



合肥地铁6号线今日正式通车 肥东至高新通勤缩短半小时

星报讯(记者 王珊珊) 12月26日上午10点,备受期待的合肥地铁6号线正式通车运营。

6号线是全省第二条全自动运营线路,东起肥东县龙塘站,西至高新区青龙岗站,设22个站点,其中5座换乘站可与1、3、4、5号线无缝对接,横跨多区域。

乘车体验方面,6号线亮点十足。每节车厢车门上方配备43英寸LCD动态智慧大屏,可实时显示线路站点、运行方向、车厢拥挤程度等信息,方便乘客提前规划路径;车厢连接位置上方的信息显示屏增设线路终点站等显示功能,换乘信息一目了然。此外,车厢内设置24个USB接口和8个无线充电口,解决乘客手机充电难题。

票价方面,合肥轨道交通实行里程计价票制,采用“递远递减”原则,6号线全线最高单程票价为6元。运营时间上,起始站工作日首班车6:00发车,末



班车22:00收车,能较好地覆盖早高峰通勤和晚归出行需求。

从线路图来看,地铁6号线线路途经合肥市高新区、蜀山区、包河区、瑶海区、肥东县,贯穿合肥市望江路城市主干道。将直接缩短肥东至高新区通勤时间约半小时,为市民出行带来极大便利。

老年学校课程圆满收官 银龄学员学有所乐收获丰

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 江静茹) 近日,合肥市包河区淝河镇老官塘社区老年学校本学期各项课程圆满落幕。本学期开设的健身舞、瑜伽、葫芦丝、太极四门特色课程,不仅丰富了社区老年人的精神文化生活,更让学员们在学习中获得成长、在交流中增进情谊。

老官塘社区老年学校精心设计课程内容,科学安排授课时间,致力营造轻松愉悦、互帮互助的学习环境。每周一上午的健身舞课堂总是充满欢声笑语,学员们跟随动感旋律舞动身姿,本学期已熟练掌握了两首完整舞蹈,动作整齐、精神饱满,舞出了健康与自信;周二的瑜伽课则是静心养性的好去处,在老师细致指导下,学员

们逐步掌握了多种基础体式,有效提升了身体柔韧性与姿态美感;同日下午的葫芦丝班学习气氛浓厚,从零起步的学员们认真投入、持续练习,本学期已能完整演奏四首乐曲。班级还专门举办了期末联欢会,笛声悠扬中洋溢着学习成果展示的喜悦与自豪;周六的太极课同样深受欢迎,学员们在舒缓节奏中凝神习练,本学期顺利掌握了“太极拳新编13式”,于一招一式间感悟传统文化精髓,领略身心和谐的宁静与从容。

社区老年学校负责人束军霞表示,今后,社区将继续坚持以居民需求为导向,不断优化课程设置,拓展教学内容,为老年人提供更多元、更优质的学习机会,切实提升大家的幸福感、获得感。

从新媒体普法看行政执法宣传的范式革新

在数字时代背景下,如何弥合法律条文与社会认知的鸿沟,成为行政执法部门面临的核心课题。福建省高速公路行政执法部门创立的“福小支”新媒体普法品牌,以其近期实践,展示了行政执法宣传从单向“管理告知”向双向“治理服务”的深刻转型。本文旨在剖析这一案例,提炼其理论逻辑,为加强宣传引导工作提供参考。

一、“福小支”模式的创新维度

“福小支”的成功在于系统性地突破了传统宣传的局限,其创新体现在三个维度。

一是实现从边缘任务到战略核心的机制重构。传统宣传常被视为执法工作的补充。“福小支”模式通过组织变革,将其提升至战略地位。它打破了宣传与业务的壁垒,组建了由一线骨干组成的专职团队,形成了主要领导负责、多部门协同的工作闭环。这体现了“整体性治理”的理念,确保了普法目标与执法实践、行业管理的深度融合,使宣传内容始终服务于治理需求。

二是实现从信息传递到关系建构的内容转型。“福小支”摒弃了生硬的灌输方式,综合运用情景剧、方言说唱、纪实短视频、直播互动等形式,将专业法规转化为生动故事。例如,其制作的系列指引视频,直观演示业务流程,有效提升了政务服务效率。这实践了“情感传播”理论,通过情感连接和场景体验,在执法人员与公众间建立了理解与信任,其衍生的文化创意产品更进

一步融法治于日常生活。

三是实现从风险防控到价值共创的目标升华。“福小支”超越了预防违法的单一目标,致力于多元价值共创。它通过可视化政务提升办事效率,并主动设置服务机制提供事前指导。这生动诠释了“服务型政府”理念,推动执法角色从监管者向服务者与合作伙伴转变,最终实现了法律效果与社会效果的统一,提升了执法公信力。

二、宣传范式革新的核心逻辑

“福小支”案例的成功,契合了现代传播与公共管理理论,揭示了宣传工作的三大转向。

一是传播逻辑转向,嵌入新媒体生态。传统单向、延时的宣传渠道已难以触达公众。“福小支”的成功在于主动融入以短视频、社交媒体为核心的移动互联网生态,使用符合网络语境的语言进行平等、实时互动。这要求执法部门必须遵循新媒体传播规律,在受众聚集的场域进行有效沟通,争夺并赢得话语权。

二是角色认知转向,成为公共服务节点。这一转向深植于“新公共服务”理论,强调政府的服务而非控制职能。“福小支”通过持续互动回应公众关切,正是其体现。执法部门借此转变为治理网络中的关键“服务节点”,通过信息与服务输出,连接社会各方,共同构建协同治理体系。

三是效能评估转向,聚焦综合治理产出。宣传成

效应以其提升的“治理效能”为最终衡量标准,而非简单的活动数量。评估应聚焦于:是否提升了核心业务效率;是否源头减少了违法行为;是否改善了执法形象与社会关系;是否凝聚了行业共识。这种以结果为导向的评估,能确保宣传工作紧扣治理现代化的实际目标。

三、迈向“嵌入式”智慧普法

基于此,未来加强行政执法宣传的方向,在于推动其深度“嵌入”治理体系。

一是深化精准嵌入,实现智慧化“滴灌”。借鉴“精准治理”理念,利用数据分析技术,对不同群体进行法律风险与需求画像,实现从“漫灌”到“滴灌”的转变,提供差异化、场景化的内容,提升宣传的针对性与实效性。

二是探索过程嵌入,构建全周期普法模式。将宣传深度融入执法全过程。在执法中全面推行“说理式”沟通;在处理完毕后,可通过指导建议等方式,将一次执法转化为一堂法治教育课,推动从“被动守法”到“主动合规”的转变。

三是推动制度嵌入,保障创新常态长效。将有效的创新做法制度化。例如,将新媒体沟通能力纳入执法人员培训体系;建立基于治理效能的宣传反馈机制;健全跨部门协同机制,针对复杂问题联合发声,形成普法合力。

(作者:王俊;单位:安徽省交通运输综合执法监督局)

T36次特快旅客列车 将恢复开行,目前已可购票

星报讯(记者 章沁稼) 记者从合肥客运段获悉,12月30日起,T36次特快旅客列车将恢复开行,目前已经可以在12306APP上买票。

据了解,T36/35次列车从1978年开通运行,是我省始发的第一条进京列车。因北京车站维修暂停运营,将于春运前再次回归。列车沿京沪、水蚌、淮南铁路运行,途经北京、天津、河北、山东、江苏、安徽四省两市,全程1109公里。

合肥元旦春节 “惠民菜篮子”即将启动

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市发改委获悉,合肥“惠民菜篮子工程”活动即将再度启动,本次活动将跨越元旦与春节两个重要节日,市民可以在合家福、红府、大润发等指定的24家企业175个门店内买到惠民菜。

记者了解到,元旦运行时间为2025年12月30日至2026年1月3日(共5天);春节运行时间为2026年2月10日至2月25日(共16天)。

据介绍,参与门店每天都会推出20种“惠民菜”,蔬菜类下浮15%以上、其他品种下浮5%以上,同时要低于启动前门店实际销售价格。各定点门店每天推出不少于5个品种的蔬菜以低于1元/斤的价格供应市场。

活动期间,合肥市发展改革委将组织各县(市)区发展改革委、开发区经发局对定点单位门店进行不定期巡查和检查,确保“惠民菜篮子”活动有序规范。