



安徽黄山： 冬晒腊味正当时

眼下正是传统腊味加工的季节，在安徽省黄山市黄山区全江生态农业科技有限公司的晒场上，工作人员趁晴好天气将腊肉、腊肠等徽州特色腊味进行晾晒，供应市场。近年来，黄山区积极发展徽州腊味产业，将徽州传统腌制的腊肉、火腿、腊肠等制品，通过“线上+线下”渠道销往全国，带动群众就业增收，为乡村振兴注入活力。

施亚磊 盛振文/图

安徽“十四五”民政事业交出惠民答卷

星报讯（记者 章沁稼）12月10日，记者从安徽省人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉，“十四五”以来，我省聚焦困难群众所思所盼，加快健全分层分类的社会救助体系，扎实做好最基本的民生保障。

345.3万人纳入救助保障范围

坚持底线思维、极限思维，聚焦兜底底，建立并逐步完善“大数据+铁脚板”的主动发现机制，345.3万城乡低保对象、特困人员、孤儿和事实无人抚养儿童、重度（困难）残疾人纳入救助保障范围。

聚焦兜住底，在全国率先全面建立4类困难群体保障标准动态调整机制，城乡低保标准从月人均640元分别提升至842元、748元，城乡特困人员基本生活月人均保障标准分别从1167元、851元提升至1251元、991元，集中、散居孤儿最低养育保障标准分别从每人每月1510元、1100元提升至1654元、1213元，残疾人“两项补贴”增长率分别达185%、57%。今年，省委、省政府高位推动城市低保进一步提标，人均提标5.78%。

聚焦兜牢底，构建“大救助”格局，有力落实医疗、教育、就业等专项救助，社会救助“一门受理、分类救助”集成改革全面推开；实施“城乡特困人员筛查与兜底”省级民生实事，创新制定“物质+服务”救助方案，探索解决“一户多残”等特殊困难家庭照护难题。

聚焦兜好底，深化社会救助改革，“两项政策”衔接并轨试点形成首创性、差异化改革经验，“救急难”互助社创新实践被《民政部简报》刊发推广，残疾人“两项补贴”资格认定实现“跨省通办”及“全程网办”，社会救助经办能力全面提升。

合肥建成区人均公园绿地面积达14.94平方米

星报讯（记者 沈娟娟）记者从合肥市获悉，五年来，合肥市新增提升绿地面积2753.38万平方米，建成公园游园223个，建成绿道460.8公里，建成区人均公园绿地面积达14.94平方米，公园绿化活动场地服务半径覆盖率超90%，“推窗见绿、出门进园”的美好愿景正成为市民生活的常态。

据介绍，合肥创新推行幼儿园、中小学配套“公园游园、家长等候区、公厕”三件套的做法，作为合肥首创经验在全国推广，目前已规划85处。

“我们谋划实施了巢湖流域森林质量提升、国家储备林建设、低效林改造等项目工程，推动

累计募集款物92.89亿元

大力培育社会组织，社会组织总数从2.6万家增至4.4万家，通过建立商协会发展“1+8”政策体系和社区社会组织孵化体系，推动行业商协会从1941家增至3863家，初步覆盖国民经济各门类、各层次，社区社会组织增长至13.7万家。

慈善组织从285家增至449家，“十四五”以来累计募集款物92.89亿元；创新建立省外慈善工作站107个，跨省域引导慈善捐赠近4600万元；连续4年开展“慈善一日捐”活动，筹集资金2.8亿元。规范发行福利彩票，“十四五”以来累计销售彩票310.12亿元，全省彩票销量从全国第14位进位至第8位；累计筹集福彩公益金95.46亿元。

率先在全国开展养老服务立法

大力推动养老事业和产业协同发展，率先在全国开展养老服务立法、建立基本养老服务制度，接续实施3个三年行动计划，顺利完成老龄机构改革和划转，创新形成居家社区机构、医养康、城乡、长三角4个“一体化”发展思路。全省养老机构总数达2644家，床位总数31.7万张、护理型床位占比超71%，建成社区嵌入式机构231家、农村幸福院1306个。连续举办4届面向长三角的老博会，全省认定64家康养基地。用心打造“皖美护童”品牌，打造22家集“养治教康安”和社会工作功能于一体的儿童福利机构。

内地居民婚姻登记实现从试点“市内通办”到全面“全国通办”，涉外婚姻登记权限下放至16个省辖市，设置公园式婚姻登记处14个，打造2个全国婚俗改革实验区。建成城乡公益性公墓3681个，惠民殡葬政策推行至所有县（市、区）。

安徽文化“新三样”产业交流对接活动举行

星报讯（记者 董艳芬 范梦琪 杨光）12月10日，由省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅、合肥市人民政府主办的安徽文化“新三样”产业交流对接活动，在合肥市包河区顺利举办。

活动现场大咖云集，汇聚了网文领域的视觉中国、合肥悦未来、阅文集团，网游领域的完美世界、腾讯天美电竞中心、恺英网络，网剧领域的哔哩哔哩、爱奇艺、华语影视以及科技企业智象未来等众多国内头部企业与服务平台，就网文创作、网游研发、网剧制作、文化出海、技术服务等方面进行深入交流，探讨发展形势和机遇。紫云山（包河）文化创意产业园管委会开展园区专题推介，并与参会企业进行洽谈对接，形成一批合作意向。参会企业代表还实地考察了安徽名人馆、合柴1972文创园等文化场所，深度了解安徽文化底蕴和“新三样”创作场景。

近年来，安徽省文化“新三样”产业异军突起，已成为驱动文化强省建设的“新引擎”和数字经济时代的“新徽商”力量。特别是紫云山（包河）文化创意产业园作为国家级产业载体，正以数字技术为笔、以文化创意为墨，书写安徽文化“新三样”产业高质量发展新篇章，致力打造具有全国影响力的文化产业新高地。下一步，安徽省将持续强化政策保障与载体建设，重点加大文化“新三样”头部企业“双招双引”力度，推动文化“新三样”成为安徽文化“破圈出海”的轻骑兵，为经济社会高质量发展注入更多文化动能。

我省部署开展公民法治素养12项提升行动

星报讯（记者 马冰璐）12月10日，记者获悉，为贯彻《中华人民共和国法治宣传教育法》和中央依法治国办关于公民法治素养提升行动部署，安徽省委依法治省办日前印发《安徽省公民法治素养提升行动实施方案》，部署开展公民法治素养12项提升行动。

12项提升行动为：一是实施习近平法治思想大众化传播提升行动，二是实施国家工作人员尊法赋能提升行动，三是实施青少年守法习惯养成提升行动，四是实施村（社区）“两委”成员依法治理能力提升行动，五是实施村（居）民明理守法提升行动，六是实施企业经营管理人员诚信守法经营能力提升行动，七是实施新就业形态劳动者遵规守法、依法维权提升行动，八是实施媒体从业人员依法规范报道案事件提升行动，九是实施网民依法上网、文明上网、理性表达提升行动，十是实施妇女、老年人、残疾人、“走出去”皖籍公民等群体维护权益提升行动，十一是实施公民积极广泛参与法治实践提升行动，十二是实施公民法治素养制度保障提升行动。

提升行动坚持突出重点、分类施策，结合“九五”普法规划实施，自2025年11月~2030年12月，分为安排部署、全面实施、中期评估和总结验收4个阶段实施，实现全过程、全领域、全方位公民法治素养提升，培育具有良好法治素养的公民，使尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。