元不等,配有时令茶点。开业以来,生意日渐红火,尤其在春秋旺季和节假日,常常一座难求。朱存莲说:“和以前在风浪里讨生活相比,现在踏实多了,日子更有盼头。”

王思勤夫妇的转身,是巢湖沿岸众多退捕渔民融入新生活、拥抱新业态的缩影。生态改善带动人气兴旺,越来越多人依托好山好水,在旅游服务、特色经营等领域找到新出路。当地也通过政策扶持、技能培训等方式,助力上岸渔民顺利转型,共享生态保护带来的发展机遇。

夕阳西下,湖面铺满金光。王思勤拎起铜壶,为客人续上一道热茶。离了风浪,近了湖光;少了漂泊,多了温情。这一杯茶里,映照的是巢湖的生态蝶变,也是一群人勤劳转身、拥抱新生活的温暖故事。

## 庐阳区全面推行户外活动审批“就近办”“上门办”

星报讯(记者 王珊珊 通讯员 肖倩 季晓婧 程晨)“过去申报户外活动得专程跑政务服务大厅,如今审批窗口搬到‘家门口’,省心又省力!”合肥市庐阳区一企业负责人感慨道。

1月14日,记者从合肥市庐阳区城管局获悉,该区在全域全面推行户外活动审批“就近办”“上门办”便民服务新模式,并将春节前户外活动审批时限大幅延长,切实为企业减负,助力商户把握节前消费旺季。

据庐阳区城管局行政许可科负责人介绍,经过前期调研发现,春节前是商贸流通、零售服务等行业消费旺季,众多企业计划通过户外活动引流增收,但原有审批时限仅限法定节假日,部分企业担忧审批周期紧张耽搁活动筹备,错失经营良机。

针对这一诉求,该局迅速优化服务举措,一方面,全面推行“就近办”。在全区各乡镇街道设置行政审批服务点位,将服务窗口下沉至基层一线。企业无需再往返市民服务中心,在家门口即可完成材料提交、业务咨询与审批办结全流程,大幅节约时间

与跑腿成本。另一方面,精准开展“上门办”。组建专项服务小组,主动对接大型商业综合体、连锁企业等集中需求主体,上门宣讲政策法规,面对面告知户外静态展示注意事项与禁止行为。对有办理意愿的商户现场登记、指导填报材料、同步开展合规审查,做到“服务送上门、经营零干扰”。

值得一提的是,为进一步释放市场活力,庐阳区城管局同步优化审批时限,对符合条件的户外活动单次审批最长可开展一个月,企业可灵活统筹筹备时间,彻底打消时限焦虑。同时持续精简审批流程,在材料齐全、符合规范的前提下,保持1个工作日内办结的高效标准,确保企业快速拿到审批手续、全力投入节前促销筹备。“为激活春节消费市场、营造浓厚节日氛围,我们将户外静态展示活动申报时间由原先9天延长至39天,具体为1月17日至2月24日,最大限度满足企业经营需求。”该负责人表示。

截至目前,庐阳区已构建户外活动审批线上线下同步办、就近上门灵活办的服务格局,累计为辖区企业办理相关审批超百件。

## 警邮联动送服务交通安全进企业



1月14日,合肥交警经开大队到经开区联宝科技公司参加由合肥市公安局、合肥邮政公司联合开展的首场“警邮服务直通车”上门办活动,民警通过交通安全实景体验,面向企业员工开展交通安全“沉浸式”宣传活动。

记者 沈娟娟

## 内外勾结“以铁换铝”,6人落网

星报讯(记者 徐越蔷 通讯员 合公新)记者从合肥警方获悉,近日,合肥市公安局经开分局经过缜密侦查,打掉一个内外勾结盗卖企业废铝的犯罪团伙,抓获6名犯罪嫌疑人,为企业挽回重大经济损失。

2025年11月20日,某企业负责人向经开分局报案,反映企业废铝回收与生产过程中的出铝率相差较大。接到企业报案后,办案民警立即对废铝回收全流程展开复盘。据了解,该企业废铝出厂需经三次称重,先由公司员工对废铝进行首次过磅,再由运输公司对空车进行第二次过磅,装车后进行第三次整车过磅,全程有人监督,前后重量差即为废铝净重。流程看似严密,问题究竟出在哪里?通过对岗位设置和操作规范的分析,民警判断,此类作案绝非一人能够完成,突破口很可能就在称重环节。

民警调取近两个月厂区监控视频逐帧排查,发现司机卞某某在装货期间多次卸下铁板,而现场监督员王某某竟未阻拦。随后叉车工朱某某将铁板运至厂区角落,由赵某某、夏某某等人用私家车运走。这一异常令案情明朗:嫌疑人先以铁板配重增加空车自重,装货后卸下铁板,在第三次称重时“虚减”废铝重量,实现“以铁换铝”。经深入侦查,警方最终锁定6人,查明该团伙分工明确,赵某某、夏某某、卞某某负责筹备并盗窃,王某某为过磅提供便利,朱某某转移铁板,形成完整犯罪链条。该团伙共盗窃废铝约60吨,涉案约120万元。

在充分掌握证据及人员信息后,合肥经开警方组织警力分赴青岛、合肥两地开展统一抓捕,将赵某某等6人一举抓获。目前,6名犯罪嫌疑人已被依法采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。