2025.11.10

星期一 乙巳年九月廿一 今日8版 第8928期

安徽人的生活指南

A·P·G 安徽出版集团主管主办

国内统一刊号 CN34-0062 邮发代号25-50

全国数字出版转型示范单位

科技赋能 智塑全球名片

2025中国企业全球形象高峰论坛举办

星报讯(记者 唐朝/文 刘梦宇/图) 11月9日上午,2025中国企业全球形象高峰论坛在合肥举办。本届论坛以"科技引领 智启未来"主题,汇聚各方智慧,共商在中国式现代化建设进程中加强企业全球形象建设、提升国际传播效能的战略路径。

本届论坛上,企业代表、智库专家等在现场分享前沿观点与实践经验;"2025中国企业国际形象建设案例征集活动"评选结果发布;科技国际传播中心签约揭牌。

据了解,中国企业全球形象高峰论坛为中国外文局保留的省部级论坛,每年举办一届。在中央宣传部、国务院国资委、全国工商联等部门指导下,中国企业全球形象高峰论坛由中国外文局主办,已连续成功举办12届,成为对外宣介中国企业、提升企业全球形象的重要平台和国内外有影响力的活动。2025中国企业全球形象高峰论坛由中国外文局主办,中国对外书刊出版发行中心、安徽新媒体集团共同承办。

论坛现场,"2025(第八届)中国企业国际 形象建设案例征集活动"的评选结果正式揭晓。

据介绍,为总结中国企业在全球化经营中,推动经济发展、增进文明互鉴的好做法新成果,发挥其示范带动作用,中国对外书刊出版发行中心联合



国务院国资委新闻中心、全国工商联宣教部、人民日报社国际部、中国外文局文化传播中心,已连续8年组织开展中国企业国际形象建设案例征集活动,2025年案例征集更加注重"绿色发展与ESG实践""科技创新与国际合作""文化交融与价值共创",并在图文类的基础上,增加了视频类。

未来,相关优秀案例将收录于《中国企业国际形象建设案例集(2025)》,并出版发行。同时,将依托中国外文局、国务院国资委新闻中心等机构的海内外社交媒体平台,对优秀案例进行广泛传播,着力展现"产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代"的中国企业形象。



产业对接会举行 搭建跨区域合作桥梁

星报讯(记者 唐朝) 11月8日,中国企业全球形象高峰论坛产业对接会在合肥举行。本次对接会以"资源共享、产业协同、互利共赢"为核心,搭建起跨区域、多层次的合作交流平台。

在企业代表发言环节,视源股份党委书记段宇等央企及省外企业代表,结合自身产业布局与未来规划,分享了跨区域协同、产业链协作的合作需求与发展构想。安徽省投资集团战略投资部副总经理凌飞,合肥百大集团党委副书记、总经理张同祥等省属企业代表,展现了本土企业扎根江淮、开拓创新的责任担当,介绍了在相关领域的核心优势与合作方向。

与此同时,合肥市投资促进局副局长李青山、马鞍山市投资促进中心主任袁敏、安庆市投资促进局局长王楚分别介绍了各地产业特色、招商重点与营商环境亮点;霍山县副县长李文龙作为园区代表,详细推介了当地产业定位、基础设施优势及重点培育项目,为企业落地发展提供了清晰指引。

在随后的座谈交流中,与会嘉宾围绕产业合作、资源对接、政策共享等话题畅所欲言,在思想碰撞中凝聚共识,在坦诚沟通中探寻商机。大家纷纷表示,此次对接会为各方搭建了高效务实的沟通桥梁,为后续合作奠定了坚实基础。

据介绍,本次产业对接会的成功举办,不仅促进了政企间、区域间的资源精准对接,更推动了合作共识向行动转化;未来各方将以此次对接会为起点,深化沟通联动,推动更多优质项目落地生根,为谱写中国式现代化安徽篇章、助力产业高质量发展注入强劲动力。



跨境布局谋共赢 "皖车出海"生态加速成型

星报讯(记者 唐朝 张良弓) 11月8日,"徽动全球 皖车出海"对接交流活动在合肥举办。本次活动为2025中国企业国际形象高峰论坛的重要组成部分,由安徽省商务厅、安徽省汽车办指导,徽派企业国际经贸合作联盟、奇瑞控股集团主办。

据了解,本次活动旨在搭建交流对接平台,扎根国内、放眼世界,整合汽车产业链资源,通过交流合作,形成协同效应,共同打造汽车产业链出海生态,提高安徽汽车产业国际市场竞争力,实现抱团出海、破局突围,展现中国企业出海新形象。

会议指出,当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,对企业参与 国际竞争提出新的要求,推进贸易投资一体化,引导汽车产供链企业合力 有序跨境布局。

活动第一阶段, 奇瑞集团董事长尹同跃、江淮汽车总经理李明、国轩高科高级副总裁王永海、延锋国际汽车技术公司首席执行官臧纯高、安徽 巡鹰新能源集团董事长褚兵、徽派企业国际经贸合作联盟秘书长邵刚等6 位嘉宾围绕安徽汽车产业海外布局、皖车全球形象、抱团出海等主题发言。第二阶段,位于西班牙、摩洛哥、泰国、哈萨克斯坦4个国家的6家境外园区, 合肥、芜湖经济技术开发区以及南非、印度尼西亚2个海外商务服务网点分别作重点推介。现场对接环节,境内外园区、海外服务网点以及70余家省内外汽车企业围绕产供链跨境布局, 积极开展对接交流并建立了联系。

新闻路上 我们都是追光者 星报传媒开展记者节主题采风活动

04·特别报道

□ 中央媒体看安徽 **投资之问看合肥**

03·安徽新闻