



2025年安徽省暨滁州市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在天长市举行

星报讯(记者 张良弓 胡昊) 10月21日,2025年安徽省暨滁州市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在天长市永丰镇三元村举行。省委常委、宣传部部长钱三雄出席活动。活动现场,31家省、市“三下乡”活动参加单位组织宣传、文化、科技、卫生、教育、农业、司法等领域专家和专业志愿者,为当地群众提供政策宣讲、科学普及、健康义诊、农技推广、法律咨询等服务,文艺工作者为群众辅导书法创作、展示非遗技艺,并献上精彩文艺演出。

据悉,为让基层群众得实惠,今年“三下乡”集中示范活动在前期深入摸排群众需求基础上,各参加单位帮助当地解决27项民生实事,并捐赠款物和支持项目资金约4亿元。此次活动还延伸开展了农业科技下乡、足球活动下乡、健康理念下乡和“超级皖”美食品鉴等活动,让各类优质资源直达农村,服务群众生产生活,实现“三下乡”常下乡、常在乡、常惠乡。



10月18日,安徽省黄山市休宁县状元广场,参赛选手在广场舞比赛中表演。当日,2025年安徽省广场舞群众业余联赛总决赛在安徽省黄山市休宁县状元广场举行,来自全省15个地市的400余名广场舞爱好者齐聚状元故里,以舞会友。

施亚磊

砀山县:诗词会友“享盛宴” 同台竞技展风采

日前,砀山县举办“晨光杯”第二届诗词大会,来自全县各中小学的44支代表队近300名选手同台竞技,以诗为媒、以词会友,共同谱写了一场诗意盎然的“文化盛宴”。

诗词是中华优秀传统文化的瑰宝。比赛环节精彩纷呈,共设七轮比拼,涵盖选手个人必答、代表队答题、抢答、飞花令等多种形式,规则严谨且充满趣味。个人必答环节,选手们面对屏幕上的诗词题目从容应答,代表队答题时,队员们围坐一起,协作默契展现出团队的凝聚力。比赛中,选手们佳句频出、妙语连珠,将古典诗词的韵律之美与意境之深展现得淋漓尽致。

据了解,本次诗词大会由砀山县委宣传部牵头发起,县诗词学会、县教育局和晨光教育集团联合举办,在多年的赛程中,选手们持续展开激烈角逐,最终将评选出冠、亚、季军队伍及12名“诗词达人”。

砀山县举办诗词大会,既是传承文化根脉的重要举措,也是展现砀山县人文风采、丰富群众精神生活的具体实践,不仅为诗词爱好者搭建了展示自我、交流学习的优质平台,更让中华优秀传统文化在校园内外落地生根、焕发生机,让更多人感受传统文化魅力,进一步营造了“爱诗词、学诗词、用诗词”的浓厚文化氛围。

李艳龙

庭审“零距离”敲廉洁警钟 “身边事”筑防腐防线

近日,宣城市宣州区人民法院在第一法庭依法公开审理宣州区某国资集团公司工程管理部原经理、宣州区某置业公司原副总经理张某受贿、串通投标犯罪案件,该市市直单位以及区纪委监委组织的区财政局等,以及各乡镇街道及派驻纪检监察组等单位共250余名工作人员到场旁听,以“沉浸式”庭审开展“零距离”警示教育。

公诉机关指控,被告人张某在2022年1月至2025年5月担任某集团工程管理部经理以及宣州区某置业有限公司工程部副总经理期间,利用其负责集团本部及子公司的项目

招投标工作以及项目建设的监管等职务便利,为他在工程招投标、项目建设等方面串通投标来谋取利益,非法收受他人财物价值合计人民币64万元。庭审现场,审判长有序引导控辩双方围绕案件事实与争议焦点,依次进行举证、质证、辩论,面对犯罪事实和确凿证据,张某自愿认罪认罚,并当庭忏悔自己纵容贪欲未能守住国家工作人员的纪律底线与法律红线,不仅职业前程毁于一旦,更辜负了廉洁的初心和家庭的信任,张某的忏悔与反思,成为庭审现场最深刻的“活教材”。该案将择期宣判。

张心怡 曹开发

古井名酒大家庭闪耀武汉酒博会 共绘世界名酒新蓝图

10月17日,以“世界名酒 共享荣耀”为主题的第二十三届中国国际酒业博览会在武汉国际博览中心拉开帷幕。古井集团携“名酒大家庭”全矩阵盛装参展,通过沉浸式展厅、高规格价值论坛、ESG责任实践三大维度,全方位展现中国名酒的深厚底蕴与创新活力,成为本届酒博会的焦点之一。

沉浸式展厅:传统与现代的完美融合

步入古井名酒大家庭展厅,216平方米的空间内,传统韵味与现代设计交相辉映。展厅划分五大核心区域,“中国酿世界香,让中国白酒成为世界的语言”展区传递中国白酒国际化愿景,黄鹤楼酒展区、老明光酒展区彰显区域名酒特色,古井贡酒新品展示展区聚焦创新成果,“中国白酒消费新生态——古井轻养社”展区则打造轻养生活新场景。

展台上,产品矩阵丰富多元。从年份原浆系列等核心战略产品,到老瓷贡、第八代老玻贡等经典单品,再到创新轻饮产品轻度古20,到黄鹤楼酒、老明光酒,展现出古井丰富的“名酒产品生态”,全方位覆盖不同消费需求。不少参观者驻足品鉴,深入了解古井从粮食甄选到酿造工艺的“硬支撑”,以及品牌文化传承的“软实力”。

依托亳州“世界药都”与“华夏酒城”双重禀赋,古井打造的“古井轻养社”尤为吸睛。该展区融合“即时养生+场景体验”理念,推出多款养生茶饮,独特的产品定位吸引众多客商与消费者驻足体验,成为展厅内的“人气打卡点”。



价值论坛:共绘世界名酒发展新蓝图

10月17日下午,由中国酒业协会主办、古井贡酒·年份原浆承办的“共生、共情、共享”世界名酒价值大会如期举行。行业大咖、产区代表、名酒企业负责人齐聚一堂,共话世界名酒发展未来。

中国酒业协会理事长宋书玉在致辞中指出,世界名酒的价值核心在于“共生、共情、共享”。共生是产业与自然生态、社会经济的深度融合,是全球酒业的命运与使命共同体;共情是美酒跨越文化的桥梁,让不同地域消费者感受酒文化的内涵;共享则是文明互鉴的承诺,实现“各美其美,美美与共”的产业愿景。

亳州市人民政府副市长、秘书长闫文昭从“过去、现在、未来”三个维度,分享亳州打造“华夏酒城”的实践探索与战

略思考。他表示,亳州作为中国白酒文化重要发祥地,如今亳州市坚持转型发展,以古井为代表的白酒产业贡献突出;未来将围绕“一核一区一圈多点”发展格局,持续推动白酒产业高质量发展。

古井集团党委书记、董事长梁金辉提出,名酒企业需以“共生”筑牢产业根基,构建可持续发展生态;以“共情”强化品牌链接,打造时代化表达新范式;以“共享”提升发展格局,开创全球酒业协同新境界。

会上,与会嘉宾共同发布《世界名酒共美好》倡议书,为全球酒业发展注入新动能。

责任实践:ESG表现获高度认可

在本届酒博会开幕前一日,即10月16日举办的2025“关爱成长、非成勿饮”

全国理性饮酒宣传周主会场启动仪式暨2025中国酒业ESG论坛上,古井集团凭借扎实的社会责任实践,荣获“2024年度酒业ESG榜单——社会公益突出案例”荣誉。

多年来,古井贡酒始终践行“品质求真、品行求善、品牌求美”的“三品工程”。连续19年开展金秋助学活动,助力学子圆梦;积极投身乡村振兴,推动地方发展;深耕绿色酿造与智能制造,践行低碳理念;组建“古20志愿服务总队”“14+N”志愿服务队,倡导理性饮酒新风尚,以实际行动诠释中国名酒的责任与担当。

消费者点赞:品质与创新赢得认可

“古井的养生草本饮品很新奇,我特别感兴趣。我们公司和我个人都常买古井贡酒,对这个品牌很认可。”来自广东的消费者骆先生的评价,道出了众多参观者的心声。

年轻消费者刘先生表示,自己虽偏好高度白酒,但对古井贡酒早有了解,“经常在央视春晚看到古井的身影,它的口感丰富有层次,性价比也高。”

而品尝过明绿液与黄鹤楼酒的李女士则称赞,“这两款酒风格柔和,明绿液的淡淡绿豆味很有特色,展厅设计也特别漂亮。”

从产品创新到价值引领,从文化传承到责任担当,古井集团以本届酒博会为窗口,多维展示了作为中国名酒的深厚底蕴与创新活力,也为中国白酒产业高质量发展与国际化进程注入新活力。