# "双十一"17 年: 喧嚣落幕后的消费新生态

消费端:从"囤货狂欢"到"价值买单"的心态之变



11月11日一大早,在合肥工作的白领顾明划开手 机朋友圈,往日满屏的"战利品"晒单不见踪影;路过小 区快递驿站,往年排到门口的取件长队,如今只剩两三 个包裹静静躺在货架上:"连曾被视为'双十一标配'的

促销短信,也只零星收到两条。"

从 2009 年天猫那场仅 27 个品牌参与的促销试水,到如今迈入第 17 个年头,双十一 这个曾一次次刷新干亿 GMV 纪录的商业符号,正以一种近乎"退潮"的静默完成转型。 没有了凌晨倒计时的抢购狂热,没有了需要纸笔演算的满减套路,消费市场的"降温"肉眼 一 而这份 "冷",不仅体现在消费者端的理性克制,更折射在商家的生存困境里:不 少经营者坦言"利润压得薄如纸,销量却难见起色"。

当"消费降级"从社交媒体的讨论热词,逐渐走进普通人的日常生活选择,这场持续 17年的购物狂欢,早已超越了"促销节"的单一属性。

# 商家端:存量战场里的突围与焕新

"不开促销活动,店铺访客量直接腰斩;一搞 促销,算上平台佣金和折扣成本,卖一件亏一 件。"杭州女装店主陈敏对着后台数据叹气,她 的吐槽戳中了无数中小商家在双十一的生存焦 虑。当互联网流量红利彻底见顶,平台获客成本 较 5 年前飙升 300%, "不促没量、促了没利"的 两难困境,成了许多经营者的心头难题——定价 稍高,商品就淹没在同类竞品中;压低价格,利润 空间被压缩到极致,甚至面临"卖得越多亏得越

为打破困局,商家们开始探索"隆本增效" 的破局之道。以往大促期间,短时间集中爆单常 导致物流拥堵、发货延误,如今随着大促周期拉 长至 30~50 天,企业得以从容调配库存与物流资 源。因而往年双十一下单后,消费者要等一周才 能收货,今年基本3天内就能发出。

更具突破性的变革发生在渠道端。2024年抖 音电商店播占比攀升至69%,品牌直播成为新的 增长引擎。很多知名企业通过"店播日常运营+ 达人直播造势"的组合模式,实现线上销售额占比 提升,其中直播渠道贡献的营收更是占据线上板块 的六成,彻底摆脱了对传统流量入口的依赖。

品牌方的经营逻辑也在悄然转变。过去双十一 追求"短时间冲销量",现在更看重"长期留客群"。

### 行业端:直播权力转移与平台生态重塑

今年双十一, 直播领域的"权力更决"格外 显著 —— 曾经占据流量核心的头部主播集体 "退潮"。李佳琦、董宇辉等顶流主播的大促直播 场次同比减少40%,抖音电商数据更显示,头部 达人带货 GMV 占比从三年前的 35% 断崖式跌 至9%。与之形成鲜明对比的是,新势力正在快 谏崛起,京东数字人直播成为品牌大促的"新标 配";淘宝推出的 AI 导购工具,让商品推荐信息 流点击量提升 10%, 中小达人与品牌店播则共 同瓜分了超80%的直播流量,彻底打破了"头 部垄断"的旧格局。

平台生态的重构也同步加速。天猫打造 "线上下单、分钟级履约"的闪购闭环,让即时消 费成为大促新场景;京东推出"买贵必赔·差价 换"服务,通讨价格保障重建消费者信任:抖音 则强化"内容种草-兴趣转化-即时成交"的全 链路,将短视频流量高效转化为电商订单。这种 集体转型的背后,是监管与市场的双重推力。消 费者对"透明消费"的需求升级,更迫使平台从 过去的"流量收割"模式,转向"用户长期经 营"的可持续路径。

走过17个年头的双十一,若用一个词定义 它的当下,"沉寂"或许片面,"清醒"才更贴 切。它终于卸下了流量泡沫堆砌的热闹外衣,挣 脱了"为促销而促销"的粗放逻辑,重新锚定商 业的本质 ——不是制造短期狂欢, 而是传递长 期价值;不是诱导冲动消费,而是满足真实需求。

喧嚣的退场从不是终点,而是新起点。当双 十一告别狂热,以理性的姿态重新出发,一个更 透明、更务实、更懂消费者真实需求的消费新时 代,正在这份静默中悄然开启。这不仅是双十一 的成长,更是中国消费市场走向成熟的必然。

# 代表委员眼中的安徽民事行政检察工作

高质效履职护航民生民利

# 中央媒体看安徽

据《检察日报》11月10日整版报道 民事、 行政检察是检察工作的重要内容,在服务经济社 会发展、维护民生民利、促进司法公正中发挥着 重要作用。近日,安徽省检察院召开全省检察机 关民事行政检察工作会议,盘点五年工作,研究 部署当前和今后一个时期持续做深民事检察、做 实行政检察工作的思路举措。

会议上透露的一组数据让与会的人大代表、 政协委员"眼前一亮":5年多来,安徽省检察机 关深入践行习近平法治思想,坚持"高质效办好 每一个案件",坚持办好每一件民生实事,共办理 各类民事检察监督案件69994件,提出监督意见 27786件,监督案件总量居全国检察机关前列; 共办理各类行政检察监督案件33258件,在"四 大检察"履职结构中的占比从2019年的0.77%提

升到今年上半年的7.9%,生效裁判监督率、抗诉 改变率位居全国检察机关前列;先后13次在全 国检察机关会议上交流经验,共有51件案件入 选全国检察机关典型案例或指导性案例。

"深挖六尺巷典故中'和为贵'理念打造的 '六尺巷民事检察和解息诉法',为化解矛盾纠纷 增添了温暖的柔性力量。"

"民事支持起诉职责的高质效履行,让检察 机关真正成为特定群体的'撑伞人'。

"在推进行政争议实质性化解中积极引入外 部专业力量,以公开透明的方式保障了司法公正。'

"行政违法行为高质效监督,对于助力法治 政府建设具有重要意义。'

与会代表委员结合具体案例,对安徽省检察 机关深入贯彻习近平法治思想,聚焦为大局服 务、为人民司法、为法治担当,依法履职、守正创 新的做法给予充分肯定。

# 第三届外国人讲安徽故事大赛举办



星报讯(记者张 亚琴) 11月9日至10 日,第三届外国人讲 安徽故事大赛决赛暨 颁奖仪式在安徽广播 电视台举办,21名国 际友人围绕"遇见安 徽 讲述安徽 分享安 徽"主题,同唱友谊 歌,共叙安徽情。

本次大赛由省委宣传部、省外办、省教育厅、省科技厅、省国资委、 安徽广播电视台主办,是对外讲好中国式现代化安徽故事的创新举 措,也是安徽省着力打造的重要国际传播品牌。

本届大赛吸引了来自全球42个国家129名外籍人士参加。他们 从外国人的视角,热情分享在安徽学习工作生活的真切感受,生动展 现安徽的厚重底蕴和发展成果。经过初赛、复赛和决赛,最终评出汉 语组、英语组、海外组、新媒体国际传播组的获奖选手及优秀组织奖。

# 砀山:"绿色农业"结硕果 农博会上放异彩

日前,在合肥市举行的2025 皖美绿色食品暨循环农业博览会上, 砀山县组团100余种"三品一标"特色农品精彩亮相,通过企业专场推 介、农品集中展示、直播云端带货等形式,全方位展现梨都"绿色农业" 发展成果,有效拓宽产销渠道,为乡村振兴注入新动能。

展会现场,砀山县展位前人头攒动、购销两旺,砀山酥梨鲜果清甜 多汁,梨膏棒棒糖软糯回甘,多款特色产品供游客免费品鉴。地道的 风味与新鲜的体验让砀山农品圈粉无数,成为市民逛展打卡的热门选 择。不少游客一次性购入多款产品,扫码下单、打包拎货忙不停,充分 彰显了砀山农品的市场吸引力。

农博会期间,良梨镇马庄村驻村工作队借助皖美乡村直播间,以 "云端带货"模式打响助农品牌。驻村工作队队员化身"云端推荐官", 通过镜头向网友展示酥梨金黄饱满的果形,详细介绍黄河故道沙壤土 种植、绿色防控等标准化栽培技术,实时上架鲜果、梨膏等系列产品, 吸引大量网友下单,单日线上销售额突破5万元。

从龙头企业专场推介到百余种农品集体亮相,从线下品鉴热销到 线上直播破单,充分展现了砀山县绿色农业的发展成果,更搭建起产 销对接的多元桥梁。下一步,砀山县将持续深耕特色农业产业,强化 品牌建设,拓宽销售渠道,让更多优质农品走向全国。

# 合肥机场 10 月国际货运量再创新高

星报讯(任宜侠记者章沁橼)2025年10月,合肥机场国际货运吞吐 量达6518.68吨,同比增长219.14%,刷新单月历史纪录,再创历史新高。

为实现国际货运突破性增长,安徽航空物流公司通过对市场需求 的精准研判与深度对接。聚焦跨境电商、高端制造、生鲜贸易等行业 重点,针对性优化货物流向布局,成为拉动整体货量不断攀升的关键 引擎。目前,合肥机场稳定运营至芝加哥、洛杉矶、纽约、匈牙利、列目 等多条国际货运航线,航线网络覆盖中东、欧盟、北美等区域。

### 重阳敬老 感受关爱

10月23日,合肥市兴园中心梧桐社区悦书房,次元书屋开展重阳 敬老关爱活动,22人参与。活动以《重阳节》绘本讲解开场,随后亲子 协作"重阳心意卡",孩子创意装饰、家长细致辅助,现场代际互动温 馨。活动将传统节俗与手工趣味结合,弘扬尊老美德,让老人感受社

# 立冬书签 创意无限

11月8日,锦航城市阅读空间联合合肥社彩社工开展"立冬书签 创意无限"手工活动。孩子们在老师指导下,用彩纸、干花等材料,经 剪裁、粘贴、题诗等环节制作专属书签。家长同步参与,老师讲解立冬 由来、习俗与养生知识,让传统文化在实践中传递。未来该空间还将 推出更多特色活动。