

新闻路上 我们都是追光者

11月8日,是第26个中国记者节。

没有惊天壮举,却以日复一日的坚守,让热爱在笔尖、镜头里发光。平日里,我们总在记录他人;今天,我们把这组报道留给自己——致敬每一份坚守与热爱,自豪做新闻人。

愿我们永葆热忱,在记录真相、传播美好的路上,步履不停、光芒不减!

踏红色足迹 赏万佛湖光



星报讯(记者 宋娟/文 马启兵/图) 秋末冬初,细雨微凉,舒城大地层林尽染、叠翠流金。

为迎接第26个中国记者节,11月7日,市场星报、安徽画报、安徽财经网组织记者走进钟灵毓秀的六安市舒城县(如图),开启了一场兼具人文底蕴与红色记忆的探访之旅,在山水之间触摸发展脉搏,在烽火印记中感悟初心使命。

一坝映初心 山水绘新卷

采风活动首站抵达风光旖旎的万佛湖景区。

记者们泛舟湖上、漫步湖中栈道,沉浸式感受山水画卷中的文旅融合新活力,近距离触摸景区在业态创新、服务升级等方面的发展新图景。

万佛湖原名龙河口水库,始建于1958年,是举世闻名的淠史杭水利枢纽工程重要组成部分,也是皖西五大水库之一。

“劈山引水,灌溉良田千万顷;兴利除害,造福子孙亿兆年”,这句写照道尽了这座水利工程沉甸甸的历史使命。

走进龙河口水库纪念馆、站在万佛湖千米大坝上极目远眺,时光仿佛回溯至1958年——十万民工靠着简单的肩挑手推,日夜奋战在工地上,历时三年终将这座被联合国教科文组织誉为“世界第一人工土石大坝”的水利奇迹呈现在世人面前。

历时10载,龙河口水库完成续建和各类配套工程,与淠史杭水利综合利用工程连为一体,实现了南水北调、江淮沟通的规划方案。

如今,这座新中国水利建设史上的丰碑依旧焕发着生机。它守护着9.03亿立方米的地表Ⅱ类优质水源,滋养着157平方公里的生态区域,让周边草木繁茂、鱼虾成群。

从昔日修建大坝的艰苦卓绝到如今

的文旅繁荣,万佛湖集齐“山、水、泉、石、岛、崖、壁、池、林、鱼”等多元景观,满目青山与一湖碧水相映成趣,秉持“一座坝、一片岩、一湖水、一条鱼、一群岛、一环路、一精神”的发展思路,以龙河口精神为指引,让红色基因不断驱动研学与康养产业升级。

此前已斩获多项殊荣的它,其“出航码头—燕子岛—周瑜岛—龙王岛—返航码头”航线,今年7月成功入选全国水路旅游客运精品航线经验交流会12家重点推介项目之一,成为游客打卡舒城的必选路线。

烽火存记忆 初心照征程

离开万佛湖,采风团一行走进舒城县高峰乡东港村,探访坐落于此的新四军第四支队纪念馆。

1938年5月,高敬亭司令率新四军第四支队进驻东港村,将政治部设在韦家大屋。如今的新四军第四支队纪念馆,便是依托政治部旧址修缮建成,一砖一瓦间都留存着历史的印记,成为见证新四军第四支队东进抗日的关键历史见证。

展厅内,褪色的旧军装、带着弹痕的旧武器、布满补丁的简朴生活用品,还有部队自耕自种时使用的锄头、纺车等工具静静陈列,每一件文物都在无声诉说着新四军第四支队的光辉战斗历程。

展览中,蒋家河口战斗的相关史料尤为引人注目,清晰呈现了这场打响新四军对日作战第一枪的战斗细节,让记者们仿佛穿越时空,置身于那段波澜壮阔的抗战岁月。

大家驻足展厅,认真聆听讲解,在一件件珍贵文物、一段段详实史料中追寻先辈奋斗足迹,重温烽火连天的峥嵘岁月,革命先辈们的坚定信仰与深沉家国情怀,在这一刻深深烙印在每个人心中。

采风打卡瑶海青年创意田园 见证生态文旅融合发展新图景



星报讯(汪沁沁 记者 祝亮 张良弓 文/图) 秋高气爽,草木含章。11月7日,为迎接第26个中国记者节,市场星报、安徽画报、安徽财经网共同组织15名骨干采编人员,赴合肥市瑶海区青年创意田园开展“生态瑶海·文旅同行”主题采风活动(如图)。记者们漫步滨水绿廊、穿梭林间步道、探访文创空间,用镜头捕捉生态美景,用文字记录发展变迁,全方位感受瑶海区以生态为基、以文旅为翼的高质量发展脉动。

作为此次采风的核心目的地,青年创意田园坐落于合肥市东部新中心核心区,

采用EOD模式(生态环境导向的开发模式),探索出生态治理与产业融合的全新路径。通过对河道生态修复、林地提质更新、村庄环境整治,园区不仅改善了区域生态环境,更催生了文创市集、亲子研学、户外露营等文旅业态。在二期文创街区,手工作坊、乡村书屋、生态展厅等空间各具特色,当地民俗文化与现代创意碰撞出独特魅力,既盘活了在地文化资源,又为周边居民提供了就业增收渠道。

此次采风活动,让记者们直观感受到瑶海区近年来在生态环境治理上的显著成效。



占据“城市中心生长廊道”关键节点,通过二十埠河、小板桥河滨水绿廊串联成景,成为东部新中心生态建设的标志性项目。据园区负责人介绍,项目总规划占地329.3公顷,东临大众路、南至裕溪路以南及二十埠河下游、西至龙岗路、北接新安江路,分三期稳步推进建设。其中,一期68.9公顷生态景观公园于2020年10月建成开放,二期66.1公顷区域完成村庄改造、林地更新及大地景观打造,2023年初正式运营,如今已成为市民打卡的“网红地”。

“没想到城市里藏着这样一片‘世外桃源’,农田、村落与湿地、湖泊相映成趣,真正实现了‘离尘不离城’。”采风过程中,记者马冰璐忍不住赞叹。记者们看到,园区内农田错落有致,林地郁郁葱葱,二十埠河沿岸水草丰美,成群水鸟嬉戏翻飞。依托原生自然肌理,园区将乡村风貌与郊野景观有机融合,打造出集旅游观光、生态休闲、全民运动、文创开发、科普教育于一体的多功能空间,让市民在城市中就能体验“行走田垄、亲近自然”的惬意。

值得关注的是,青年创意田园创新性

发展的代表,瑶海区摒弃“先发展后治理”的旧路径,将生态修复摆在城市更新的突出位置。除青年创意田园外,瑶海区还持续推进二十埠河、小板桥河生态廊道建设,实施林地保护与更新工程,新增城市绿地超百万平方米,构建起“河畅、岸绿、景美”的生态体系。数据显示,近年来瑶海区空气质量优良率持续提升,辖区内水体水质明显改善,生态环境满意度位居合肥市前列。

文旅融合方面,瑶海区以青年创意田园为支点,串联起东部新中心沿线文旅资源,打造“生态+文旅”“文创+研学”特色线路。依托园区科普教育基地,开展自然课堂、农耕体验等活动,年接待研学团队超万人次;结合节庆节点举办田园音乐节、生态摄影展、文创市集等活动,吸引市民游客超50万人次,带动区域文旅消费持续增长。如今的瑶海,正从“工业老区”向“生态新区”“文旅强区”加速转型,一幅生态宜居、文旅兴旺的发展画卷正徐徐展开。

“此次采风让我们看到了瑶海区转型发展的强劲动力和丰硕成果。”采风团记者们纷纷表示,媒体将充分发挥传播优势,全方位、多角度宣传瑶海生态文旅发展成就,让更多人了解瑶海、走进瑶海,为区域高质量发展注入舆论力量。

据悉,此次采风成果将通过报纸、网站、新媒体平台等多渠道集中展示,为2025年记者节献上一份特殊的“答卷”。