



不再“买买买”“万物皆可租” 这届年轻人爱上租赁消费

在今年国庆中秋假期，重庆28岁的摄影师林宇带着租赁的无人机和4K相机，在武隆仙女山捕捉山水美景。他的全套设备日租不到300元。

不少像林宇这样的年轻人，正以“租赁”重构消费逻辑——租相机、租衣服、租玩具……从旅游装备到数码产品，从房屋汽车到母婴用品，租赁经济已渗透到当代青年的日常，一股“万物皆可租”的消费浪潮扑面而来，呈现爆发式增长。

据国家市场监督管理总局发展研究中心数据显示，2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。其中，30岁以下用户占比超六成，“00后”用户订单同比暴涨两倍。“买买买”逐渐被“租租租”取代，这届年轻人为何爱上了租赁消费？



爆改假期 租赁装备成旅游“新标配”

时下年轻人的旅行方式，告别了大包小包的行李，转而通过租赁装备实现轻装出行，在享受高品质旅行体验的同时，推动了租赁经济的蓬勃发展。

在洪崖洞、磁器口等热门景区，手持租赁设备的游客越来越多。林宇所在的摄影团队租赁了12套专业设备，涵盖无人机、稳定器和长焦镜头，租赁成本较购买节省超八成。其团队通过“芝麻信用免押金”服务，仅凭身份证便完成了设备提取。

旅游场景的租赁需求远不止数码设备。9月末，重庆一家露营装备店内人头攒动，店主周先生表示，4至10月是租赁旺季，

店里装备租赁占比超六成，顾客以年轻人、亲子家庭为主。

租车市场在这个黄金周也彻底“燃”爆。神州租车数据显示，全国订单量同比激增37%，出租率峰值突破95%，部分热门城市“一车难求”，重庆位居热门取车城市前列。

从“买买买”到“租租租”的新风尚

事实上，租赁经济早已深度融入年轻人的日常生活，覆盖的消费场景日益多元，呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

闲鱼最新数据显示，今年，租赁业务迎来爆发式增长。其中，以便携式运动相机为代表的“旅游拍照搭子”租赁需求尤为突出，成交量较去年同期增长600%。户外装备类商品中，户外桌椅等装备表现亮眼，同比、环比成交量均实现翻倍增长。

租赁业务正覆盖更多消费场景。美团平台数据显示，今年8月，“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%。

“‘90后’‘00后’逐渐成为租赁消费主力，他们的消费观强调‘体验大于占有’，在满足即时需求、追求新鲜感的同时，又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛分析。

28岁的市民王琳是共享衣橱的忠实用户，“每月能省好几百元，还能常穿常新。”她通过“托特衣箱”App，每月花299元就能租到10件不同品牌的当季新品。

“共享式生活”蔓延至更多领域：今年6月，Labubu热门款被炒至3万元，租赁平台上多款产品被抢租一空；Switch2、无弦吉他等也常年位居租赁平台热租榜。

美团平台数据显示，今年8月，“相机租赁”“婚纱礼服租赁”“无人机租赁”“儿童推车租赁”搜索量同比分别增长63%、109%、89%、165%。

芝麻租赁平台数据显示，截至今年6月底，平台年交易额同比增长超70%，“95后”用户占比超六成，“00后”用户订单一年暴涨两倍。从职业分布看，白领、创业者、学生合计占比超75%；从地域分布看，超半数用户来自新一线及二线城市。

租赁消费正成为年轻人追求品质生活的新风尚，这种“体验式消费”能以最低成本获取最高情绪价值。

租赁消费背后的观念变迁

租赁消费的背后，既是年轻一代消费观念深刻变迁的体现，也是租赁行业不断创新服务的结果。

“年轻人不再为‘仪式感’买单，而是为‘体验感’付费。”重庆工商大学研究员莫远明指出，这种转变背后是消费逻辑的重构——从“拥有商品”到“使用服务”，从“长期占有”到“即时满足”，租赁消费正以其灵活性、高性价比和环保性，成为年轻人追求品质生活的新选择。

租赁模式恰好契合了这一趋势，

有效解决了“低频需求”的尴尬，让消费更贴合个人使用习惯。租赁经济的火爆反映了消费市场正从物质型向体验型转变，也体现出市民消费理念更加理性。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》报告指出，尝鲜体验、多样体验和临时使用是年轻人选择租赁的主要原因。租赁成为年轻人“低成本试错”的工具，助其在消费前避免“踩坑”。调研显示，38.2%的人选择租赁是为了“体验新品，决定是否购买”，33.7%则是想“体验更多样的商品”。

万亿市场前夜，谁来制定“游戏规则”？

易观咨询预测，到2030年，中国新租赁市场规模将接近10万亿元。但任何一个高速发展的市场，初期都难免伴随着野蛮生长和规则缺失。信息不透明、押金纠纷、残值标准不一等问题，是阻碍用户“租得放心”的核心障碍。在“万物皆可租”的热闹景象下，设备质量差、信息泄露、退押金难等问题也随之凸显。租赁模式极其考验各相关方的风险监控、产品审查、售后管理和服务等水平。随着租赁市场的迅速扩张，线上线下租赁用户的大量涌现，消费者权益纠纷也屡见不鲜。产品维修痕迹是否被掩盖？电池有无老化？租客的使用数据能否被清理干净？套路多、磕碰定损难等成为消费者尝试租赁的“头疼事”。

规范租赁市场发展，政府、平台、企业和消费者都不能缺位。相关部门应加快出台专项法规与标准，以制度创新为租赁市场划定“安全边界”，

同时对优质项目给予消费补贴、税收优惠等政策支持，鼓励合规与创新发展；平台要压实主体责任，严格入驻企业审核机制，持续改进技术手段优化交易全流程监管，筑牢与消费者之间的信任桥梁；企业要摒弃“高押金、高租金、隐性收费”的短期投机思维，制定清晰透明的价格体系与合约条款，并加强产品检测、维修、追踪等环节投入，切实提升服务质量与售后能力。最后，消费者要在正规平台上交易，在租赁前仔细核查商家资质与合同内容，提高风险防范意识，积极维护自身合法权益。

随着配套体系的不断完善，租赁消费或将更好满足人们对品质和灵活的需求，也为消费转型升级注入新活力。当“万物皆可租”从一句口号变成数亿人的日常，一个更规范、更高效、更值得信赖的租赁时代，才刚刚开始。

据《重庆日报》