近代新闻史书写的新路径

-评《中国近代新闻史专题研究(1912-1949)》

在新闻史研究的脉络里,民国时期的新闻业始终 是一段兼具复杂性与研究价值的领域。它上承晚清 传媒的启蒙传统,下启现代新闻业的转型探索,其间 政派起落、思潮涌动、媒介迭代,共同织就了一幅多面 的历史图景。王天根教授所著《中国近代新闻史专题 研究(1912-1949)》,并未沿用传统新闻史书写的固有 框架,而是以"民意"为贯穿始终的核心线索,以"互 动"为解析历史的关键视角,在学术严谨性与文本可 读性之间找到了平衡,为理解这一时期的新闻史提供 了一种新的思路。

传统新闻史书写常面临两种局限:或是聚焦媒介 自身的业务发展与人物生平,易陷入史料堆砌的细 碎;或是依附革命史的线性叙事,将传媒简化为政治 斗争的辅助工具。《中国近代新闻史专题研究 (1912-1949)》的显著创新,在于跳出这种二元模式, 以"从型塑民智到反哺民意"的纵向主线,重新梳理 了近代新闻史的叙事逻辑。这条主线的背后,是具体 而微的历史实践。清末民初,梁启超在《新民丛报》中 提出"欲维新吾国,当先维新吾民",严复则通过译介 西学启迪民智,此时的传媒更像"新民"的培育载体, 重心落在民德、民智、民力的改造上;辛亥革命后,于 右任创办的"竖三民"报刊以迂回的叙事揭露时弊, 《民报》与《新民丛报》围绕三民主义展开论争,传媒逐 渐从"塑造民意"转向"表达民意",成为政治博弈与 舆论交锋的平台:抗战至解放战争时期、《解放日报》 改版后践行群众路线,共产党"全党办报、群众办报" 的理念逐步落地,传媒不再仅是舆论动员的工具,更 成为民意反哺政治决策的重要渠道。

以民意流变为主线的书写,让近代新闻史纷繁的 线索有了可依循的脉络。我们能清晰看到,传媒与民 意的关系并非单向的传递,而是双向的互动——政派 借传媒启蒙民众,民众借传媒表达诉求,最终形成"传 媒与民意共生、民意与历史共振"的互动循环。这种 叙事既避开了"媒介中心论"的片面,也摆脱了"政治 决定论"的束缚,更贴近历史本身的丰富性。如果说 "民意"是本书的叙事骨架,那么"互动"便是其填充 历史细节的方法论核心。王天根教授将传媒置于政 治、社会、地理等多重维度的互动网络中,跳出了"就 报论报"的传统视野,呈现出更为宏观的研究格局。

在政治与传媒的互动中,我们看到的不只是党报 体系的演变——从维新派的《新民丛报》到革命派的 《民报》,从国民党的《中央日报》到共产党的《解放日 报》,更能感知政治议程与媒介议程的相互渗透。救

亡图存的时代背景下,报刊的政论往往与国家命运紧 密相连,不再是单纯的学术探讨;而政治格局的变动, 又为传媒提供了不同的生存空间与发展方向,形成 "政治借传媒传声,传媒随政治演进"的动态关系。在 社会与传媒的互动中,本书聚焦"国家-社会"重建这 一核心命题。民国时期的传媒既承担着启蒙民众、重 塑社会伦理的责任,又在市民社会兴起的过程中,逐 渐显现出社会化、市场化的特征。上海小报的市民化 表达、广播媒介对识字率限制的突破,都是传媒与社 会结构深度适配的体现;而传媒对社会议题的关注, 又反过来推动着传统社会向现代公民社会的转型。

本书还关注到地理空间与传媒发展的互动。从 民初北京作为政治文化中心的媒介生态,到上海作为 商业中心的传媒集聚,再到抗战时期传媒中心向西 南、西北的迁移,地理空间的变化不仅影响着传媒的 生存环境,更塑造了其话语风格与传播策略。历史研 究的深度,往往与史料运用的广度、精度相关。《中国 近代新闻史专题研究(1912-1949)》在史料运用上的 特点,不仅在于搜集的丰富性,更在于解读的创新性 通过"公共文本与私人叙事的互证",让过往被 搁置的史料显现出更丰富的历史意涵。

本书既充分利用报刊社论、政府法规、学术著作 等公共史料,勾勒近代新闻业的宏观轮廓;又深入挖 掘报人日记、私人书信、档案札记等一手资料,捕捉历 史的微观细节。例如严复与章士钊关于社会契约论 的报刊论战, 若仅依靠公共文本, 只能把握二者的学 术分歧;而结合二人的书信与思想札记,才能更清晰 地理解分歧背后的时代考量与学术立场。这种"公私 互证"的方式,既规避了公共史料的官方化倾向,又弥 补了私人叙事的碎片化局限,让历史的面貌呈现得更 为立体。王天根教授对珍稀史料的发掘也值得关注: 除了梳理国内档案馆、图书馆的常规史料,还远赴英 国不列颠图书馆、上海徐家汇楼等机构,整理出此前 未被充分利用的外文资料与珍稀报刊。这些史料为 解析近代新闻业的国际关联与本土特色提供了新的 依据,也让书中的论述更具说服力。这本书以民意为 脉、以互动为纲,既重新梳理了近代新闻史的叙事线 索,也探索了研究范式的创新,为我们理解近代中国 新闻业与社会的关系提供了一个新的观察角度。对 于新闻史研究者而言,它是一部具有参考价值的学术 文本,对于普通读者来说,它则是一次贴近历史、感受 时代脉搏的阅读体验

(刘俣孜,安徽大学新闻传播学院)

"莓"好滋味

周六三

秋风送爽,艳阳朗照。车辆沿着318国道,欢快地 向前行驶。路中间的车道分界线,指引我们奔向神往 的目的地——怀宁县黄墩镇。来至黄墩镇栗山村,大 家迫不及待打开车门,舒张臂膀,争先恐后奔向独秀 山蓝莓园。

放眼望去,尽是绿色。那是怎样的一种绿啊!那 是浓郁的、近乎墨色的绿,那是鲜亮的、吸人眼球的 绿,那是广阔的、漫山遍野的绿。在这绿色的海洋里, 蓝莓树骄傲地生长着。它并不高大,只齐腰深,一垄 一垄的,簇拥着昂首挺立。它们似乎受过良好的军 训,整齐划一的,由路边爬坡而上,铺满整片山岗,体 现出不屈的精神和旺盛的生命力。

这样的绿,是由蓝莓叶子组成的。蓝莓叶细小而 柔和,密密地紧挨着,既吸收太阳光线,产生光合作 用,为蓝莓树提供源源不断的营养。也像一顶顶精致 的"伞",温柔地把蓝莓果揽入怀掉 为它们遮风挡

雨。可以想象,蓝莓果在这"伞"的庇护之下,快乐地 成长,由青涩变为成熟。青涩的,般若玉石模样,犹如 少女绯红的面颊;熟透了的,覆盖一层薄薄的白霜,像 黎明前墨蓝的天空。正午的阳光热烈地普照大地,蓝 莓园镀上一层温暖的金边。

迎着旷野吹拂的和风,来上一瓶新鲜的蓝莓果 汁,一股清香从瓶口喷薄而出,芬芳馥郁,令人如痴如 醉。微抿一口,蓝莓汁滑入口腔,舌头仿佛被轻轻电 击了一样,酸爽与甘冽滋味交织围绕。时过晌午,太 阳西斜。黄墩街上,三三两两的人们走出家门,头戴 草帽,肩荷锄头,陆陆续续走向田野,融入蓝莓园地, 剪枝、除草、施肥,精心养护蓝莓果树。他们散布在蓝 莓种苗培育、种植、养护、采摘、加工及分拣包装等各 个环节,成为忙时务工、闲时务农的新农民。

望着挥洒汗水、辛勤劳动的新农民,我想,他们-一样,心里荡漾一缕甜密的美好滋味 定如我

芋头,芋头

在我的家乡, 芋头是一种常见的食物。母亲 是做芋头的高手。做完农活,她就到菜地里用三 齿铁叉挖几棵芋头回来,用水洗干净,刮去皮,切 成小块,或与扁豆煮、或与鸡块烧。揭开锅盖,一 股芋头的清香扑鼻而来,让低矮的厨房变得无比

芋头种植起来无须费神,种下去完全不要去 管理,加上芋头产量也高,所以每年都会种很多。 更因为贫穷,加上芋头也卖不出好价钱,自然就成 了餐桌上的"常客"。又因为日子过得艰难,芋头 很少跟肉、鸡一块烧,都是粗陋地单独烧制。

我就不喜欢吃芋头,当然不仅仅是经常吃的 原因,也不是没有跟肉一起烧的原因。我有点吃 不惯那种粉粉的、沙沙的菜,不仅是芋头是这样, 土豆也是这样,我也不爱吃。即使是日子窘迫,在 吃菜上我也"固执"得很,宁愿只吃白米饭,也不 愿意往芋头这道菜去伸一下筷子

不仅平时是这样,哪怕是中秋节时也是如 老家中秋节那天有个礼敬月神的仪式,摆在 室外的桌上有月饼、菱角、毛豆、莲藕和芋头等贡 品。除了莲藕是生的以外,菱角、毛豆、芋头都是 煮熟的。仪式结束,一家人坐在一起吃月饼、菱 角、毛豆和芋头,这也是当天的晚饭。其他的我都 能吃得津津有味,唯独芋头我碰也不碰。母亲见 到这样,就会皱起眉头,认为一个农村穷苦人家的 孩子不应该这么挑食。母亲忍不住的时候就会 说,每样都要吃一点,不然不吉利。那时,我只好 剥一个芋头——煮的时候是没去皮的——放在嘴 里抿几下,就算"交了差"。虽然我在吃食上过分 挑剔,母亲也没有纵容我的意思,芋头仍然是三天 两头的上桌。母亲实在也没有别的办法,一分钱 都要掰成两瓣花的日子,她也束手无策。

后来我当兵离开家乡,基本上就再也没遇到 过芋头了。即使回乡探亲,或是芋头还没有上市, 或是母亲知道我不爱吃芋头,当然更是因为生活 的改善、日子开始慢慢富足,桌上再也没出现过芋 头这道菜。与妻子成了家,一到芋头上市,妻子就 会买来芋头,每次她都能吃得不亦乐乎。见我不 怎么动筷子,她就问我为什么不吃芋头,我说我从 小就不喜欢,她就觉得有些匪夷所思。甚至问我 芋头这么好吃,咋就不喜欢呢?

人跟人的爱好并不相通。就像妻子理解不了 我不爱吃芋头一样,我也理解不了她为什么如此 爱吃。有一次我问她为什么这么喜欢芋头,妻子 说芋头既有营养、又很香,而且还有药用价值,吃 了对身体好。不仅如此,妻子的重庆老家也盛产 芋头,她从小就经常吃,倒成了她对远在千里之外 家乡的惦念和回望。在妻子的影响下,当然也是 上了年纪的原因,我也不再固执与挑剔,慢慢地吃 起了芋头。别说,有了思想上的改变,行动上也变 得顺畅多了,我也喜欢上了芋头,喜欢芋头那种清 香、喜欢芋头糯糯的口感。

有一年中秋回老家,母亲见妻子大口大口地 吃着芋头,高兴地说:"我欢喜吃芋头,没想到媳 妇也喜欢吃,不是一家人不进一家门啊!"从那以 后,只要我们回老家,只要有芋头卖,母亲一定会





出版单位:安徽市场星报社 采 编 中 **ι**Γ/ : 62623752 售 价:1元/份 地址: 合肥市黄山路 599 号时代数码港 24 楼 新闻热线:62620110 广告垂询:62815807 发行热线:62813115 总编办:62636366 市场星报电子版 www.scxb.com.cn 安徽财经网www.ahcaijing.com Email:xbxy2010@126.com 新 闻 传 真 : 62615582 全年定价: 240 元 法律顾问:安徽美林律师事务所杨静律师 承印单位:新安传媒有限公司印务公司 地址: 合肥市望江西路 505号