

书评

## 读伊北小说新作《青春外史》

陈思

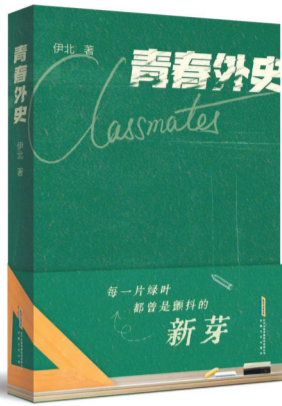
“他把我的杨柳枝拔了去，放在炼丹炉里，炙得焦干，送来还我，是我拿了插在瓶中，一昼夜，复得青枝绿叶，与旧相同。”

《青春外史》扉页上的这句来自《西游记》的一句话，和青春有什么暗自的联系？或许青春本就是一场淬炼与重生的循环，在灼热的现实中被抽离、煅烧，最终又于记忆深处悄然复生？菩萨有深意否？同学们不得而知。

长篇小说《青春外史》设有目录，目录有三部分。第一部分和第三部分没有章节，只有一个章节篇幅的内容。第二部分有二十三个章节。无意或有意，目录竟暗合了青春的形态：开始和结束连章节也没有，只是开始了，又戛然而止了，只有中间的篇章漫长而曲折，像青春一样，我们在其中迷失、碰撞、受伤，又在某个不经意的瞬间重逢、理解、释然。

《青春外史》不仅记录了一代人的青春记忆，更深刻地探讨了青春的本质。通过周言等人的故事，作者向我们展示了青春的多重性：它既是美好的，也是残酷的；既是纯真的，也是复杂的；既是个人的，也是集体的。作者没有简单地美化或丑化青春，而是以客观、理性的态度来审视这段特殊时期。它不仅让我们重新认识青春，也让我们重新认识人生。

翻开《青春外史》，就像推开了一扇沉重的时光之门，门后是千禧年之交的一个青春的现场。彼时，改革开放已走过二十年，市场经济大潮奔涌，社会结构悄然重组，价值观念激烈碰撞，而教育体制正处在传统与现代的夹缝中。八中，这个承载着周言和他的同学们青春记忆的学府，成为故事的主要舞台。小说以周言的视角展开，通过回忆与现实交织的叙事方式，将我们带回到那个年代。在这里，我们可以见证友情、爱情、梦想与现实的碰撞，也可以感受青



春的甜蜜与苦涩。是的，这是一部关于成长、关于选择、关于理想与现实，关于过去和现在搏斗的大叙事，极其成熟和老到，每一段文字都让阅读者无法轻视和忽略。

人物对话的写作尤为出色，不同性格、不同出身的人物有着各自独特的语言风格。周言的含蓄内敛、杨绪的虚张声势、黄蔓的犀利直率、沈斌斌的粗野生动……都通过对话得到了充分展现。这些对话不仅推进了情节发展，更在更深层次上揭示了人物的内心世界和社会身份。

周言，一个敏感内向的少年，是这部小说的叙述者和主角，堪称一代青年的精神缩影。他出身单亲家庭，经济拮据，凭借自己的努力考入重点高中八中。他代表着那些有着远大理想，却在现实中不断摸索的少年。他的视角既带着青春期的敏感与自尊，又有着超乎年龄的清醒与洞察。他清楚地意识到自己与其他同学的阶层差异：“我跟杨绪、李月，注定不是一类人，注定有着截然不同的未来。”还会像“看戏”一样观察周遭的一切，将同学的欢笑、争吵、泪水都纳入心底。这让他能够捕捉到生活中最美好的细节，也让他更容易感受到青春的苦涩。从最初向往北京的对外经贸大学，到最终被溪北大学护理系录取，在周言身上，呈现了一种个人命运的不可控性。然而，正是这种理想与现实的落差，塑造了他坚韧的性格，也让他的青春带上了一种悲壮的色彩。

读完这部作品，仿佛又回到了那个青涩的年代。那些关于友情、爱情、梦想的故事，那些关于成长、挫折、迷茫的经历，那些曾经以为永远不会愈合的伤口……你和谁共享这一段不可复制的青春？和谁承担着彼此的历史记忆？和谁一起拥有这种情感的共同归属？和谁一起想让别人永远别提起那个世界？菩萨问：同学，我可以叫你周言吗？

## 看《大生意人》，做时代徽商

王唤明

近日，商战传奇剧《大生意人》在央视热播，该剧由陈晓、孙千主演，讲述了主角古平原如何从一介书生蜕变为商业巨擘的励志故事。《大生意人》以其宏大的叙事和深刻的历史洞察，将徽商这一中国商业史上的传奇群体再次带入公众视野。这部作品不仅讲述了一段波澜壮阔的商业史诗，更勾勒出一一种跨越时空的商业智慧与精神气质。

剧中主角古平原的原型为清朝徽州茶商胡允源（原名古允源），系晚清徽商代表人物、胡源泰茶庄创始人。他以茶为起点，逐步积累财富，凭借多样化的茶叶品种和上乘品质，胡源泰茶庄在泰州、靖江和上海等地成功开设多家茶庄和茶栈，赢得了当地顾客的广泛认可。剧中最受关注的“兰雪茶”是明末文人张岱在绍兴日铸雪芽基础上改良创制的名茶，融合松萝茶艺与茉莉香气，曾一度风靡江南。主角古平原（陈晓饰）以自创的兰雪茶参加万茶大会，其茶因“其香似兰，其毫胜雪”的特质深受慈禧青睐，获封“天下第一茶”并御赐匾额，成为徽商逆袭的关键转折。剧中兰雪茶不仅推动剧情高潮，更被塑造为融合商战、文化传承的符号化产品，吸引大量观众探讨其历史原型与现实关联。

历史上的徽商，以“贾而好儒”著称，形成了独特的商业伦理与文化品格。《大生意人》生动展现了徽商“诚信为本、义利兼顾”的经营哲学。剧中的主人公们不仅追求商业利益，更注重社会责任与文化传承，体现了“商道即人道”的深厚理念。徽商行走四方，却始终心系故土，将商业成功与乡土建设紧密结合，创造了“无徽不成镇”的商业传奇。徽商老字号胡源泰创始人胡允源本着“渔樵耕读为根本，读书经商求生存”的祖训，颁布了一道家族训诫：只有考上秀才的胡家人才有进入茶庄做生意的资格。在此鞭策下，他的三个孙子励精图治、奋发图强，最终都考

上了清末秀才，胡允源“读书经商求生存”的训诫，为未来胡家茶庄的发展和家族传承奠定了坚实基础。

《大生意人》里的古平原和李成将军，他们的人生故事就是一场现实版的“寒门逆袭”。古平原从茶叶到盐业屡遭暗算，李成将军在权力倾轧中头破血流——他们用死磕证明：没有后台就拼脑子和韧劲，所有不公终将成为垫脚石。新时代的徽商就是要彰显敢为人先的创新精神、百折不挠的奋斗意志、诚信守法的职业道德、放眼世界的开放意识、崇文重教的人文素养和兼济天下的家国情怀。徽商精神跨越山海，历久弥新。

《大生意人》不仅是一部电视剧，更是一面镜子，映照出中国商业文明的深厚底蕴与未来方向。新时代的徽商精神，是传统智慧与现代理念的交融，是个人成功与社会进步的合一。在实现中华民族伟大复兴的征程中，我们需要千千万万这样的“大生意人”——他们不仅是财富的创造者，更是价值的引领者、文化的传承者和社会进步的推动者。他们坚守诚信底线，因为在复杂多变的市场环境中，诚信仍是企业最宝贵的无形资产；弘扬儒商品格，将人文精神融入商业实践，实现“商”与“儒”的现代融合；拥抱数字转型，运用大数据、人工智能等技术赋能传统产业，实现转型升级；培育创新生态，建立开放包容的创新文化，鼓励试错，宽容失败；践行绿色发展，将生态文明理念融入企业战略，走可持续发展之路。

始于咸丰三年（1853年）的胡源泰茶庄，历经四代传承的百年徽商老字号，虽然曾一度沉寂，但徽商们正致力于重启其运营，让这一历史悠久的品牌重现辉煌。2023年，胡源泰茶业（杭州）有限公司正式成立，胡增钰侄子胡锦星先生的增爱基金会注册“胡源泰”品牌全系列由胡源泰茶业（杭州）有限公司全权运营，立志复兴胡源泰茶庄，赓续中华优秀传统文化，传承百年徽商老字号，继续抒写百年茶号历史。

随笔

## 又遇金元石

光其军

一群人于下午一点左右，迎着阳光，走进了潜山市水吼镇的天龙关峡谷。此季节，树上的叶子已然泛黄，这黄是微微的金黄，像是大自然这位神奇的画师，在天地之间的绿色大画布上，用细腻的笔触轻轻晕染的。低头看地面，掉落的落叶、枯死的树枝、萎黄的野草等等，似乎都在无声地诉说曾经的生机与活力。

峡谷里有一条溪流，秋水不丰盈，暴露出了许多形态各异、或大或小的石头。十几年前，我曾来过，也曾为这些石头感慨过，其中对一块形似古代金元宝的石头，我情有独钟。这次我又来这里，也是想圆一圆再见那块“金元石”的梦。很快到了峡谷的尽头，一抬头，就看见一侧的巨大崖壁上如龙一般飞流而下的瀑布，水势还是那样的迅猛激烈，声音还是那样的高昂激越。在这瀑布的飞泻里，我一眼就看见了瀑布下的深潭边的金元石。

像是久别重逢的故友，我快步走过去，将它上下仔细地打量。面对瀑布一面被后人刻的“金元石”三字还在，只是字迹没有我先前来时的清晰了。但这不影响“金元石”的名声，于我看来，它有与没有，都是一种客观的存在。不过，我也知道，这块金元石不可能一开始就是“金元石”。它从对面的崖壁上滚落下来到达这里，又被大自然这位雕刻师的一双妙手精心雕琢，该是经历了若干斯年。其间的日子里，都是时光的囚徒，经受过很多艰辛和磨难，最后破茧而出为“金元石”。

我又转向“金元石”的另一面，这一面对着的是高于它的一块形似猴头的巨石，被人形容为“猴魁”并刻之于巨石上。看过去，我竟然发现这如猴魁的石头脸部正朝着“金元石”，这是它在覬覦“金元石”还是在守护“金元石”呢？与“金元石”的另一面一样，这边“金元石”的底部都密集着暗黑的苔藓，上部被岁月无数次无情地敲打也成褐色了，甚至还出现了一些掉落的痕迹，这无疑显示出一些悲凉和沧桑来。

坐在石上的我，目光始终在飞泻的瀑布与金元石之间来回流转。我的一边是沉稳、厚重，壁立千仞的崖壁以及当中一条激越、流动、永不停歇的瀑流。一边是沉默寡言，虔诚凝望瀑布的金元石。这让我觉得，金元石就是一位沉默的哲人，而瀑布却是一位滔滔不绝说话的哲人。这是两个风格绝不相同的哲人，也就注定命运不同。看似对立，却又彼此依存。

看着金元石和瀑布，有一刻，觉得我自己似乎都成了它们中的一部分。一阵风吹来，有了些许凉意。我裹紧衣服，轻轻闭上眼。瞬间，我忽然觉得我宁静了，发现原来真正的宁静，并不是远离凡尘的一切喧嚣，而是能在这些喧嚣中能够安住内心。我又有些恍惚了。似乎觉得金元石动了起来，它让我有些害怕，我害怕那金元石突然走过来同我相拥。可是，它究竟没有动静，因为金元石毕竟只是一块石头。

眼前这块金元石，不过是一块形似金元的石头罢了。然而，我觉得它冥冥之中蕴含着某种神秘的力量，隐藏着真正懂它的人才会知晓的谶语。而它一动不动地立在那里，周身散发着一股难以言喻的气息，我是拿不动也无法带走的，我能做的，只能对它怀有一种特别的敬畏之心。

品议