



合肥龙岗路跨南淝河特大桥钢塔竖转顺利完成



记者从合肥市重点局获悉,日前,龙岗路跨南淝河特大桥钢塔竖转施工顺利完成,标志着龙岗路项目正式进入全线贯通冲刺阶段。

龙岗路跨南淝河特大桥桥长931米,主桥为170+90米独塔不对称斜拉桥。本次钢主塔采用竖向转体法施工,形式为体外转铰,压杆、主塔不同体,纵向为倾斜非对称大半径圆形钢混结合构造,横桥向为对称人字形,整体外观形似“火凤凰”。钢塔竖转历时16小时,旋转65度,通过全过程轴线偏位控制实现精准连续作业。竖转完成后,钢塔底段以承压方式与混凝土塔柱结合为整体。据悉,龙岗路跨南淝河桥梁工程创跨度、吨位、高度、宽度四项“全国之最”。

龙岗路作为合肥东部新中心的重要交通动脉,龙岗路(裕溪路—桃花潭路)段即将启动建设,项目建成后,龙岗路将全部打通,进一步改善瑶海区、包河区和滨湖新区之间出行联系,激活路网循环,为合肥城市能级跃升注入强劲动能。

记者 王珊珊 通讯员 张晓霜

“十四五”,合肥签约113个50亿元以上重大项目 全国每10台新能源汽车,就有1台合肥产

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市“决胜‘十四五’ 搏出新精彩”系列主题新闻发布会上获悉,“十四五”以来,合肥市新引进亿元以上重点项目4430个,其中省外亿元项目2128个、到位资金近8000亿元,较“十三五”期间分别同比增长59.3%、34.8%,成功签约113个50亿元以上重大项目、开工建设26个百亿项目。

安徽单体投资最大的新型显示项目成功封顶,全省单体投资最大工业项目首发第五代动态存储芯片填补国内空白……五年来,一批有支撑性、带动性、牵引性的重大项目成功落地合肥,为全市经济发展、产业培育打造关键增长引擎。

合肥市投资促进局党组书记、局长刘爽透露,招商引资以全市1/4的项目数贡献了全市超三成的投资量、超六成的新增规上工业产值,超三成的新增规上服务业营收和超四成的“四上企业”税收。

此外,合肥以“前瞻眼光”布局未来新赛道。“十四五”期间,合肥市新引进未来产业项目占比达7%,超80家未来赛道生态主导型企业签约落地。2022年以来,全市抢占商业航天产业发展先机,引链上企业160余家,全产业链营收规模达百亿元,近三年翻五番。全国商业航天测控上市第一股、首家商业航天领域独角兽、全球首家“四证集齐”的eVTOL企业均出自合肥;央企序列布局合成生物的链长单位全部落户;中国唯一工业微生物菌种库落子合肥;集聚量子产业链上下游企业近百家、居全国首位,聚变能源商业化进程全球领先……

合肥市坚持以“链式思维”打造产业新地标,坚持“领军企业-重大项目-产业链-产业集群-产业生态”发展路径。数据显示,“十四五”期间,合肥市围绕新能源汽车、新型显示、集成电路等战新产业引进龙头企业超百家,产业链上下游项目超3500个、占比超80%,打造“芯屏汽合”现象级产业地标。

记者了解到,特别是围绕乘用车、商用车、零部件、后市场等方向累计招引落地新能源汽车产业项目553个,打造下塘、新桥、新港三大百万辆整车生产基地,建设六大零部件园区,为县域经济发展注入强劲动力。2024年合肥新能源汽车在地产量跃居全国城市第一,长丰县新能源汽车产业规模居全国县域第一,全国每10台新能源汽车,就有1台合肥产。集成电路、人工智能列入国家重大生产力布局,动态存储芯片、显示驱动芯片市占率全球前列。新型显示产值增长22%,产业集群综合排名居全国首位。

合肥外贸综合竞争力居全国第8

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市“决胜‘十四五’ 搏出新精彩”系列主题新闻发布会上了解到,合肥外贸综合竞争力居全国第8,较2022年前进7位,进出口总额从2020年的2597.2亿元增加到2024年的3790.7亿元,总量迈过千亿增量台阶,预计“十四五”末将突破4000亿元大关。

据介绍,外资大项目持续落户合肥,蔚来中国总部、大陆、康宁持续在肥投资,大众全球第二研发中心列入国家标志性外资项目,高技术产业引资占比较“十三五”末提升43.2个百分点。

同时,合肥社会消费品零售总额居全国省会城市第8,限上消费品零售额占全省40%。“十四五”以来,全市批零增加值年均增长17.75%,GDP占比从7.13%升至10.7%,消费主引擎作用持续凸显。

从对外开放平台来看,合肥加快推进国家航空智慧口岸试点建设,提升基础设施数字化、运行服务智慧化水平,开通运营12条国际货运航线;中欧班列增点扩面。累计开行超5400列,开行线路覆盖20个国家、177个站点;开通跨“里海”班列,首列中欧班列(合肥)笼车新能源整车专列开行。

记者了解到,今年以来,合肥市商务局牵头实施“五外联动”三年行动,对外开放主要经济指标实现爆发式增长。1~9月,全市进出口3295.9亿元、增长21.8%,分别高于全国、全省17.8、6.1个百分点,增幅居长三角万亿城市第1位、全国万亿城市第3位;实际对外投资增长40.3%;服务外包总执行额增长12.5%;跨境电商交易额增长22.1%。1~10月,实际使用外资(FDI)增长69.1%。

乡村“土特产”变身致富“金招牌” 巢湖加强地理标志培育保护力度

星报讯(记者 王玮伟) 为推动地方特色产业发展、助力乡村振兴,日前,巢湖市市场监督管理局统筹推进地理标志保护与运用,全面提升地理标志产品品牌影响力和市场竞争力,为地方经济高质量发展注入新动能。

今年以来,“巢湖银鱼”“巢湖白虾”“中埠番茄”“都督翠茗”4件农产品成功转标用标,11月4日,“烔炀滩梨”地理标志证明商标迎来首个用标企业。据介绍,针对部分企业对标志使用规则不熟悉等问题,市场监管人员通过案例解析、实操演示等方式,详细解读专用标志的图样规范、使用范围等关键内容,帮助企业准确把握政策

要求,规范使用地标专用GI标志。同时,广泛开展地理标志知识普及活动,发放宣传手册、推送政策图解,增强企业规范用标的主体意识和品牌增值意识。

同时,市场监管人员聚焦商场超市、农贸市场、茶叶专卖店等重点场所,以茶叶、特色水产品等地理标志产品为重点对象,常态化开展巡查检查,严查未经授权擅自使用、伪造冒用地理标志等违规行为,切实维护地理标志的品牌形象与市场秩序。截至目前,巢湖已有10家企业获准规范使用地标专用GI标志,相关产品市场认可度、品牌附加值显著提升,带动了农户增收和产业升级。