

六部门发文： 2027年形成3个万亿级消费领域

据工信部网站消息，日前，经国务院同意，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行和市场监管总局联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》（以下简称《方案》），以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡。这是党的二十届四中全会召开后首个印发的关于促消费政策文件。

《方案》提出，到2027年，消费品供给结构明显优化，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质

消费品；到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

《方案》部署了5方面19项重点任务。一是拓展增量，加速新技术新模式创新应用，包括加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。二是深挖存量，扩大特色和新型产品供给，包括促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品、推动健康产品创新发展、扩大历史经典名品影响力、拓展多元兴趣消费供给等。三是细分市场，精

准匹配不同人群需求，包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。四是场景赋能，培育消费新场景新业态，包括积极推动消费品首发、有序发展平台消费、规范发展共享消费等。五是优化环境，营造良好发展环境，包括强化财政金融支持、举办特色活动、维护市场秩序等。

下一步，工业和信息化部将会同相关部门做好《方案》宣贯工作，强化协同联动，指导各地区和行业抓好贯彻落实，持续打造消费新产品新场景新热点，进一步促进释放消费潜力。 据中新社

前三季度，合肥接待游客人均花费再创新高

星报讯（记者 沈娟娟）记者从合肥市举行的新闻发布会上获悉，2025年前三季度，合肥市接待国内游客数、国内游客花费同比分别增长5.4%、6.3%，人均花费再创新高。

据介绍，“十四五”以来，合肥市抢抓大型营业性演出活动蓬勃发展机遇，以高质量演艺供给引领新需求。截至目前，合肥市已举办大型演唱会115场，吸引观众226.6万人次，其中省外观众占比近五成；累计票房收入13.6亿元，测算带动综合消费93.2亿元。演艺经济已成为拉动消费、带动发展、提升城市影响力的“强引擎”。

记者了解到，2025年，合肥市大型演出活动主要集中在少荃体育中心、合肥体育中心举办，带动周边星级饭店入住率显著提升，最高增幅达100%。

此外，在公共文化服务方面，合肥市博物馆开工建设，市中心图书馆、市少儿图书馆过渡馆等一批公共文化场馆建成并投入使用。110个悦书房外借图

书1005万册次，举办各类活动78379场，服务读者5028.7万人次，“市民文化夜校”覆盖市民60万人次，免费收看有线电视惠及1.5万城区低保户。

目前，合肥市已构建起四级公共文化服务设施网络，打通服务群众的“最后一公里”。全市建成开放文化馆10个、公共图书馆9个、美术馆3个，以及110个悦书房、133个乡镇（街道）综合文化站、1146个农家书屋和1676个村级综合性文化

服务中心，基本实现城乡文化设施全覆盖，年均服务群众千万余人。

合肥市文旅局数据显示，目前，合肥文旅产业发展激发新成效，全市创意文化产业链重点企业373家，文旅产业专精特新企业55家，规上文化企业达555家，2家企业入选“全国文化企业30强”，文化产业增加值逐年增长，从523.44亿元增长到649.04亿元。



合肥美术馆本周六正式面向公众开放

03·安徽新闻



我省汽车年出口量 首次突破100万辆

02·政务资讯