

2025.11.12

星期三 乙巳年九月廿三

今日8版 第8930期

全国数字出版转型示范单位

我省推动实施量子信息千家场景行动

到年底将落地近300个应用场景

星报讯(记者 章沁桦) 记者获悉,11月10日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍加快场景培育和开放推动新场景大规模应用有关情况。会上,安徽省发展改革委主任陈军表示,安徽的量子科技正处于从技术突破迈向规模化产业应用的关键时期。安徽推动实施量子信息千家场景行动,到今年年底将落地近300个应用场景,到2027年将落地1000个应用场景。

近年来,安徽聚焦新领域新赛道,以应用场景为牵引,加速一批新技术新产品的率先应用推广。在全国较早出台构建全省应用场景一体化大市场行动方案,建立省级场景创新联席会议制度,成立全国首个城市场景创新促进中心,建立机会、能力、案例“三张

清单”工作机制,推动科技创新和产业创新的深度融合。在这一过程中,安徽省发改委突出“四个注重”。

注重以场景培育驱动城市发展。聚焦打造全空间无人体系,助力提升城市的功能品质活力。比如,在合肥骆岗公园建立全球首个覆盖12.7平方公里的全空间无人体系示范场景,打造无人机表演、无人车快递配送、无人零售等多种服务,让人民群众在休闲娱乐的同时,能够直接感受到未来科技带来的新体验。

注重以场景开放促进产业集聚。围绕工业、教育、医疗的细分领域,推动企事业单位开展“AI+”场景机会超300项,累计带动全省研发并应用77个行业大模型。

注重以场景机会助力技术转化。安徽的量子科

技正处于从技术突破迈向规模化产业应用的关键时期,推动实施量子信息“千家场景”行动,到今年年底安徽省发改委将落地近300个应用场景,2027年将落地1000个应用场景。比如,运用量子加密技术打造“量子云印章”,通过用章的远程审批和全流程监督,解决基层“微权力”管理痛点。

注重以场景应用加快数智赋能。聚焦促进制造业的数智化转型,创新设备更新,零碳园区应用场景,到今年9月,安徽省2.3万家规上企业实现数字化改造,占全部规上工业企业数的93.37%。聚焦推进服务业数智化,打造智能装卸、智慧仓储应用场景。比如,建成首座长江内河智能化集装箱堆场,整体作业效率提升50%。

10月份,我国新能源汽车销量首次超总销量的50%

中国汽车工业协会11日发布的最新数据显示,今年1至10月份,我国新能源汽车产销量继续实现较高增长。其中,10月份新能源汽车月度新车销量首次超过了汽车新车总销量的50%。

最新数据显示,今年1至10月份,我国汽车产销量分别完成2769.2万辆和2768.7万辆,同比增长均超过10%。其中,新能源汽车产销量分别完成

1301.5万辆和1294.3万辆,同比分别增长33.1%和32.7%。值得注意的是,10月份新能源汽车月度新车销量,首次超过了汽车新车总销量的50%,达到51.6%。在出口方面,今年1至10月份,新能源汽车出口201.4万辆,同比增长90.4%。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,今年以来,新能源汽车继续实现较高增长,一方面是国内汽

车以旧换新补贴政策持续显效,力度大,惠及面广,推动了新能源汽车市场较高增长。另一方面明年新能源汽车购置税减半征收,使得部分消费者存在提前购车现象,新能源汽车市场迎来新一轮的消费高峰。

专家同时表示,今年以来,我国新能源车企新品供给的持续丰富、产品技术的不断升级、补能体系的不断完善等,也共同推动了新能源汽车市场实现较高增长。

据央视新闻

安徽男手时隔32年再登全运会领奖台

05·综合新闻

文旅绘新卷,车轮启华章

——2025安徽自驾游大会圆满举行 03·特别报道

□ 中央媒体看安徽

安徽民事行政检察:
高质效履职护航民生民利

04·安徽新闻