

我省前三季度出口跃居中西部第1位

星报讯(记者 章沁椽) 11月7日上午,记者从安徽省人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,“十四五”以来,我省商务高质量发展取得一系列新进展新成效。商务经济5项主要指标年均增速好于全国,其中,进出口、出口、对外投资、实际使用外资(FDI)四项指标总量实现争先进位。进出口、出口总量均由全国第13位跃居全国第9位、中部第1位,今年前三季度出口跃居全国第7位、中西部第1位;对外投资总量从全国第11位跃居全国第9位、中部第1位;实际使用外资总量从全国第17位跃居全国第13位;社会消费品零售总额稳居全国第9位;开放平台能级全方位提升。

市场规模持续扩大。社会消费品零售总额从2020年的1.8万亿元增长至2024年的2.3万亿元,年均增长6.2%、高于全国平均增速0.7个百分点,规模稳居全国第9。2024年,全省商贸单位超过41万家,较2020年增加15万家,年销售额超过100亿元、50亿元的大型商贸龙头企业分别达到39家、81家,较2020年分别增加27、43家。

全省货物贸易进出口连跨3个千亿元台阶,从2020年的5451.5亿元提高到2024年的8643.7亿元、年均增长12.2%,高于全国平均增速4.2个百分点,居长三角第1位。其中,出口年均增长16.4%,快于

“十三五”6.9个百分点,且高于全国平均增速7.2个百分点,居长三角第1。今年前三季度,全省进出口增长15.7%、高于全国11.7个百分点,增速居全国第5、长三角第1。其中,出口增长15.9%、高于全国8.8个百分点,增速居全国第7、长三角第1。

机电产品出口占全省出口比重由2020年的59%提高到2024年的70.4%,高于全国平均水平11个百分点。汽车出口数量稳居全国第1,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口额居全国第6。共建“一带一路”国家进出口占比达到53.6%,高于全国平均3.3个百分点。

全省有进出口实绩的企业达到1.3万家、年进出口额过亿美元企业146家,分别比“十三五”末增加3947家和51家。民营企业进出口占比提升到51.8%,第一大外贸主体地位更加巩固。内外贸一体化改革扎实推进。跨境电商交易额年均增长38.5%。在利用外资方面,创新打造“海客圆桌会”“微动全球”合作伙伴计划等外资招引平台,精准链接和配置全球资源。

在对外投资合作方面,积极参与高质量共建“一带一路”,持续完善海外综合服务体系,组建徽派企业国际经贸合作联盟,设立33个海外商务服务网点,安徽企业高质量“走出去”的步伐更加稳健。

合肥西站到发线、信号设备全部启用

星报讯(本报记者) 11月7日凌晨3时55分,经过800余名建设者持续300分钟的协同奋战,新建合肥西站剩余12条到发线和相关信号设备开通,标志着合肥西站共18条到发线、586处信号设备全部启用,站场改造最后一个控制性节点施工圆满结束,为后续开通运营奠定了坚实基础。

合肥西站站场改造是合安高铁引入合肥枢纽工程的重要组成部分,采取“线路过渡、分侧建设、整体开通”的策略,共

分两个阶段八大步骤实施,即站房主体分东西两侧分阶段施工,既有高铁线路配合站房建设先临时改移走向,待站房建成后再次改回至“最终状态”。

本次封锁施工为八大步骤中的最后一步,涉及合武、合新等铁路干线共2处龙口拨接同步作业,开通合武、合新等高铁引入枢纽的4条共计12.6公里新建线路,完成京港场通信信号剩余工程、15个车站以及路局级调度中心系统软件升级,启用合肥西站所有信号设备等。

3000余名啦啦操选手合肥“跳起来”



星报讯(李明 王浩 记者 江锐) 11月9日,全国啦啦操联赛(合肥站)在安徽城市管理职业学院落幕。本次赛事由国家体育总局体操运动管理中心主办,合肥市体育局、新站高新区管委会共同承办,吸引了来自全国各地的135支代表队、3000余名啦啦操运动员齐聚新站,用青春活力演绎体育与艺术的碰撞。

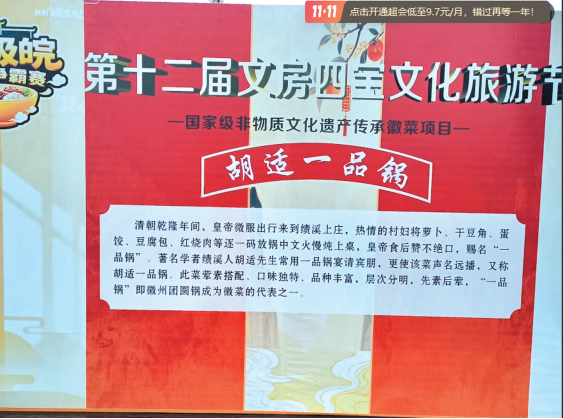
作为集体操、舞蹈、音乐、健身与娱乐于一体的新兴体育运动,啦啦操凭借阳光向上的特质深受青少年喜爱。比赛现场,运动员们身着精致参赛服,手持绚丽花球,伴随动感旋律登场。整齐划一的步伐、灵

动多变的队形、利落帅气的高难度动作,搭配上自信昂扬的笑容,完美诠释了“团队、时尚、活力”的啦啦操运动精髓,每一个精彩瞬间都赢得现场观众阵阵掌声与欢呼。

从激烈的竞技现场可以看出,全国啦啦操项目发展不仅参与面广,更在技术水平和艺术表现力上呈现出整体提升的良好态势。各支参赛队伍在技巧完成度、编排创意、团队协作等方面均展现出较高水准,竞争尤为激烈,精彩场面层出不穷,反映出近年来各地在啦啦操项目推广、教练员与裁判员队伍建设、后备人才培养等方面取得了扎实成效。

值得一提的是,这已是合肥新站高新区第9次成功承办国家级操舞类赛事。赛事组委会相关负责人表示,依托系列高水平赛事的带动,该区辖区内各校啦啦操社团纷纷成立,该项目已成为普及最广、参与人数最多的体育项目之一,新站学子在全国、省、市各级赛场屡创佳绩。

第十二届文房四宝文化旅游节在宣城举办



第十二届文房四宝文化旅游节于11月7日至9日在宣城市宛陵湖畔盛大开幕。本届文房四宝文化旅游节立足年轻化营销视角,聚焦传统文化与新业态、新场景的深度碰撞,紧密结合康养旅游,发挥行业协会、市场主体和非遗传承人作用,调动市内外资源广泛参与,创新激活文旅消费新动能。活动以文房文化为纽带,通过跨界业态融合和沉浸式场景打造,

策划“1+4+N”活动内容,即:一场开幕式、四大活动板块、N项县(市、区)联动活动,搭建起国内外文旅交流合作平台,进一步提升“中国文房四宝之城”知名度,扩大“宣纸上的山水画卷”文旅品牌影响力。

据了解,本届文旅节共有9项主题活动,亮点纷呈。宣城市区宛陵湖公园内,第六届长三角城市非遗特展集中展示了沪苏浙皖40个省级以上非遗项目及50个宣城文房特色非遗项目,传承人现场献艺;宣城文旅业态风采展以场景化形式呈现文旅新项目、新场景。宣城是“中国文房四宝之城”,举办文房四宝文化旅游节,旨在以笔为媒、以墨会友、以纸载道、以砚承情,通过举办这场盛会,让沉睡的文物活起来,让深厚的文化走出去,让文旅产业旺起来。

程跃文 曹开发

2025泾县宣纸文化艺术节开幕

千年宣纸承文脉,微笑泾县迎宾客。11月8日上午,2025泾县宣纸文化艺术节开幕式暨泾县城市宣传歌曲、城市形象标识发布会举行。活动以多元文化展演、城市形象发布、艺术大展联动的形式,全方位彰显泾县文化底蕴与时代活力,助力宣纸文化走向更广阔的舞台,进一步提升泾县城市品牌影响力。

开幕式在创意序章《悦见泾川》中拉开帷幕。AIGC动态视频与非遗剪影表演交相辉映,生动勾勒出泾县山水灵秀与宣纸文化的千年传承脉络,瞬间将现场观众带入“诗画泾川”的意境之中。随后,舞蹈《纸上生花》以灵动舞姿演绎宣纸制作的匠神神韵,情景剧《诗潭情长》重现李白与汪伦的千古佳话,节目以艺术化表达串联起泾县的人文历史与时代新韵,赢得现场阵阵掌声。

作为活动核心亮点,泾县城市宣传歌

曲《微笑泾县》与城市形象标识在万众期待中正式发布。《微笑泾县》以温暖悠扬的旋律、真挚动人的歌词,生动诠释了泾县人民和气致祥、温润如玉的精神底色;城市形象标识则以汉字“泾”为设计核心,巧妙融合宣纸、宣笔、月亮湾、桃花潭等核心元素,既彰显“桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情”的千古情谊,又传递“微笑泾县”的现代城市服务理念,实现自然景观与人文历史的和谐统一。

活动期间,与会嘉宾还共同参观了“泾上丹青”中国画年度大展,近距离感受传统书画艺术与宣纸文化的深度契合,进一步领略泾县作为“中国宣纸之乡”的文化魅力。此次文化艺术节的举办,不仅是泾县传承弘扬非遗文化的重要实践,更成为展示城市形象、凝聚发展合力的重要平台。

张萍 曹开发

宿州埇桥区:田间“铁牛”忙 秋种正当时

星报讯(郭一鹏 记者 禹志强) 11月5日上午,记者走进宿州埇桥区符离镇安建种植家庭农场的连片地块里,只见广阔田野机械轰鸣,小麦种肥一体机在田间来回穿梭,一次性完成了旋耕、播种、施肥、镇压、覆土等多个环节,现场一片热火朝天的抢种景象。

“小麦种肥一体机可以一次性完成多个操作程序,一台机械一天作业面积可达150亩,不仅大大提高了效率,还节省了农机作业成本。”负责人杨建告诉记者,今年农场准备种植1000余亩冬小麦,如果近期墒情适宜,预计一周内可以完成秋种任务。

和机器同样忙活的还有农业技术专家,他们深入田间地头,指导广大农户抢抓农时,加快秋收进度,科学播种冬小麦。“七分种,三分管。今年雨水多,土壤湿度大,病虫害发生率高,大家一定要

药剂拌种,以种补晚。”符离镇农业农村中心高级农艺师翟正美一边查看机播情况,一边向农户指导科学播种要点。

9月以来,连续阴雨天气导致前茬作物收获期延长,给小麦的适期播种带来挑战。在冬小麦播种的关键期,符离镇农业农村中心早部署、早行动,组织农技人员分片包保,针对不同墒情地块分类施策,努力实现一播全苗,苗齐苗匀苗壮。

“近期天气转晴,迎来了利于播种的‘窗口期’。我们坚持以墒情为主线,土壤手握成团落地即散,这个时候墒情最适宜。”翟正美提醒广大农户,要坚持“播期服从墒情,播量服从播期,进度服从质量”原则,落实好“四补一促”技术,即以种补晚、以密补晚、以肥补晚、以好补晚、促晚追早,认真落实农机生产、农技服务各项措施,确保来年有个好收成。