

# 老年人正被手机广告弹窗“霸凌”

在林森眼中,手机是73岁的奶奶望向世界的窗。只是这扇窗并不总是明亮,有时垃圾堆积如山,将老人笨拙谨慎的探问,粗暴地堵了回去。截至2025年中,我国60岁及以上网民已达1.61亿。在他们中,不少人每天在经受着癌细胞扩散般的广告侵袭。他们构成了某种专门吸引流氓投放的用户画像,在数字商店里标价,被夺去了选择的尊严。

据凤凰网财经

## 老人手机成了垃圾广告培养皿

林森奶奶刘惠琴的第一部智能手机是女儿在2021年送给她的生日礼物,大约两千元左右,她嘴上没说过多喜欢,但心里头高兴。

这种高兴是很微妙的情绪,但林森一下子就捕捉到了。只因为奶奶一改往日“没苦硬吃”的固执,像个孩子似的,安安静静听她教学手机使用方法,每个功能、每个步骤,奶奶瞪大眼睛全然接受,一点也不抗拒。

她的学习能力不算强,很多简单的步骤都要一笔一画记在纸上,比如如何使用朋友圈,她要记下来“先点什么、再点什么”,慢慢学会了点赞、转发节日祝福。接着,用同样的方法学会看短视频。林森给她下载了短剧App,这真是个新鲜的世界。

林森很高兴奶奶能有更多消遣的方式。以前她只能守着央视晚上的黄金时段看电视,剧情一断档就跟不上,她也不会用电视点播功能,只能被动换台。有了手机之后,她的选择也多了。

老人们不约而同地用手机延续着年轻时的喜好。家住苏州的程程多年前把淘汰下来的智能手机给了85岁的爷爷。爷爷年轻时曾是后勤兵,喜欢看书报,关注时政新闻。如今,程程教他用手机看免费小说,用新闻App看时事。

新的技术载体像孙悟空的筋斗云。爷爷在阳台放了一把小凳子,闲暇时,总是坐在那晒着太阳,帷幄之间“点阅”天下大事。

但正是这些老人们最常用的软件,却在悄悄背刺他们。他们的悠闲时光,总是不断地被手机广告弹窗打断。短视频、免费小说、新闻App、养生App、小游戏、天气预报……平时看起来安静的图标们,不动声色地控制着手机的后台,悄悄吐出一个个弹窗。

它们十分善于伪装。刘惠琴手机上出现的弹窗,常显示“手机内存已满,请立即清理”,她真的会信,哪怕手机内存占用还不到一半,她也会点进去,莫名其妙下载一堆软件。

她还曾玩过一款消灭星星的休闲小游戏,可慢慢就不怎么玩了。原来是因为游戏里的广告太多,关不掉。“消灭星星”变成了永远也赢不了的“消灭广告”,这个游戏可并不好玩。

有一次,刘惠琴指着手机上的弹窗对林森说:“你看,它说给我送100块钱,让我速领。”林森赶紧提醒这些都是骗局,但奶奶的眼神里还带着一丝期待,把手机往前一凑,让她看仔细些,盼着孙女改口说一句“是真的”。

为了防止被骗,程程特意给爷爷开了老年模式,桌面只留几个常用的App。但内嵌的广告仍如陷阱,爷爷总是不慎点入,很快,连续几屏刷过去,全部沦陷于自动下载的垃圾软件。爷爷分不清楚,哪些是广告,哪些是有用的信息。程程没了法子,只能像除杂草一样,每周一两次为爷爷的手机进行清理。

还有更多不为人知的尴尬时刻,不少人在社交平台分享这样的经历:老人们独自去银行、医院或乘公交、地铁时,正在排队扫码,手机却突然“抽风”。他们在人群注视下,从手足无措到面红耳赤,怎么也无法驯服这头不听话的电子怪兽。



## 子孙大战“弹窗癌”

与人们的茫然无措相比,那些凭空跳出的广告弹窗,在他们的子孙辈那里,则引发了一场漫长而疲惫的“攻防战”。他们有的定期检查老人的手机,进行一番大清扫,有的在各个平台查找

攻略,试图从根源解决问题。

对林森而言,每次回家帮奶奶清理手机,已成一项心照不宣的固定流程。删除垃圾软件本身并不复杂,真正的消耗在于那种看不到尽头的重复。她需要更多的耐心,一遍遍告诉奶奶如何识别关闭按钮,如何返回,如何对那些“送钱”“中奖”的弹窗视而不见。她最怕老人被骗,总要搜罗最新的诈骗案例,从AI变声到换脸,掰开揉碎地讲解。

她也查找了各种各样的方法:关闭“个性化广告推荐”、关闭应用的通知权限、关闭手机厂商的广告系统,给老人手机开启长辈模式、限制App安装权限,卸载各种清理大师、WiFi万能钥匙、免费小说等高危应用……但最终效果有限,隔不久,那些杂草又长得郁郁葱葱了。

## 谁卖了奶奶的“画像”?

林森特意观察过,究竟是哪些App钻进了奶奶的手机——导航、搜索引擎、新闻软件,什么都有,“像高德、百度地图这种,她根本不会用,每次删掉之后,下次回去又会冒出来。”她说。

她通过网络了解到,这些广告大都是App厂商为了推广、提高下载率搞的手段,老人看的那些免费短剧、免费小说,全靠这些广告盈利。“他们根本不在乎使用者的体验。”

当上亿老年人被时代浪潮推向智能手机的洪流,他们也拼凑成了数字系统中一个个消费画像。看似是他们在用手机,实际上他们却成为被精准挑选的广告阅读机器,老年人的便捷,成了被拍卖的标的。

网络安全专家王震表示,老年人爱用的免费软件,之所以免费,就是因为里面嵌入了广告模块。每打开一次,广告就会弹出来,开发者就能赚几分钱,有些广告甚至在关闭软件后还会通过通知栏继续打扰。

另一个容易忽视的来源是手机系统本身。他介绍,很多手机自带的新闻推送、天气应用甚至日历里,都可能藏着厂商设置的广告位。此外,各种伪装成快递通知、银行提醒的垃圾短信链接,点进去就是广告。

王震表示,这些广告之所以能精准地找到老年人,背后有一套极其高效的自动化系统在运作。比

在这些攻略里,还有人发现,有App干脆穿上了“隐形衣”,在手机屏幕的空白处悄悄遁形,释放恶意广告。普通人根本注意不到它的存在,即便排查也很容易忽略,只有在屏幕空白处地毯式“长按”试探,才可能让它暴露行迹。

年轻人成了老年人使用手机遇困时的救命稻草,常常走在路上,就有陌生的中老年人忽然叫住他们,希望帮忙查看一下手机。

而生活在一栋老家属楼里的吴可,更是成了楼上楼下老人的专属“手机顾问”,爷爷奶奶们遇到手机问题,总爱来找她帮忙。11月初,楼上老爷爷敲门求助,手机已被广告“连环炮”淹没,关掉一个,下一个瞬间弹起。

她费了好大劲才清理掉七八层广告。检索一番后,她发现一个商城软件有最大嫌疑,正想把它卸掉,但爷爷连忙阻止:“这个能刷视频攒积分,以后用积分去商城换东西。”

吴可点开一看,心下黯然——所谓视频根本加载不出,老人每天看的,全是广告。那些不断累积的金币数字,永远无法兑换任何商品,整个软件根本没有做后端,只是一个精心设计的空壳子。“软件商家就靠植入广告赚黑心钱。”吴可说。

如一位阿姨打开一款天气预报应用,就在这一瞬间,她手机里的广告模块已经将她设备信息上报。系统在不到0.1秒内,就能根据她的手机型号、字体大小、使用习惯等特征,给她贴上各种标签:“老年人”“关注健康”。紧接着,一场隐形的拍卖开始了:卖保健品的、卖理财的广告主会根据这个画像实时出价,争夺这次广告展示机会。最终,出价最高的就会出现阿姨的手机上。整个过程只是一眨眼的工夫。

事实上,2021年发布的《互联网网站适老化通用设计规范》和《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》明确规定,适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。同时,移动应用程序中应无诱导下载、诱导付款等诱导式按键。

为了帮助长辈们更清爽、安全地使用手机,各大手机厂商也在系统层面做了相应努力。多家手机厂商推出长辈关怀、纯净模式、极简模式,但最终效果有限。

“因为移动互联网‘免费+广告’的商业模式没有改变。”王震说,免费应用需要靠广告盈利,而广告主会不断寻找拥有大量闲暇时间、数字防范意识相对薄弱的老年群体,作为重点开拓的市场。

(除王震外,文中人物皆为化名)