

解锁科技传播密码 为企业“出海”注入新动能

星报讯(记者 唐朝/文 张倩莹/图) 11月9日,2025中国企业全球形象高峰论坛分论坛——“科技企业出海的传播挑战与解决方案”在合肥举行。本次分论坛聚焦中国科技企业全球化进程中面临的跨文化沟通、品牌认知与舆论风险等核心问题,汇聚各界人士,共同探索破解传播困局的路径,为中国企业“出海”注入新动能。

在主题发言环节,科技日报社编委、场景创新杂志社社长王俊鸣表示,需以“场景创新”为支点,推动中国科创故事的国际传播。“科技企业需将技术成果转化为具象化的应用场景,通过《场景创新》杂志与对接平台,展示技术解决实际问题的能力,例如新能源技术在欧美市场的定制化推广、人工智能产品在‘一带一路’国家的科普化呈现。”王俊鸣说道,“这种‘故事化、影像化’的传播方式,能够跨越文化壁垒,实现从技术输出到价值共鸣的升级。”

在论坛的主题交流环节,企业、学界与机构代表,围绕科技出海的具体挑战展开了深度对话。

其中,易点天下副总裁兰向辉提出,“品效合一”的智能营销策略,通过数据化工具帮助中国企业降低海外推广成本。中铁二十五局西北分



公司党委副书记徐瑜以共建“一带一路”项目为例,阐释如何以工程为媒介、故事为桥梁,在海外传播中融合技术与人文。合肥中德创新中心主任吴凡则强调构建“出海企业家朋友圈”,通过跨界资源整合赋能企业全球化。

参会人员纷纷表示,本次分论坛不仅剖析了科技企业出海的传播挑战,更通过战略规划、平台建设与实践案例,系统性地给出了“中国方案”:从场景化叙事的软实力,到科技国际传播中心的硬支撑,再到全生态链的协同赋能,为中国企业驶向全球蓝海描绘了清晰航路。

真诚故事架共鸣桥梁 共探中国企业国际形象创新叙事

星报讯(记者 唐朝/文 张倩莹/图) 11月9日,2025中国企业全球形象高峰论坛分论坛——“创新构建世界一流企业形象叙事体系”在合肥中安创谷举行。来自政府机构、学术智库、行业协会及中外企业百余名代表,共同探讨了如何通过叙事观念和手法的创新,向世界展现中国企业形象,并发布了《中国企业国际形象建设案例集》。

“叙事就是讲故事,好故事可以超越语言和文化的障碍,架起情感共鸣的桥梁。”中国外文局副局长编辑、中国对外书刊出版发行中心主任陈实表示,在企业跨文化传播中,不仅要展现企业在基础设施建设、绿色能源、科技创新等领域的硬实力,更要突出社会责任、环境保护、慈善公益、民生服务等这样一些软实力,用真诚的故事打动人心。

中国国际公共关系协会副会长王冬梅介绍,在本届优秀作品评选中,评委们更加关注的是作品的真实性、创新性、传播力、价值力四大核心维度,更倾向有血有肉的实践故事,而不是仅仅在于表层概念的包装,不局限于传统单一的宣传模



式,不只看重流量数据表现,更注重的是跨文化语境下的价值共赢和感知共情。

“创新建构世界一流企业形象叙事体系,这里面两个词非常重要,第一个是世界一流企业,第二个是创新”。在主题发言环节,清华大学国家形象传播研究中心主任范红教授表示,企业叙事不是传播部门的小事,而是与业务发展同等重要的话语布局。

大包干带头人孙女“零彩礼”出嫁 小岗村美德银行积分兑出幸福生活

星报讯(刘睿 刘顿 戴伟 记者 胡昊) 写下“大包干”第一页的中国农村改革发源地——小岗村。如今,这里又传出一笔令人惊叹的“节约账”。五年来,全村累计减少支出超过2000万元。这笔“省钱账”,要从今年年初,一场传递新风的婚礼说起。

新郎余闯,是党的二十大代表、陆军“强军先锋”;新娘严妹,是“大包干”带头人严金昌的孙女。没有彩礼、没有“三金”,这对新人把省下的钱投入村里公益帮扶,用行动诠释新时代小岗人的担当。新娘严妹的声音坚定而温暖:“移风易俗实行零彩礼,是小岗村的新时尚。作为‘大包干’带头人的后代,我们理应走在前面。”

同是“大包干”带头人的关友江,曾任小岗村村委会主任。他的孙子和孙女今年先后结婚,在严妹带动下,均实行“零彩礼”,婚事简办。对此,关友江的儿子关正锦语气里满是认同:“‘零彩礼’结婚,是改陈规、树新风。只要孩子们日子过得和和美美,比啥彩礼都强。‘美德银行’还把‘零

彩礼’算积分,咱大包干带头人家庭更得带头响应,给全村做个好样子”!然而,时光倒回五年前,小岗村却是另一番景象。那时,每年村民因婚丧嫁娶、乔迁、升学、孩子过生日等大小事操办宴席超过200场次,每年户均人情支出高达上万元,礼金年年涨,村民直呼“吃不消”。“一个月赶几场酒,辛苦钱刚到手就没了。”

转机来自2020年4月。小岗村开始探索乡村治理积分制,创办全省首家村级“美德银行”,把文明善行变成积分,小事不办、婚事新办都能攒分,100分换一桶油,200分换个电饭煲。攒积分,渐渐成了村里最时髦的事。小岗村党委副书记严永兵介绍说:“小事不办每次积100分;婚事新办、丧事简办每次积200分。我们鼓励大家把金钱和精力,用在更有意义的地方”。

从“大包干”到“破旧俗”,在小岗这片土地上的改革故事,依然在续写;而文明新风的种子,正悄然播撒在更多皖东乡村的田野之间。

2025希望工程圆梦行动 安徽省助学金发放仪式举行



11月9日,“中国茅台·国之栋梁”2025希望工程圆梦行动安徽省助学金发放仪式在合肥顺利举办。共青团安徽省委副书记周宇,贵州茅台酒销售有限公司安徽省区公司副总经理付钰强,安徽省青少年发展基金会秘书长、安徽省希望工程管理委员会办公室主任李永军,以及团省委学校部、中海地产合肥公司等相关单位负责人出席活动。

活动现场,贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台公益基金会向安徽省青基会捐赠人民币100万元。这笔助学金将专项用于资助我省14所高校的200名家庭经济困难大学新生。

贵州茅台酒销售有限公司安徽省区副总经理付钰强在致辞中表示,作为中国具有自主知识产权的民族品牌,贵州茅台始终秉持“大品牌大担当”的社会责任理念,持续深耕教育公益事业,不断创新公益形式,积极倡导公益精神、传播公益理念,与社会各界携手,凝聚力量共同推动教育事业高质量发展。

自2012年启动以来,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动已累计向中国青基会捐赠超14亿元,资助范围覆盖全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团,取得了显著的育人成效和广泛社会影响。其中,安徽省共有5010名家庭经济困难大学生获得资助,累计资助金额达2505万元。

刘兵

旌德企业亮相2025皖美农博会 循环农业成果获关注

近日,2025皖美绿色食品暨循环农业博览会在合肥滨湖国际会展中心举办,旌德县农业农村局精选2家企业参展,集中展示当地秸秆、畜禽养殖废弃物资源化利用的产业成就与新技术,充分彰显旌德循环农业发展实力。

旌德县星辉农业发展有限公司聚焦有机肥生产加工核心业务,在展会上重点推出生态有机肥料和植物有机营养土两大核心产品。公司通过扩大秸秆收储规模、深化肥料化应用技术,大幅提升畜禽粪便等农业废弃物综合利用率,将传统农业“废料”转化为绿色环保的优质种植肥源,为区域生态种植产业发展提供了有力支撑。

此次农博会为旌德循环农业企业搭建了展示实力、对接资源的重要平台。通过亮相展会,不仅让更多人了解到旌德在农业废弃物资源化利用、生态种养领域的实践成果,也为当地循环农业产业吸引了更多合作机遇。

魏皖宁 曹开发

泗县:萌娃遇上“火焰蓝” 安全种子植心田

萌娃遇上“火焰蓝”,会碰撞出怎样的火花?11月7日,泗县教体局关工委联合思源学校关工委组织幼儿园孩子们走进泗县消防支队,开展了一场以“探秘消防蓝朋友,安全知识伴成长”为主题的亲子消防实践日活动。

在泗县消防支队,消防员用通俗易懂、充满童趣的语言,结合生动的图片和案例,为孩子们讲解了如何预防火灾、如何正确拨打119报警电话以及火场逃生自救的基本技巧。孩子们睁大了眼睛,听得格外认真。在消防车前,消防员耐心介绍了水枪、水带、云梯等设备的用途,并邀请孩子们上前触摸和感受,家长和孩子们也在消防员的指导下,试穿了厚重的消防战斗服,亲身体验了“小小消防员”的责任与重量。部分家长还使用模拟道具,进行了灭火操作演练,在实践中掌握了初期火灾的应对方法。

此次沉浸式的消防实践日活动,打破了课堂的界限,让孩子们在亲眼观察、亲耳聆听、亲身体验中,更直观、深刻地了解了消防安全知识,感受到了消防员工作的艰辛与伟大,将“安全”的种子深植心田。同时,活动也有效增进了家园共育,为孩子们的安全、健康成长构筑起一道坚实的防火墙。

董立厚 李成运