

文旅绘新卷，车轮启华章

2025安徽自驾游大会圆满举行

有诗云：“千里江陵一日还”。虽有夸张之意，但若非舟车之利，谪仙李白又怎能纵情山水，挥就传世诗篇？千年后的今天，在2025安徽自驾游大会的现场，我们看到了现代版诗句的生动演绎——以路为媒，以车为马，让安徽的山水人文在滚滚车轮间焕发出全新的生命力。



道路串联，织就文旅新图景

11月7日，由安徽省文化和旅游厅、宿州市人民政府共同主办的“驾游安徽 皖美如画”2025安徽自驾游大会正式启幕。立足皖北全面振兴战略，大会把淮河（安徽段）文化旅游大环线作为产品焕新的“第一切口”——通过达人驾游体验分享、大环线自驾产品推介，全面展示其作为跨区域自驾线路的独特魅力。

这条环线的精妙之处在于：它以淮河文化为脉络，有效串联起淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南、滁州、六安等市的风景道资源，推动文化脉络、生态资源、乡村发展深度融合，着力打造可停留、可体验、可回味的皖北自驾新范式。正如某位旅游博主所分享的：“过去游皖北，需要辗转规划景点；如今沿着环线行驶，沿途皆是风景。”

体验创新，开启驾游新境界

顺应沉浸式消费浪潮，大会同步推出《驾游安徽 皖美如画》主题视频，并首次发布“皖美风味、诗意栖居、非遗工坊、潮玩运动、艺术街区、夜游演艺”六大驾游安徽生活美学场景，集中展示全省十六地市文旅创新成果，标志着安徽自驾游产品体系从单一观光向复合体验的全面升级。

驾游安徽主题市集更是多元业态的生动缩影。“驾游合伙人区”汇聚捷途汽车、华为鸿蒙智行、安徽邮政等伙伴，集中展示“旅行+”多元生态布局，呈现自驾游产业协同发展成果；“淮河文旅大环线区”通过沉浸式展示，提前剧透环线精华风景与特色业态，为游客提供直观的行程规划参考；“特色体验区”则集结宿州地道美食、非遗文创等本土优质资源，让游客在逛展中，触摸徽风皖韵的烟火气息与文化肌理，实现“即看即尝、即赏即购”的一站式体验。

智慧碰撞，共谋产业新思路

产业思享会作为本次大会的思想引擎，汇聚行业智慧，为“驾游安徽”把脉定向。全联旅游业商会自驾游与房车露营分会会长于波立足全国视野，深入研判宏观趋势，精准擘画安徽自驾游发展的战略机遇；国民公路G318文化推广发起人李克崎则携一条传奇公路的运营智慧，为淮河文旅大环线的发展提供了宝贵的实践参照。

思享会不仅聚焦业态痛点，深度剖析市场趋势、分享优秀运营模式，更直面当前市场中产品同质化等现实挑战，通过现场高效的需求对接与资源链接，为自驾游产业高质量发展凝聚了新共识，也为安徽自驾游的未来开拓了切实可行的新路径。

多方协作，构建跨省新生态

大会期间，三项重磅签约接连落定：长三角自驾游产业合作签约、淮河文旅大环线自驾游渠道商合作签约，以及安徽省文化和旅游厅与奇瑞汽车“旅行+”战略合作签约。它们从跨省渠道、跨省线路、跨界企业三个维度，共



同将“驾游安徽”推向一体化、实体化的新阶段，清晰勾勒出安徽在构建自驾游产业生态上的前瞻视野。

此外，作为“驾游安徽”合伙人代表，蔚来汽车与捷途汽车也围绕驾游安徽新兴生活方式展开主题分享，从科技赋能、场景创新等角度，为产业升级注入新灵感，进一步推动“驾游安徽”从出行方式向生活方式的体验跃迁。

循美而行，悦见皖北新风情

11月8日~9日，大会组织自驾游渠道商、媒体代表踩线淮河文旅大环线示范段及沿线新业态项目，把合作意向直接变为“引客入皖”订单，让规划蓝图切实转化为文旅发展实效。此次采风同步开启线上招募，吸引300名游客踊跃参与。首日，车队从宿州西山花海启程，于如诗如画的田园风光中穿行，驶向皇藏峪国家森林公园。千年青檀掩映之下，刘邦避难的传说为这片秘境增添了几分历史的神秘。午后，车队驶入大环线中的高光之处——龙脊天路，在蜿蜒盘旋的山路上，将淮北山川的壮美尽收眼底。沿途大家在中国石榴博物馆探源石榴文化，于明清石榴园中体验亲手采摘的乐趣，再品尝一锅地道飘香的地锅鸡，让自驾之旅充满人间烟火气。夜幕降临，车队转场至濉溪古城。一场《运河千灯夜》演艺，以数字光影等技术重现隋唐运河码头的千载繁华，赢得车友连连赞叹。

次日，车队走进口子酒文化博物馆，在酒香氤氲中溯源千年酿酒技艺。更有夔牛天街中，长达21米的机械夔牛“雷

雷”的震撼登场——金属关节铿锵转动，配合声光特效，将《山海经》中的上古神兽复活于眼前，成为整段行程中的亮点记忆。一位来自江苏的游客由衷赞叹：“安徽的自驾线路越来越有内容，线路体验更丰富，这一趟来得特别值！”

惠民务实，传递文旅新温度

大会推出的一系列优惠政策，体现了安徽文旅的诚意与热情。政策设计环环相扣：景区门票减免降低核心景点的体验门槛，解决“进门难”问题；民宿住宿折扣着力延长游客停留时间，将“过路客”转化为“过夜客”；而与出行成本直接挂钩的油费满减政策，无疑直击了自驾游游客的核心关切，形成了“放心来、乐意住、开心游”的完整服务闭环。正如来自南京的王先生所言：“这些优惠很实在，算下来省了不少钱，这让我们更愿意深度旅游，也值得一来再来。”

未来可期，开启发展新篇章

2025安徽自驾游大会的落幕，恰恰是安徽自驾游产业新纪元的开始。本届大会首度创新推介形式，主动“走出去”，在上海太古汇NIO空间举办“驾游安徽 皖美如画”邀约会，精准触达蔚来车主等高净值客群。此外，今年还会与淮海经济区渠道商签约等，将安徽自驾游合作范围从传统长三角市场扩展至黄淮海地区。

驾游安徽，皖美如画。车轮滚滚，驶向的是风景，更是安徽文旅的崭新未来。

