



扫一扫更精彩

思想引力场：活动搭台 深度对话激荡书香

订货会期间,时代出版举办的十余场文化活动轮番登场,如同一个个引力强劲的文化磁场,吸引各界读者汇聚,形成了思想激荡、情感交融的生动现场。

安徽省委宣传部副部长、安徽省新闻出版局(省版权

局)局长方晓利;安徽省出版协会理事长查结联;安徽出版集团党委书记、董事长、总经理;时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊;安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理郑可;安徽出

版集团党委委员、副总经理兼总编辑朱寒冬;时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理丁凌云;时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理、总编辑张望以及安徽省委宣传部相关处室领导嘉宾等出席相关活动。



“构建中国自身的美育话语体系,是我们这代学人的责任。”《中国美育话语体系研究丛书》新书发布会上,丛书主编杜卫教授道出初心。中华美学学会会长高建平评价此举“标志着中国美育话语研究从分散走向系统,从借鉴走向自主建构的新阶段”。红绸落下,厚重典雅的五卷本丛书呈现,现场掌声如潮,一次为美育精神立言的学术实践在此定格。



“推动青年作家成长,关乎中国文学的未来。”在《夜神的礼物:“新浪潮”小说12家》首发式上,著名学者、评论家,中国作家协会党组成员、副主席、书记处书记,鲁迅文学院院长吴义勤指出。著名作家《人民文学》杂志社主编徐则臣与青年作者围坐,畅谈“生活的礼物与写作的可能”。青年作家李唐分享:“写作如同导演工作,是对现实元素的创造性重组。”青年作家王姝璇说自己将焦虑视为积累经验的契机,“文学是一种应对现实、理解自我的‘武器’。”现场洋溢着薪火相传的温暖。



“最难的是史料考证的烦琐,而最有成就感的是通过文字让大师的精神跨越时空。”“走进《朱自清大传》的温雅与傲骨”品读会上,作者陈武二十余年的研究坚守令人动容。学界嘉宾深入探讨朱自清作为集散文家、学者、教育家与民主战士于一身的文学巨匠的多重贡献,其“清正、清苦、清介”的风骨引发观众深切共鸣,仿佛亲历了一代大师的精神世界。



“我指着窗外的灯火,她说那是眼睛,这个外星人的故事就这么诞生了。”在图画书《变戏法的外星人》推介会上,作家赵丽宏分享与孙女间的温馨互动灵感,瞬间点亮全场童心。画家颜青阐述如何以水彩的“清透层叠”构建奇幻图像世界。孩子们的笑脸与互动,让活动成为想象力飞扬的欢乐派对。资深出版家海飞认为该书将外星探索、星际相遇融入童趣叙事,既包含航空航天的时代元素,也传递出拥抱世界、仰望星空的成长态度。



“知其所长,明其所往。”《知来明往:中国式现代化的文化根脉》新书发布暨座谈会在北京师范大学举行,作者杨增崇教授分享其构思视野与写作历程。中共中央党校(国家行政学院)教授韩庆洋等与会专家一致认为,该书选题重大、视角新颖、论述扎实,对于深化中国式现代化的文化渊源研究、推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展具有积极的学术价值和现实意义。



“我们在首版图书的基础上精准契合现代多学科会诊模式的临床需求,完善疾病病种,增加最新进展、筛选最具教学价值的疾病病例,既囊括常见多发病,又聚焦关键性罕见病。”《CT诊断与临床——腹部及盆腔》新书发布会上,总主编郑德生教授回顾团队精益求精的编撰历程。发布会特设捐赠仪式,新书被赠予新疆和田地区人民医院、西藏自治区放射学会等援建单位,让专业知识的价值播撒向远方。



“这本书来自一线实践,希望能为农民朋友、基层工作者和法律从业者提供一把‘解决问题的钥匙’。”《这是我的地——农村土地承包仲裁实务》发布会上,作者叶苏达的分享充满“泥土气息”。他与新闻阅文化董事长张潇,围绕“土地、法律与乡愁”展开对话。此次发布会多方联动,展现了出版行业服务乡村振兴战略的切实作为。



跨界交流碰撞出艺术与思想的火花。《新中国主题性美术创作研究》作者访谈会上,本书作者、著名美术理论家陈明与中国社会科学院哲学所美学室研究员刘悦笛、责任编辑黄奇,共探图像叙事与时代精神。该书以新中国主题性绘画为研究对象,融合图像学、历史学等多学科方法,系统阐释文本与图像的互文关系、叙事演变逻辑及艺术形象的精神建构路径。



“天命民心,四维八德,这八个字正是中国人历史观中最深刻、最核心的逻辑。”《中国古代历史教育与文化传承》新书发布会上,嘉宾蒋重跃教授的阐释引人深思。该书主编汪高鑫教授介绍了该套书纵横结合的谋篇布局,梳理了中国历史教育和文化传承的关系,吸引了众多文史爱好者驻足。

出版“新物种”:创意破圈 跨界融合引领风潮

在订货会的跨界展区,时代出版精心打造的文创产品,生动演绎了“出版+”的丰富可能。有温度、有趣味、有故事的文创产品与体验场景,让文脉走进生活,实现从“馆藏”到“家藏”、从“殿堂”到“日常”的精彩破圈。

“微韵”套装中的宣笔窥视,吸引书法爱好者品鉴收藏;源自考古新发现的“武王墩文物印章”系列,让观众排起长队,体验“把历史盖在纸上”的乐趣。令人会心一笑的“安徽文化”趣味文创系列,憨态可掬的“明太祖表

情包”挂件,地道亲切的“合肥话”冰箱贴,以轻松幽默拉近了地域文化与大众的距离。一位年轻观众拿着“合肥话”冰箱贴笑道:“这下好了,文化自信和幽默感一起‘打包’带回家!”

展陈设计上,安徽出版馆将科技与美学相融,进一步拓展了阅读的沉浸感。裸眼3D屏幕前,《长江文化读本》中的壮阔山水与《安徽文库》中的珍贵古籍动态“跃”出;展馆上空,环绕式LED巨屏如流淌的光影画卷,其下以渐变黄

山剪影为衬的展台,陈列着琳琅好书,共同构建出一个可观、可感、可互动的立体文化空间。

书香氤氲,皖韵悠长。此次北京图书订货会之行,是时代出版坚守文化使命、锐意创新融合的一次集中检阅与生动展示。站在新的起点,时代出版将继续以精品力作传承文明,以创新姿态拥抱未来,在建设社会主义文化强国的宏伟征程中,持续贡献独具特色的安徽智慧与安徽力量。

2026.1.14
星期三 乙巳年十一月廿六
今日8版 第8980期



安徽出版集团 主管主办
国内统一刊号
CN34-0062
邮发代号 25-50

皖韵书香耀京华 时代出版启新程

——第38届北京图书订货会上的安徽出版答卷



1月8日至10日,第38届北京图书订货会在京举行。安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司集结旗下九家出版社,携千余种精品出版物与创意文化产品盛装参展。通过打造沉浸式阅读空间、举办系列文化活动,时代出版集中展示了其深耕主业、融合创新的丰硕成果,更在出版界年度盛会上,彰显出传承文明根脉、回应时代命题的文化担当与综合实力。 记者 徐越蕾/文 黄洋洋/图

精品强矩阵:典籍新章 辉映时代万千气象

本次参展,时代出版集中呈现了一批兼具学术价值与文化厚度的重磅精品,以一场根植文明、映照当下的出版实践,回应时代关切。

大型文化工程《安徽文库》第二批成果的首次公开亮相,成为全场焦点。第二批共190种94册,包含《典籍编》与《方志编》,其中《典籍编》中有141种为首次面世,含宋刊本、元刊本等珍稀版本。这套丛书系统梳理了安徽历代学人的思想精华与文化成就,其深厚的版本与文献价值吸引了众多

学者与传统文化爱好者驻足研读,堪称一座展示江淮文明源流的“纸上博物馆”。

同时,一批精品图书围绕地域文化展开深入挖掘。《安徽“五大文化”丛书》系统构建地域文化认知体系,《徽州鱼鳞图册研究》系统梳理徽州地区珍贵鱼鳞图册档案并进行深度学术阐释,《六尺巷里天地宽》生动讲述传统美德的当代价值。

精品展台上,一系列获奖力作与畅销图书同样熠熠生

辉,既有《万花筒》《锦程》《方以智全书》等获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖的精品力作,也有《钟声》《生命的颜色》《寻墨》等入选“中国好书”的品质佳作;既有《烽烟记忆》《朱自清大传》《九天》等最新评出的2025“时代好书”,也有《中国通信史话》《向天探测10000米:中国大气监测关键技术攻关纪实》等记录科技创新的专业读物。这些题材多元、风格各异的作品,共同构成了时代出版多元而坚实的成果矩阵。