



第十五届安徽国际文化旅游节盛大开幕



开幕式现场(组图)

黄山云海为幕,新安江畔歌起。11月15日晚,第十五届安徽国际文化旅游节在黄山盛大开幕。

开幕式上,安徽省人民政府与中国旅游集团签署战略合作协议,安徽省文化和旅游厅与上海携程商务有限公司、支付宝(杭州)数字服务技术有限公司等签署合作协议,一批文旅产业项目进行了集中签约。

“每一次来到安徽,都像是打开一本厚重的文化典籍,又像是走入一幅流动的山水画卷。”参会的亚太旅游协会主席施明德如此描述自己心中的安徽文旅。

他认为,安徽将成为全球旅行者心中的必选之地。

“安徽是一片充满创新活力与人文底蕴的沃土。”蔚来汽车董事长李斌以蔚来探索的工业旅游、研学旅游等“汽车产业+文旅生态”融合实践为例,指出这正是产业融合、共结硕果的生动例证。

中国旅游协会会长段强说,安徽历史文化底蕴深厚、旅游资源得天独厚。依托独特的区位优势和市场优势,安徽文旅产业“双招双引”和项目建设动能强劲,形成一批兼具文化味、科技性、时尚

感的文旅产品和服务,今年1月至10月份,安徽入境旅游人次增幅达68%,走在全国前列。这些年持续举办安徽国际文化旅游节、文旅产业投融资大会,已成为人文交流、投资促进、开放合作、产品采购的重要平台,对境内外文旅业界的影响力吸引力不断增强。“本届文化旅游节,很多国家和地区的文旅企业踊跃参会,知识、技术、资本等创新要素汇聚,买家、卖家、中介等创业精英碰撞,交流创意和理念,商谈赋能与合作,相信一定能够办成一届精彩极致、富有成效、各方满意的节庆。”

“安徽是我国现代旅游的重要标识地,也是文旅融合发展的实践创新地。”中国旅游研究院院长戴斌表示,在推进文旅深度融合、全域旅游和旅游业高质量发展的过程中,安徽实现了学理阐释、实践探索和动能培育三大领域的“新突破”,最终形成了一套可资借鉴的“安徽答卷”。

近年来,安徽推进合肥都市科创文化休闲游、大别山红绿交融文化游等产品开发,启动淮河(安徽段)文化旅游大环线建设,全力打造全国全域旅游发展先行区。对此,世界旅游联盟副主席许澎给予高度评价,安徽提出打造全域旅游发展先行区,是一个富有远见、令人振奋的行动。

随着“China Travel”成为全球社交媒体热门标签,安徽也以高水平对外开放积极拥抱全球市场。通过“走出去”与“请进来”相结合的推广策略,安徽与世界各地的文旅交流合作日益密切。巴西华人网总编辑邵园园表示,希望通过笔触,让全球华侨华人更深入了解安徽,同时吸引更多国际友人亲身体验这片土地的独特魅力。

在开幕式演出环节,一场沉浸式演出精彩上演。舞蹈《雕刻徽州》演绎“徽州梦”,黄梅戏《天下黄梅》等经典唱段传递“黄梅情”……演出融合“实景+数字影像”技术,生动展现徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化以及黄梅戏文化的深厚底蕴与独特魅力。

11月16日,作为第十五届安徽国际文化旅游节的重要环节,2025安徽入境旅游大会如约开启,本次大会聚焦“引客入皖”,打造一场国际化文旅盛会。大会发布了入境游数据报告,展示各类科技产品,推出11条精品旅游线路,并揭牌安徽文旅全球推广中心(香港站)。“百万入境游客游安徽”活动同步启动,凝聚全球力量助推安徽迈向世界级旅游目的地。

记者 董艳芬 杨光 张玥 祝亮 范梦琪/文
施亚磊/图