

## 市场星报

全国数字出版转型示范单位

APG

安徽出版集团 主管主办

国内统一刊号

CN34-0062

邮发代号 25-50

全国出生人口省份排名出炉

## 安徽去年出生人口37.77万人

星报讯(记者 章沁楦) 记者获悉,12月10日至11日,中央经济工作会议在北京举行,会议强调要倡导积极婚育观,努力稳定新出生人口规模。

据各地公开数据测算、统计,并依据《中国统计年鉴2025》公布的31省份人口出生率数据

发现,2024年共有18个省份出生人口超过20万人,其中14个省份出生人口达到或超过30万人,14个出生人口超过30万人的省份分别是广东、河南、山东、四川、河北、江苏、广西、贵州、浙江、云南、湖南、安徽、湖北和江西,其中安徽37.77万人;14个省份2024年出生人口合计达

到696.8万人,占全国出生人口总量的73%。

此外,广东、河南、山东和四川出生人口超过50万人。其中,广东出生人口达到113万人,这是广东连续7年成为第一生育大省,连续5年成为唯一出生人口超100万的省份,出生人口占全国的比重达到了11.8%。

骐骥驰骋!  
央视总台马年春晚吉祥物发布

骐骥



骥骥



驰驰



骋骋



四匹骏马齐亮相,骐骥驰骋踏新程!12月18日,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》发布吉祥物形象。“骐骥”“骥骥”“驰驰”“骋骋”四匹骏马,活泼可爱、意气风发,与晚会主题“骐骥驰骋 势不可挡”一脉相承、相得益彰。

吉祥物的设计灵感来源于中国不同时期马的经典形象,并将流云纹、山云纹等千年纹样“穿”上身,充盈着生生不息的历史美感和万象更新的时代气象,饱含马到成功、前程似锦的美好寓意。

“骐骥”的设计灵感源自西周盬驹尊,配色取自

“骐”字本意——青黑色的马,气质庄重而典雅。“骐骥”头戴当卢,高束发髻、彬彬有礼,尽显朝气蓬勃、心怀远志的昂扬奋进之姿。

“骥骥”的设计灵感源自汉代天马。它的身姿参考国宝级文物铜奔马,翅膀借鉴错金银镶松石狩猎纹铜伞铤上的飞马造型。“骥骥”双翼舒展、腾云逐日的英姿,彰显奋发向上的精气神。

“驰驰”的设计灵感源自唐代三花马。三花马因马鬃被修剪成三瓣而得名,是以昭陵六骏等为代表的唐代文物和史料中所见良马的最高规格。“驰驰”意气风

发,束起的马尾更添英武之气,尽展自信从容的风姿。

“骋骋”的设计原型是普氏野马。作为地球上唯一现存的野生马种,普氏野马是拥有6000万年漫长进化史的“生物基因活化石”。如今,中国普氏野马种群数量居世界之首,是我国生物多样性保护、生态文明建设的重要成果。“骋骋”的外形粗壮结实、身形矫健,是人与自然和谐共生的生动见证。

马年马上到,新春新气象!四匹灵动可爱的骏马将满载喜悦、活力和希望,与全球华人共同迎接骐骥驰骋的马年新岁。

据央视新闻

## 淮南:转型提质筑根基 工业强市谱新篇

05·特别报道

## 22℃! 合肥暖意冲刺同期纪录

02·政务资讯