



乡村秋色如画

日前,安徽省黄山市歙县溪头镇桃源村秋色缤纷,层林尽染的山峦、盛放的菊花田与徽派村落相映成趣,疾驰的列车如同一道流动的风景线,共同构成一幅色彩浓郁、诗意盎然的乡村秋景图。

施亚磊 顾雪菲 文/图

2025科大讯飞全球1024开发者节科博展开幕



星报讯(记者 沈娟娟 周诚 文/图) 机器人打拳击、机器狗越野冒险、机器人舞蹈为你展现十八般才艺,跨时空电话亭可实现“跨时空对话”,配备大师级音响的体验车让驾乘体验更贴心……11月2日至11月6日,2025科大讯飞全球1024开发者节科博展在合肥体育中心举办,市民亲临现场即可免费体验200+大模型赋能的前沿应用成果,与未来世界来一场“亲密接触”。

机器人“花样整活”,圈粉无数

在科博展上,一场别开生面的机器人表演秀成为了全场焦点,机器人一系列令人眼花缭乱的创意十足的“花样整活”,成功吸引了无数观众的目光,瞬间圈粉无数,成为展会上最耀眼的明星。

这边,一群机器人化身专业舞者,跟着音乐的节奏翩翩起舞,动作流畅自然,将舞蹈的魅力和科技的力量完美结合;那边,机器人小红和小紫左右开弓,在拳击比赛中打得难舍难分;还有的机器狗越野冒险,穿越各种障碍不在话下……

除了展示外,现场还设置了很多趣味互动项目,比如机器人射门让市民防守、宠物机器人各种卖萌撒娇、围棋机器人和小朋友对弈……让机器人走到市民身边,为市民开启了一段充满惊奇与欢乐的科技探索之旅。

200+大模型带你体验AI的无限可能

在AI会客厅的入口,有一棵AI许愿树,市民只要手机扫码许愿并录制祝福语,多语言的祝福就会呈现在大屏幕上,手机端还能收到声纹明信片,吸引不少市民打卡体验,纷纷向AI说出自己的心愿。

记者了解到,AI会客厅是集中展示人工智能前沿技术与应用成果的综合性平台,系统呈现科大讯飞从底层硬件到上层应用的全栈自主可控技术优势及软硬件一体化解决方案,全面展现出人工智能技术在各领域的深度融合与创新突破。

AI究竟能给人们带来什么样的体验? 本届科博展共设置AI会客厅、科技前沿馆、行业应用馆、生态共创馆四大主题展馆,市民可免费体验200+大模型赋能的前沿应用成果,近距离了解AI在我们生活中的无限可能。

比如,爱因斯坦、李白等10余位中外科学巨匠与文化名人的AI虚拟形象,能实时回应孩子们的每一次好奇;跨时空电话亭以讯飞AI翻译耳机的通话翻译为核心功能,用户拿起耳机后即可实现“跨时空对话”;中医健康机器人通过舌诊、面诊、脉诊、问诊四大中医诊疗功能,对使用者进行体质判断、脏腑辨证,传承经典药方,提出精准、系统的诊疗建议……

讯飞机器人超脑平台已赋能超520家机器人企业

记者从展会现场了解到,90%智能机器人厂商正在使用讯飞机器人超脑平台服务。

在生态共创馆,一款萌萌的机器人和小朋友们积极互动,跟人们印象中冷冰冰的机器人不同的是,它穿着卡其色的背心,戴着卡皮巴拉的帽子,只有1米的“身高”,让孩子们直呼“可爱”。而在它身边,一个人形机器人可以称得上是智慧与“美貌”齐备,上半身近乎完全模拟人类,能流畅对话、跳舞、唱歌,还能自主导航等。

相关负责人介绍,讯飞机器人超脑平台能赋予机器人交互和思考能力,让机器人开发更简单,它以多模态感知与大模型大脑为核心,提供场景化方案,助力机器人快速具备对话、理解与具身能力;平台采用软硬一体“云+端”架构,端侧实现视听融合交互,云端则构建大模型机器人“大脑”,这套体系化方案广泛应用于人形机器人、四足机器狗、咖啡机器人、桌面机器人等形态,目前已赋能超520家机器人企业。

皖美绿色食品暨循环农业博览会即将启幕

星报讯(记者 唐朝) 2025皖美绿色食品暨循环农业博览会(简称农博会)将于11月7日至9日在合肥滨湖国际会展中心举办。本届农博会以“绿色开放 新质未来”为主题,由安徽省农业农村厅、发展改革委、生态环境厅、合肥市人民政府主办,中国农产品市场协会等单位承办,旨在搭建高能级“双招双引”和农业开放平台,助力高效农业强省建设。

五大展区特色鲜明 九场活动亮点纷呈

作为“十四五”收官之年和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期最后一年的重要农业盛会,本届农博会内容丰富、布局清晰。

据介绍,本届农博会核心内容涵盖三大板块:一是集中展示“十四五”以来绿色食品产业发展成果及秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用成就;二是结合“十五五”重大项目谋划,开展绿色食品、循环农业重大招商项目对接洽谈;三是设置银企、科企、产销等多场要素对接活动,推动资源优化配置。

展馆总面积达4.3万平方米,分为五大展区。其中,1号馆为皖美绿色食品展区,涵盖高端绿色食品和各市特色农产品;8号馆包含循环农业展区与和美乡村展区,分别展示废弃物综合利用成果及“千村引领、万村升级”工程成效;6号馆为促消费展区,设置国际合作、沪苏浙及省内帮扶展区;商业长廊则打造徽派美食展区,现场制作淮南牛肉汤、黄山臭鳃鱼等特色美食。

活动安排上,农博会将举办4类9场重点活动。包括高端绿色食品推介、农村优秀创业项目推介等2场推介活动;绿色农产品供需对接、金融支持乡村振兴对接等3场对接活动;安徽省乡村产业发展白皮书发布等3场发布活动,以及首届皖美乡村直播竞技活动,全方位助力农产品推广与产业合作。

四大亮点凸显 助力农业高质量发展

目前,农博会各项筹备工作已进入冲刺阶段,截至10月31日,报名参展参会客商超1.3万人,参展产品达2万多种。

此外,本届农博会在策划上亮点纷呈,凸显四大鲜明特色:

突出“高峰、高原”。省级以上龙头企业参展占比超75%,其中国家级龙头企业45家,按五大产业集群分类展示优势特色产业建设成效。

突出“优品、爆品”。“三品一标”农产品占比达60%,同时遴选霍山石斛、九华黄精等16个爆品集中展示。

突出“新质、新型”。生物育种、智能农机、智慧农业等新技术新装备,以及农村电商、直播助农等新服务新场景集中亮相。

突出“出圈、出海”。设置沪苏浙、港澳台及国际合作展区。目前已有沪苏浙45家企业及法国、澳大利亚、泰国等国家36家企业报名参展,助力“皖美农品”拓展国内外市场。