



老年人正被手机广告弹窗“霸凌”

在林森眼中，手机是73岁的奶奶望向世界的窗。只是这扇窗并不总是明亮，有时垃圾堆积如山，将老人笨拙谨慎的探问，粗暴地堵了回去。截至2025年中，我国60岁及以上网民已达1.61亿。在他们中，不少人每天在经受着癌细胞扩散般的广告侵袭。他们构成了某种专门吸引流氓投放的用户画像，在数字商店里标价，被夺去了选择的尊严。

据凤凰网财经



老人手机成了垃圾广告培养皿

林森奶奶刘惠琴的第一部智能手机是女儿在2021年送给她的生日礼物，大约两千元，她嘴上没说过多喜欢，但心里头高兴。

这种高兴是很微妙的情绪，但林森一下子就捕捉到了。只因为奶奶一改往日“没苦硬吃”的固执，像个孩子似的，安安静静听她教学手机使用方法，每个功能、每个步骤，奶奶瞪大眼睛全然接受，一点也不抗拒。

她的学习能力不算强，很多简单的步骤都要一笔一画记在纸上，比如如何使用朋友圈，她要记下来“先点什么、再点什么”，慢慢学会了点赞、转发节日祝福。接着，用同样的方法学会看短视频。林森给她下载了短剧App，这真是个新鲜的世界。

林森很高兴奶奶能有更多消遣的方式。以前她只能守着央视晚上的黄金时段看电视，剧情一断档就跟不上，她也不会用电视点播功能，只能被动换台。有了手机之后，她的选择也多了。

老人们不约而同地用手机延续着年轻时的喜好。家住苏州的程程多年前把淘汰下来的智能手机给了85岁的爷爷。爷爷年轻时曾是后勤兵，喜欢看书报，关注时政新闻。如今，程程教他用手机看免费小说，用新闻App看时事。

新的技术载体像孙悟空的筋斗云。爷爷在阳台放了一把小凳子，闲暇时，总是坐在那晒着太阳，帷幄之间“点阅”天下大事。

但正是这些老人们最常用的软件，却在悄悄背刺他们。他们的悠闲时光，总是不断地被手机广告弹窗打断。短视频、免费小说、新闻App、养生App、小游戏、天气预报……平时看起来安静的图标们，不动声色地控制着手机的后台，悄悄吐出一个个弹窗。

它们十分善于伪装。刘惠琴手机上出现的弹窗，常显示“手机内存已满，请立即清理”，她真的会信，哪怕手机内存占用还不到一半，她也会点进去，莫名其妙下载一堆软件。

她还曾玩过一款消灭星星的休闲小游戏，可慢慢就不怎么玩了。原来是因为游戏里的广告太多，关不掉。“消灭星星”变成了永远也赢不了的“消灭广告”，这个游戏可并不好玩。

有一次，刘惠琴指着手机上的弹窗对林森说：“你看，它说给我送100块钱，让我速领。”林森赶紧提醒这些都是骗局，但奶奶的眼神里还带着一丝期待，把手机往前一凑，让她看仔细些，盼着孙女改口说一句“是真的”。

为了防止被骗，程程特意给爷爷开了老年模式，桌面只留几个常用的App。但内嵌的广告仍如陷阱，爷爷总是不慎点入，很快，连续几屏刷过去，全部沦陷于自动下载的垃圾软件。爷爷分不清楚，哪些是广告，哪些是有用的信息。程程没了法子，只能像除杂草一样，每周一两次为爷爷的手机进行清理。

还有更多不为人知的尴尬时刻，不少人在社交平台分享这样的经历：老人们独自去银行、医院或乘公交、地铁时，正在排队扫码，手机却突然“抽风”。他们在人群注视下，从手足无措到面红耳赤，怎么也无法驯服这头不听话的电子怪兽。

与老人们的茫然无措相比，那些凭空跳出的广告弹窗，在他们的子孙辈那里，则引发了一场漫长而疲惫的“攻防战”。他们有的定期检查老人的手机，进行一番大清扫，有的在各个平台查找攻略，试图从根源解决问题。

对林森而言，每次回家帮奶奶清理手机，已成一项心照不宣的固定流程。删除垃圾软件本身并不复杂，真正的消耗在于那种看不到尽头的重复。她需要更多的耐心，一遍遍告诉奶奶如何识别关闭按钮，如何返回，如何对那些“送钱”“中奖”的弹窗视而不见。她最怕老人被骗，总要搜罗最新的诈骗案例，从AI变声到换脸，掰开揉碎地讲解。

她也查找了各种各样的方法：关闭“个性化广告推荐”、关闭应用的通知权限、关闭手机厂商的广告系统，给老人手机开启长辈模式、限制App安装权限，卸载各种清理大师、WiFi万能钥匙、免费小说等高危应用……但最终效果有限，隔不久，那些杂草又长得郁郁葱葱了。

谁卖了奶奶的“画像”？

林森特意观察过，究竟是哪些App钻进了奶奶的手机——导航、搜索引擎、新闻软件，什么都有，“像高德、百度地图这种，她根本不会用，每次删掉之后，下次回去又会冒出来。”她说。

她通过网络了解到，这些广告大都是App厂商为了推广、提高下载率搞的手段，老人看的那些免费短剧、免费小说，全靠这些广告盈利。“他们根本不在乎使用者的体验。”

当上亿老年人被时代浪潮推向智能手机的洪流，他们也拼凑成了数字系统中一个个消费画像。看似是他们在使用手机，实际上他们却成为被精准挑选的广告阅读机器，老年人的便捷，成了被拍卖的标的。

网络安全专家王震表示，老年人爱用的免费软件，之所以免费，就是因为里面嵌入了广告模块。每打开一次，广告就会弹出来，开发者就能赚几分钱，有些广告甚至在关闭软件后还会通过通知栏继续打扰。

另一个容易忽视的来源是手机系统本身。他介绍，很多手机自带的新闻推送、天气应用甚至日历里，都可能藏着厂商设置的广告位。此外，各种伪装成快递通知、银行提醒的垃圾短信链接，点进去就是广告。

王震表示，这些广告之所以能精准地找到老年人，背后有一套极其高效的自动化系统在运作。比

子孙大战“弹窗癌”

在这些攻略里，还有人发现，有App干脆穿上了“隐形衣”，在手机屏幕的空白处悄悄遁形，释放恶意广告。普通人根本注意不到它的存在，即便排查也很容易忽略，只有在屏幕空白处地毯式“长按”试探，才可能让它暴露行迹。

年轻人成了老年人使用手机遇困时的救命稻草，常常走在路上，就有陌生的中老年人忽然叫住他们，希望帮忙查看一下手机。

而生活在一栋老家属楼里的吴可，更是成了楼上楼下老人的专属“手机顾问”，爷爷奶奶们遇到手机问题，总爱来找她帮忙。11月初，楼上老爷爷敲门求助，手机已被广告“连环炮”淹没，关掉一个，下一个瞬间弹起。

她费了好大劲才清理掉七八层广告。检索一番后，她发现一个商城软件有最大嫌疑，正想把它卸掉，但爷爷连忙阻止：“这个能刷视频攒积分，以后用积分去商城买东西。”

吴可点开一看，心下黯然——所谓视频根本加载不出，老人每天看的，全是广告。那些不断累积的金币数字，永远无法兑换任何商品，整个软件根本没有做后端，只是一个精心设计的空壳子。“软件商家就靠植入广告赚黑心钱。”吴可说。

如一位阿姨打开一款天气预报应用，就在这一瞬间，她手机里的广告模块已经将她的设备信息上报。系统在不到0.1秒内，就能根据她的手机型号、字体大小、使用习惯等特征，给她贴上各种标签：“老年人”“关注健康”。紧接着，一场隐形的拍卖开始了：卖保健品的、卖理财的广告主会根据这个画像实时出价，争夺这次广告展示机会。最终，出价最高的就会出现在阿姨的手机上。整个过程只是一眨眼的工夫。

事实上，2021年发布的《互联网网站适老化通用设计规范》和《移动互联网应用(App)适老化通用设计规范》明确规定，适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告内容及插件，也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。同时，移动应用程序中应无诱导下载、诱导付款等诱导式按键。

为了帮助长辈们更清爽、安全地使用手机，各大手机厂商也在系统层面做了相应努力。多家手机厂商推出长辈关怀、纯净模式、极简模式，但最终效果有限。

“因为移动互联网‘免费+广告’的商业模式没有改变。”王震说，免费应用需要靠广告盈利，而广告主会不断寻找拥有大量闲暇时间、数字防范意识相对薄弱的老年群体，作为重点开拓的市场。

(除王震外，文中人物皆为化名)