



# 2025年度“皖美消费”新场景发布

星报讯（本报记者）11月7日下午，由省发改委等多部门联合主办的2025年度“皖美消费”新场景全省发布会在合肥正式启幕。本次活动以“皖美新场景 消费新引擎”为主题，集中展示全省消费新场景建设成果，搭建消费新场景展示、交流与合作的高能级平台，推动消费业态创新、模式升级与能级提升。

会上正式发布《安徽省消费场景建设发展白皮书（2025）》及场景供需合作机会清单，集中观摩6个“皖美消费”星推官推介视频，7家亮点突出、特色鲜明、展示性强的创新场景进行路演。活动现场，发布了“皖美消费”新场景及品牌活动场景名单，覆盖文旅、体育、康养、夜游、非遗、美食等多个领域，展现了安徽消费场景建设的广度与深度，这些新场景既传承了优秀传统文化，又融合了现代消费体验，为消费者提供了更加丰富、优质的选择。

“皖美消费”新场景的培育是安徽省系统性

提振消费的重要一环。此前，“皖美消费”新场景遴选推广活动已连续开展2年，形成了“挖掘一批、培育一批、推广一批”的良性循环。今年，安徽持续推进消费场景创新，涌现出沉浸式夜游、人宠和谐营地、非遗街区、智慧康养基地等多元化消费新业态，“皖美消费”新场景培育工作交出了更亮眼的答卷，展现出更丰富的内涵。下一步，安徽将加强区域协同和政策集成，用好消费场景供需合作机会清单，强化资源对接与功能导入，推动新技术、新模式在消费领域加快落地应用，打造更多消费创新的“安徽样板”。

发布会特别设置了“皖美消费”新场景主题展区，创新采用“情景剧+场景路演”的融合形式，生动呈现一批具有代表性的消费新场景。参展场景通过美食商品、人工智能互动、非遗制作、戏剧表演等多种形式，为观众提供深度体验和沉浸式互动，充分展现安徽消费新场景的创新活力和独特魅力。

## 合肥市400多名选手羽毛球联赛竞技

星报讯（记者 江锐）11月8-9日，2025年合肥市羽毛球联赛在职工体育活动中心德仁综合体育馆举行。作为合肥市传统经典赛事，本届联赛在延续赛事品牌影响力的基础上，融入了智能体育科技元素，400多名选手将共同呈现一场兼具竞技性与观赏性的全民运动盛宴。



记者在现场看到，比赛还没开始，身着各色队服的选手们早已摩拳擦掌，既有朝气蓬勃的青少年选手专注热身，也有经验丰富的中年爱好者相互交流战术，更有退休职工组成的“银发战队”展现着运动热情，不同年龄、不同职业的爱好者因羽毛球汇聚一堂，共同诠释着“快乐运动”的赛事宗旨。赛场上，无论年龄大小、水平高低，选手们挥拍跳跃的身影，都诠释着“永不言弃”的体育精神；看台上，亲友团的呐喊、观众的掌声，让赛场充满温暖与活力。这样的场景，正是合肥市推动全民健身的生动缩影——让体育走出场馆，走进日常生活，成为市民不可或缺的生活方式。

自2017年首届赛事举办以来，合肥市羽毛

球联赛参赛规模逐年扩大，现已发展成为覆盖全市各区县、企事业单位及俱乐部的品牌赛事。本届联赛在此基础上进一步升级，引入北体（合肥）体育科技有限公司的智能设备支持，将在赛事数据统计、运动表现分析等方面实现科技赋能，推动传统体育赛事向智能化、精准化方向发展。

本届羽毛球联赛不仅是落实全民健身战略的具体实践，也是推动体育事业高质量发展的重要举措。赛事将坚持“全民参与、全民健康”的理念，通过专业化、智能化的赛事组织，让更多市民感受羽毛球运动的魅力，以赛事为契机，以体育为纽带增强城市活力与产业凝聚力，推动体育产业与城市发展深度融合。

## 卫乡村多措并举开展城乡居民医保缴费宣传

星报讯（记者 马冰璐 通讯员 王平）为切实保障辖区群众的身体健康和切身利益，确保每一位村民都能“应保尽保、不漏一人”，近期，合肥市包河区淝河镇卫乡村以“线上+线下”相结合的方式，全面开展2026年度城乡居民基本医疗保险缴费宣传工作，将医保政策送到群众身边、记在群众心里。

线上宣传方面，卫乡村工作人员高频在村民微信群里推送医保缴费标准、缴费渠道、参保流程及报销政策等核心信息，同时针对村民关心的“新生儿参保”“断缴后补缴”“特殊人群优惠政策”等问题，耐心答疑解惑。

线下推广环节，村工作人员、志愿者组成宣传小队，深入辖区楼栋、广场等地，通过张

贴宣传海报、发放宣传手册、现场答疑等形式，与村民面对面交流。针对老年人、残疾人、低收入家庭等特殊群体，工作人员“一对一”上门手把手指导老年人使用手机缴费，详细告知特殊人群的参保补贴政策，切实解决他们“不会缴、缴不好”的难题，让医保服务更有温度。

此次宣传工作，不仅让村民清晰了解了2026年度医保政策的新变化，更增强了大家的参保意识，为后续医保缴费工作的顺利推进奠定了坚实基础。下一步，卫乡村将持续跟踪医保缴费进度，针对未参保群众逐一排查原因、精准动员，确保医保政策惠及每一个家庭，切实为村民筑牢健康保障的“安全网”。

## 安徽选手全运会空手道摘银夺铜

星报讯（记者 江锐）11月8日，第十五届全国运动会群众比赛空手道在澳门收兵。在最后一天的比赛中，安徽选手耿旭夺得男子个人67公斤级银牌，女子团体型安徽队获得铜牌。

男子个人67公斤级比赛，耿旭与东道主澳门队选手容君灏一路过关斩将会师决赛，在决赛中容君灏发挥更加出色，耿旭虽拼尽全力但最终只获得亚军。女子团体型决赛，香港队击败河南队获得冠军，安徽队和四川队并列季军。

本次比赛有来自全国各地的22支代表队212名选手展开角逐，设公开组和业余组两大组别，共产生8枚金牌。其中公开组的争夺更加激烈，东京奥运会憾失金牌的尹笑言、世界冠军龚莉等名将都登场亮相。

## 合肥科幻小说大赛颁奖

星报讯（记者 沈娟娟）11月8日，合肥科幻小说大赛举行颁奖仪式，著名科幻作家、大赛获奖者、科幻爱好者等数百人齐聚一堂。

据介绍，这场大赛历经半年多时间征集，最终由1349部、8000余万字作品汇聚而成，收获了广大海内外创作者的热烈响应，参加人数之多、作品涉猎之广、质量之高，均超出预期。

“20-40岁的中青年作者占比超过70%，内容涉及星际探索、时空穿越、科技伦理、未来社会等多个科幻维度。”相关负责人透露，经过严谨评审，最终20部优秀佳作（10部长篇、10部中短篇小说）脱颖而出，并在颁奖仪式上迎来最终荣耀时刻。

其中，长篇小说一等奖桂冠被刘凉军（高渔）的《100%》摘得，中短篇小说一等奖花落马传思的《巢湖千帆》。

记者了解到，获奖作品中有不少“合肥元素”，在科幻作品中，不仅有庐州蛋雕、麦秆画等非遗传技艺转化为“拓扑记忆晶体”，还有很多以中国科大、科学岛为灵感的科幻作品获奖。

活动现场，大赛还进行了“创作—评选—转化”全链条的落地，路航、故熙原、马传思、王敏、超侠等上台领取作品版权登记证，马传思、刘凉军、艾灯、赖继、魏忠锐等创作者与安徽、合肥多家影视公司、文传企业现场签约，标志着科幻IP正式从纸上走向产业实践。

## 立冬包饺子 暖意满心间

星报讯（记者 沈娟娟 通讯员 戴燕 沈家悦）为弘扬敬老爱老传统，合肥市包河区骆岗街道繁华社区党委主办，老龄委、妇联、阳光公益一同携手，精心组织了“立冬包饺子 暖意满心间”主题活动，以热腾腾的饺子和真挚的关怀，为辖区老人在冬日送上第一份温暖。

清晨微雨，社区工作人员与志愿者们冒雨出发，精心采购新鲜肉类与蔬菜。活动现场，大家分工有序，摘菜、清洗、切料、调味……每一个环节都凝聚着用心，忙碌的身影与欢声笑语交织，场面热火朝天。

午后，和面、擀皮、包馅接力展开，一双双巧手翻飞间，圆润饱满的饺子很快铺满桌面，芹菜、酸菜等多种口味满足不同喜好。

包好的饺子被细心分装打包，由志愿者小队逐一送至辖区保安保洁及高龄、独居老人家中。

本次活动不仅以传统美食传递了节气的仪式感，更以实际行动营造了邻里守望、和谐互助的社区氛围，让这个立冬充满人情温度。

## 淮宿蚌城际铁路宿州西站有新进展

日前，淮蚌高铁（原淮宿蚌城际铁路）宿州西站站房混凝土结构顺利封顶，项目建设取得阶段性进展。

作为淮宿蚌城际铁路的重要中间站，宿州西站选址埇桥区陈岭村东北侧，距宿州市区西南约3公里，较现有宿州东站缩短城区往返距离30公里，极大便利群众出行。站房按1.5万平方米规模建设，采用3台7线站场布局，整体造型取自宿州早期地标“鹏程”雕塑，仿佛展翅雄鹰镇守在宿城的北大门，既彰显地方特色又兼具现代交通建筑简洁大气风格。施工方运用智能工程线调度平台、北斗定位监测等技术，对关键指标实时管控，确保工程质量与建设进度“双达标”。

淮蚌高铁开通运营后，将成为皖北城市群连接合肥都市圈及沪宁杭等地区的便捷通道。

据宿州发布