



书香“皖”正浓!

从2025中国黄山书会看全民阅读的安徽实践



江淮日日新,书香“皖”正浓。11月15日,合肥滨湖会展中心内墨香萦绕、热闹非凡,由中共安徽省委宣传部指导,安徽省出版协会、安徽新华发行集团、安徽出版集团共同主办的2025中国黄山书会盛大启幕。漫步馆内,文脉与人潮交织成动人图景:知名作家与读者围坐畅谈创作心得,出版机构与从业者热切对接资源,家长忙着选购图书,孩子们则驻足展台前认真翻阅。不同年龄、不同身份的人们因阅读齐聚于此,勾勒出一幅“书香安徽”全民阅读的鲜活画卷。

习近平总书记在致首届全民阅读大会举办的贺信中指出:“阅读是人类

获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。”2024年10月,习近平总书记在安徽考察时强调,要深化文化体制改革,健全文化产业体系 and 市场体系,打造更多文化精品。

牢记殷殷嘱托,感恩奋进往前赶。在省委、省政府的坚强领导下,安徽始终将全民阅读纳入文化强省建设核心布局,稳步构建起“政府主导、社会参与、全域覆盖”的阅读发展格局。这场盛会的召开,不仅是安徽出版成果展示与文化交流的平台,更是以阅读为钥,深耕全民阅读、厚植“书香安徽”底蕴,赋能文化强国建设的生动缩影。 记者 吴承江/文 高斌 张倩莹/图

书会赋能:精品迭出,让阅读活力满格

作为“书香安徽”建设的年度重头戏,2025中国黄山书会以500多个分会场、600多场特色活动激活全民阅读热情,既有大咖云集的思想碰撞,亦有新书首发的文化惊喜,更实现了省、市、县、乡四级全覆盖及省外联动的全域布局。

书会上,“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广空间”发布仪式,让那些深耕阅读推广的身影走到台前,成为全民阅读路上的榜样标杆。

由安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司主办的“时代之光·名家大讲堂”邀请知名作家登台,从文学创作到文化传承,与读者展开深度对话;“时代之光·青年作家创作营签约仪式”则为文学新人搭建成长平台,让江淮文脉在薪火相传中焕发新生。

新书发布现场同样亮点纷呈。由安徽新华发行集团组织编写的《安徽文化故事汇》丛书,以“精准化、故事化、数字化”形式解码安徽文化基因。安徽出版集团旗下安徽科学技术出版社推出的《丰收的守护者:“时代楷模”徐淙祥的故事》,以纪实笔触诠释奋斗力量;安徽教育出版社举办《安徽“五大文化”丛

书》发布会,彰显地域文化底蕴;北京时代华文书局的《年度散文50篇》品读会,则让读者在优美文笔中感受文字的温润力量。与此同时,“徽风雅韵·文脉千年”全民诗词大会点燃全场热情:家庭挑战赛中亲子携手答题,飞花令擂台赛上市民踊跃交锋,徽州典故与黄山名胜融入诗词对决,让传统文化在欢声笑语中代代相传。书会更创新打造“阅读+非遗+科技潮玩”沉浸式市集,五省非遗展、VR体验、动漫展区等多元业态,让书香焕发跨界魅力。

深耕推广:坚守初心,让阅读触手可及

最鲜活动人的阅读故事,也在全国全民阅读媒体联盟主办的全民阅读“红沙发”系列访谈活动中精彩上演。三位来自江淮各地的阅读推广人、阅读推广空间代表等,围绕“推进全民阅读 建设书香社会”的主题,用初心与坚守诠释着阅读的力量。

合肥市少儿艺术学校教育集团总校长崔世峰是安徽省“十佳阅读推广人”。他坦言,成为阅读推广人“始于热爱,忠于初心、成于坚守”——对书籍的热爱让他乐于分享,教育者的初心让他希望以阅读为他人“点亮明灯”,而长期的坚守则让阅读推广落地生根。作为全国少年儿童分级阅读实验校负责人,崔世峰针对青少年阅读难题,通过营造氛围、制定书单、开展活动等推进分级阅读,还每年评选“书香家庭”“最美书房”,让阅读融入校园与家庭。活动中,崔世峰给广大读者推荐经典《论语》,寄语“让阅读成为习惯,让皖美成为风景”。

芜湖书房·赤铸书苑负责人汤沁,为大家介绍了这座藏于神山公园的阅读空间:由闲置用房改建,面积近1000平方米,2021年开放至今接待读者超67万人次,藏书3万余册,被誉为“行路疲倦时的港湾”。运营上,书苑每周开展3~5场活动:安徽工程大学志愿者带孩子读绘本、做辅导,“赤铸手工坊”结合传统节日教做香囊、玉兔灯,还邀请非遗传承人传授铁画、章氏香囊技艺。此外,书苑设置多类图书专架,划分儿童阅读区、活动区,配备视障设备,实现全市图书借通还,满足不同群体需求。

马鞍山市金安社区党委书记马春艳,分享了针对社区老人的“银龄悦读”项目。金安佳苑是安置房小区,不少老人文化程度低、精神生活空虚,“不认字、看不懂”成阅读痛点。社区因此推出“陪伴式带读”模式,以“读一段、讲一段、问一段”让老人“听书、懂书”,还搭建社交平台带动老人参与社区治理。马春艳还分享了社区杨爷爷的故事:曾拒绝参与活动的他,在带读中逐渐爱上阅读,如今不仅会用手机听书,还成了志愿者。“银龄悦读”让更多老人从“孤独者”变成“社交家”,点亮了他们的晚年生活。

机制保障:长效推进,让书香飘满江淮

书籍是在时代的波涛中航行的思想之船。“十四五”以来,安徽紧扣阅读推广、阅读服务、阅读创新、阅读保障等重点环节,以品牌引领筑牢推广根基,以空间焕新优化服务供给,以数智赋能激活阅读活力,以健全机制强化保障支撑,不断完善工作体系和基础设施建设,切实提升服务效能,大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,推动全民阅读走深走实。



现场发布2024年“十佳阅读推广空间”



现场发布2024年“十佳阅读推广人”



现场发布2024年“十佳阅读推广活动”

品牌引领上,培育黄山书会、江淮读书月等活动,开展“十佳”系列评选,“书香安徽”音频号连续4年获“大众喜爱的阅读新媒体号”,“书香安徽”品牌综合传播影响力居全国前列。空间焕新上,改建1200个公共文化空间,打造合肥24小时自助图书馆、芜湖城市书吧等网红阵地,投入1.4亿元升级30余家实体书店,7家人选“全国最美书店”;数智赋能上,安徽出版集团开发打造数智一体化阅读服务项目“时代云书房”,汇聚爱奇艺、喜马拉雅、B站等平台资源,吸引年轻群体参与;依托乐龄听书平台开展老年有声阅读活动,为社区书屋定制“有声书架”。安徽新华发行集团参与研发的“美丽科学”数字教材已形成优质数字内容出版产品体系,覆盖全国1万多所学校,先后荣获多个国际奖项;机制保障上,成立“书香安徽”全民阅读活动组委会,建立联席会议制度,开展居民阅读指数调查,让阅读推广有章可循、有保障可依。

从校园的琅琅书声到社区的共读身影,从孩童的启蒙阅读到老者的“银龄悦读”,当“书香安徽”全民阅读品牌持续领跑,当阅读种子在江淮沃土生根发芽,习近平总书记的殷殷嘱托正化为文明新风,让“共赴书香之约,共品阅读之美”在皖山皖水间绽放愈加绚丽的光彩。

“五大文化”丛书 新书揭幕仪式



新书发布会现场(组图)