



“广德三件套”冬季走红

全域旅游志愿服务助力 “流量”“口碑”双丰收

星报讯(通讯员 张丽 记者 唐朝)入冬以来,以“一碗炖锅、一杯奶茶、一块桃酥”为核心的“广德三件套”美食组合走红网络,吸引大批游客慕名而来。为应对突发客流高峰、提升游客体验、彰显城市文明形象,广德全市掀起“志愿红”服务热潮,有效保障了文旅活动有序开展,成功实现“流量”与“口碑”双提升。

面对“三件套”带来的突发性客流增长,广德市相关部门第一时间启动应急志愿服务响应机制。据了解,该市联合97家市直机关、企事业单位及5家志愿服务组织招募志愿者,一周内累计动员700余人次;另一方面快速组建队伍,发动机关党员、退役军人、市民及外卖骑手、网约车司机、快递员等新就业群体参与,累计组织超过3000人次志愿者投入服务,其中党员、干部志愿者占比高达90%。

据介绍,在此次志愿服务中,2700余名党员志愿者身着志愿马甲,在客流引导、秩序维护、问询解答等关键岗位亮明身份、以身作则,成为服务游客的“排头兵”;退役军人志愿服务队在交通疏导、应急协助等重点环节主动担当,用实际行动践行“退役不褪色”的责任与使命。

志愿服务活动还成功打破行业、地域限制,形成了千行百业共建、全民踊跃参与的生动局面。

其中,外卖骑手、网约车司机、快递员等新业态群体在配送箱、车厢张贴标识,随身携



带旅游指南,借助走街串巷的职业优势化身为“移动向导”;沿街商企店铺纷纷设立“爱心休息点”,免费为游客提供茶水、取暖、歇脚等服务;文艺志愿者带来精彩的非遗展演,丰富了志愿服务的文化内涵。同时,志愿者在高铁站等重要入口向游客发放包含手绘地图、美食攻略的“畅游广德暖心包”,让游客感受到全方位的贴心服务。

此次广德市志愿服务成效显著,日均服务游客超千人次,有效疏导了客流。游客在品尝特色美食的同时,也感受到广德人民的热情好客与城市的文明温度,众多游客通过社交媒体为“广德温度”点赞。宣城市委社会工作部相关负责人表示,全城涌动的“志愿红”已成为广德最亮丽的文明底色,不仅让志愿精神深入人心,更进一步增强了社会凝聚力,为广德文旅产业高质量发展注入了持久动力。

企业“点单”,监管部门送上“定制服务”

星报讯(记者 王伟伟)企业线上“点单”,部门精准“派单”,专家上门“接单”,企业最终“评单”……自“提质强企”三年行动启动以来,安徽省市场监管部门创新运用“监管+技术+标准+服务”模式开展产品质量技术帮扶,聚焦企业质量痛点、堵点、难点,精准施策,为全省产业高质量发展注入强劲“技术动能”。数据显示,2023年以来,全省累计帮扶企业8553家次,解决质量问题3013个,推动企业提升产值约13亿元。

这种“你点我帮”机制,改变以往“政府配餐”模式,通过线上线下广泛征集,将企业的迫切需求形成“帮扶清单”,并构建起“企业点单、部门派单、专家接单、企业评单”的闭环服务链条。2025年,全省通过此渠道响应“点单”企业568家,有效破解了服务资源与企业需求匹配“最后一公里”的难题。

针对质量技术帮扶如何规范、有效开展的问题,安徽省市场监管部门出台《工业产品质量技术帮扶规范》团体标准。该标准明确了帮扶

的基本原则、工作机制和全流程管理,聚焦重点行业和产品,指导技术团队帮助企业自查自纠、深挖问题根源、制定改进措施,将质量安全主体责任落到实处,系统提升产品可靠性。

面对复杂多样的具体问题,全省各地组建“巡回问诊”小分队,深入车间一线“把脉开方”。实施“一品一策”“一企一策”的个性化精准帮扶,为企业开具专属“质量诊断书”。行动开展以来,帮扶足迹已覆盖全省408个产业集聚区,其中受益的中小微企业及个体工商户6400余家次,帮扶的针对性和实效性显著增强。

在助力单个企业发展的同时,安徽省市场监管部门更着眼产业整体升级。通过深化“企业互帮”行动,推动龙头企业与小微企业结对,促进先进管理经验和生产工艺“溢出传导”。2025年,全省已有38家龙头企业结对帮扶55家小微企业,推广优秀经验做法30余项,形成了大中小企业融通发展、协同提升的良好生态。

我省进入“三九”天,未来一周晴天为主

星报讯(记者 祝亮)记者从省气象部门了解到,未来一周我省以晴到多云天气为主,但受冷空气影响,气温在经历短暂回暖后又会出现明显下降。

据省气象专家预计,未来一周全省以晴到多云天气为主。今天我省气温回升。10日受冷空气影响,淮河以北平均气温下降4~6℃,淮河以南2~4℃;冷空气过后,11日早晨本省山区和淮河以北最低气温-5~-3℃,其他地区-3~-1℃。

昨日起,我省正式进入“三九”天。“三九”天指从冬至逢壬日算起的第三个寒天,通常为一年中最寒冷的时段,以每九天为一“九”,数至“九九”八十一结束,对应春分前后“九尽桃花开”。其寒冷成因与地面热量收支逆差在“三九、四九”达到最大值有关,同时受西伯利亚强冷气团影响。由于我国地域差异,最冷时段北方多在“三九”,而江南东部、华南等地可能延至“四九”。

育英培才,盼知识甘霖遍山乡

中央媒体看安徽

讲述人:安徽省和县卜陈学校退休教师,全国道德模范 叶连平

98岁的我,论年纪确实老了,但心理和精神都年轻着哩!每个周末雷打不动地陪伴留守儿童,和他们谈心交流。

回望这一辈子,我最自豪、最欣慰的一件事就是:自从拿起教鞭以来,从未离开讲台。

常有人问我:“不收一分钱补课费,还倒贴钱,图个啥?”其实,我只是舍不得这三尺讲台,舍不得这根用旧羽毛球杆做成的“教鞭”。

“十五五”规划建议提出“统筹义务教育优质均衡发展”“健全学校家庭社会协同育人机制”,我希望自己也能成为这宏伟蓝图的实践者。

我期待乡村教育更加生机盎然。希望有学业困难的学生越来越少,义务帮助孩子的志愿者越来越多。每一个志愿者的加入,都是一颗爱的种子。你看,前不久,马鞍山市多所学校成立“叶连平工作站”,招募志愿者老师关爱儿童,看着老师们踊跃报名,我心里特别欣慰。

我期待城乡教育差距持续缩小。希望乡村学校的“硬件”“软件”都越来越好,能有更多的城市教师走进乡村课堂,让农村孩子也能享受和城市孩子一样的优质师资。我相信,阳光之下,没有“弱苗”。

我期待协同育人机制更见实效。教育从来不仅是学校的事,家庭、社会同样不能缺位。希望通过健全协同机制,提升乡村科教、美育等素质教育水平,让农家娃也能全面发展。

人们把教师比作红烛,我愿做那乡间永不熄灭的烛光,把我所有的时间都留给讲台、留给孩子们,继续照亮这片天空!

据《光明日报》1月8日头版头条

我省全社会秋粮收购已超790万吨

星报讯(记者 章沁豫)记者从省粮食和物资储备局获悉,截至今年1月7日,我省全社会秋粮收购792万吨,占预计旺季收购量的93.2%。其中,中晚稻收购662.6万吨,玉米收购126.6万吨,大豆收购2.8万吨。秋粮市场化收购688.2万吨,市场化率达86.9%。

去年秋粮收购以来,我省建立并落实秋粮收购省、市、县三级联动机制,做到全省“一盘棋”。同时,推动政策性收购和市场化收购、中央收购和地方收购、周边地区收购、省直部门之间“四个密切协同”,打好“市场化主导、储备粮引导”的收购组合拳,切实做到“有仓收粮、有钱收粮、有人收粮、有车运粮”。

我省动员引导在皖涉粮央企、省属企业以及市县国有粮食企业主动入市,带动多元市场主体入市收购,增强购销活力。加强中央和地方政府储备收购协同联动,此前还组织99家四级政府储备企业率先入市,按照1.29元/斤以上的价格收购政府储备稻谷,发挥政府储备粮价格导向作用,提振市场信心。

长江池州段河道治理工程可研报告获批

星报讯(记者 章沁豫)记者从省发展改革委获悉,近日,国家发展改革委正式批复了长江池州段河道治理工程可行性研究报告,为该工程全面实施奠定了重要基础。

据悉,长江池州段河道治理工程是国家150项重大水利工程之一,工程建设地点涉及池州市贵池区、东至县、铜陵市枞阳县2个市3个县区,建设任务是新建、加固护岸,保障长江干流池州段防洪安全,包括崩岸治理9段,长19.61公里,总工期16个月。工程建成后,将进一步完善流域防洪减灾综合体系,填补长江池州段护岸工程的空白点和薄弱点,维护岸线和河势稳定,保障池州、枞阳长江主江堤的防洪安全,促进沿岸经济社会稳定发展。

省发展改革委相关处室负责人表示,将按照国家发展改革委可研批复有关要求,督促项目单位抓紧开展初步设计报告编报,推动工程尽快开工建设。