

2025 安徽百强企业榜单发布

星报讯(记者 章沁椽) 11月14日下午,2025安徽省百强企业发布会暨企业家论坛在合肥举行,会上发布了2025安徽百强企业、2025安徽制造业百强企业、2025安徽服务业百强企业、2025安徽百强企业战略新兴业务营收“30强”排行榜。

其中,奇瑞控股集团有限公司以4295亿元的营业收入分别居2025安徽百强企业、2025安徽制造业百强企业的首位。铜陵有色金属集团控股有限公司、安徽海螺集团有限责任公司分别居以上两个榜单的第二、三位。

安徽省交通控股集团有限公司、合肥百货大楼集团股份有限公司、中国石化销售股份有限公司安徽石油分公司分别位居2025安徽服务业百强企业榜前三位。今年还特别评选了2025安徽百强企业战略新兴业务营收“30强”,联宝(合肥)电子科技有限公司以

1058.5亿元的战略新兴业务收入排名榜首。

据了解,2025安徽百强企业营业收入总额达到35944.40亿元,与2024安徽百强企业相比,增长了119.09亿元,增长比例为0.33%。

数据显示,2025安徽百强企业稳中有进,规模再创新高,入围门槛快速提升,达到83.66亿元,较上年增长5.93%,与全国相比,安徽百强企业入围门槛位列第七(次于浙江、江苏、山东、上海、福建、湖北);制造业活力强劲,创新投入高位增长,平均研发强度达到2.89%,创历史新高;汽车产业与新能源产业规模效益水平继续保持高速增长;民营企业入围数量持续增长,营收指标较上年增长14.5%,首次超越国企;百强企业出海经营纵深推进,海外收入总额增长34.39%,海外资产总额增长37.77%。



最美大汉塘 吸引八方客

11月15日,随着气温下降,安徽省合肥市庐江县柯坦镇千年大汉塘里的数千株池杉树叶已经全部转黄变红,进入一年中最美的季节,在初冬暖阳的映照下勾勒出一幅自然和谐的美丽生态画卷,吸引了八方游客前来观赏打卡。 巢志斌 记者 张良弓

10月份安徽CPI同比上涨0.9%

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从国家统计局安徽调查总队获悉,2025年10月份,安徽居民消费价格同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.6个百分点,高于全国平均水平0.7个百分点;环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.2个百分点,低于全国平均水平0.1个百分点。1~10月平均,安徽居民消费价格总水平较上年同期上涨0.3%。

从同比来看,10月,安徽食品烟酒价格下降2.0%,影响CPI下降约0.59个百分点。其他七大类价格同比六涨一降。其中,其他用品及服务价格上涨13.5%,医疗保健价格上涨10.7%,生活用品及服务价格上涨2.1%,衣着价格上涨2.0%,教育文化娱乐价格上涨1.3%,居住价格上涨0.3%;

交通通信价格下降1.5%。

从环比来看,10月,安徽食品烟酒价格下降0.9%。其他七大类价格环比四涨二降一平。其中,其他用品及服务价格上涨3.8%,医疗保健价格上涨2.6%,衣着价格上涨1.4%,教育文化娱乐价格上涨0.3%。

此外,2025年10月份,安徽工业生产者出厂价格同比下降2.8%,降幅较上月收窄0.2个百分点,环比上涨0.2%,涨幅较上月扩大0.1个百分点;购进价格同比下降2.3%,降幅较上月收窄0.4个百分点,环比上涨0.2%,涨幅较上月缩小0.2个百分点。1~10月份,安徽工业生产者出厂价格较上年同期下降3.0%,购进价格下降3.5%。

上周我省居民生活必需品市场价格稳中略降

星报讯(记者 章沁椽) 记者从安徽省发展改革委价格监测局获悉,据价格监测,上周我省居民生活必需品市场供应充足,价格稳中略降。

粮油价格总体稳定。特一粉、早籼米、中晚籼米、粳米4种成品粮全省零售均价每500克为2.48元,与上周持平,较上月同期下跌0.4%。桶装大豆油全省零售均价为59.29元/5升,较上周上涨0.24%,较上月同期下跌0.24%。猪肉价格弱势震荡。生猪价格低位运行,带动猪肉价格弱势震荡。猪肉(精瘦肉、后座统货、肋条肉)全省零售均价每500克分别为15.24元、10.85元、13.75元。与上周比,精瘦肉、肋条肉价格分别下跌0.26%、0.51%,后座统

货价格上涨0.18%;较上月同期分别下跌1.04%、2.78%、2.2%。

牛羊鸡肉价格略有升降。牛、羊、鸡肉全省零售均价每500克分别为36.35元、32.09元、10.63元。蔬菜价格逐步趋稳。随着天气转晴,蔬菜市场供应量增加,价格逐步趋稳。

鸡蛋价格继续下降。鸡蛋市场维持供强需弱态势,价格连续一个月走低。鸡蛋全省零售均价每500克为3.97元,较上周、上月同期分别下跌1.0%、5.02%。淡水鱼价格略有下跌。鲫鱼、鲢鱼全省零售均价每500克分别为12.61元、5.33元,较上周分别下跌1.18%、1.11%,较上月同期分别下跌2.47%、0.93%。

合肥野生动物园即将改造升级

星报讯(记者 王珊珊) 记者从合肥公共资源交易中心获悉,合肥野生动物园即将开启综合改造,包括重点场馆系统性改造和环境丰容、升级园区道路网络、全园污水管网提升改造。项目实施后将提升动物福利、游客体验和园区环境质量。

根据招标范围,项目包括动物场馆改造工程,拟将对河马馆、长颈鹿馆、斑马馆、各饲养用房、老松鼠猴馆、水豚馆、小熊猫馆、金丝猴馆、环尾狐猴岛、救护中心、猛兽散放区、海狮馆等重点场馆设施实施系统性改造,涵盖空间优化、场馆出新、环境丰容、设施智能化升级等内容,全面提升动物栖息环境质量与福利水平。

同时,计划展开市政道路管网改造工程。在道路提升改造方面,重新科学规划园区道路网络,拓宽主要园路并优化道路坡度;明确划分步行与游览车专用通行区域,实现人车分流,保障游客与车辆通行安全;结合周边景观特色,打造兼具功能性与观赏性的休憩节点;同时对主支道路沿线进行绿化提升,采用“一路一景”设计理念,营造舒适宜人的游览环境。

园区的污水管网也有望提升改造,比如对全园污水管线进行重新敷设,扩大排污管径,提升排污容量;新增三处市政排污管接入点,保障排放稳定性;河马馆排污出口处增设一座过滤池及一条备用污水管,有效解决污水渗漏、堵塞问题,杜绝环境风险,为游客营造更优质的游玩条件。

此外,项目提出根据动物园相关行业设计规范,就场馆展示效果要求及园区规划等要求进行功能分区深入设计。分区应包括但不限于室内饲养区、室内展区、室外展区、展区丰容及保护教育场所等。衔接园区周边已有规划、设施,修正并细化区域各项建设要求和建设标准,构建安全可靠、集约高效动物场馆。

合肥实验高中预计本月下旬建筑封顶

星报讯(记者 沈娟娟) 近日,合肥实验高中(暂定名)项目建设迎来关键节点,项目行政楼、教研楼等部分建筑已完成结构封顶,部分教学楼正加紧进行结构施工,预计本月下旬可实现所有建筑全面封顶。

据介绍,合肥实验高中(暂定名)位于合肥经开区芙蓉路与观海路交口,项目占地面积约119.9亩。学校立足“现代化、高品质、示范性”办学定位,规划办学规模为60个教学班,可容纳3000名在校学生,主要建设内容包括教学及教研用房、后勤及生活用房,并配套建设室外体育运动设施、道路广场等。

作为合肥市扩大优质教育资源供给的重要举措,合肥实验高中(暂定名)项目建成后,将有效满足市民对高质量高中教育的需求,并对辐射带动周边区域教育品质升级、促进全市教育均衡发展具有重要意义。

宿州埇桥区：小小“积分卡”激活小区治理“大能量”

星报讯(曾庆芳 庞瑞莲 记者 禹志强) 11月9日清晨,宿州埇桥区东关街道大泽园小区内,65岁的“志愿服务达人”刘雪兰正和其他志愿者一同擦拭楼梯扶手。凭借参与环境整治、矛盾调解等志愿活动积满的100分,她已成功兑换了200元物业费减免。“既为小区出了力,又得了实惠,越干越有劲!”她笑着说。

作为老城区的拆迁安置小区,大泽园小区曾长期存在物业费收缴难题。一度让物业管理工作陷入僵局。

2025年初,在东关街道党工委指导下,大泽社区党总支部牵头,联合物业公司、业主委员会探索“志愿服务积分兑换物业费”机制。“通过机制创新让居民志愿服务‘变现’,实现居民得实惠、物业降成本的双赢。”社区党总支书记陈红介绍。

翻开小区物业公司总经理彭玉芬提供的《小区业主积分兑换物业费标准》,社区服务、环境整治、小区安全和谐、社区建设四大类20余项服务积分标准清晰明了。按季度为参与志愿服务的居民发放积分卡,每户每年最多积100分,可抵扣200元物业费。同时,这一机制还设置处罚条款,对楼道堆物、私拉电线等不文明行为予以扣分。

“小积分”激活了“大能量”。积分制落地后,小区悄然蝶变。以往组织志愿服务,报名者寥寥,如今业主纷纷主动参与。彭玉芬对此深有感触:“居民参与小区的环境整治降低了物业管理成本,小区环境更好了;老住户发挥人熟事清的优势有效化解纠纷,邻里关系更和谐了;积分抵物业费提高了收缴率,形成了良性循环。”