



记者 吴承江 叶佳超/文 高斌/图

十月秋浓，长江之畔的安庆风景正好。作为八百里皖江的起点，这座城市既有工业厂房里机械臂舞动的现代节奏，

也有青石板路上古建筑与文创店交织的古韵新风，高质量发展的活力与历史文化的韵味在此交融，勾勒出一幅动静相宜的皖美画卷。

一年来，安庆锚定高质量发展方向，将习近平总书记考察安徽重要讲话精神转化为实干动力，经济社会发展成果丰硕。2024年，全市地区生产总值突破3100亿元大关；2025年上半年，GDP同比增长6%，增速跑赢全国、全省平均水平，经济发展的“稳”与“进”持续显现。



安庆标志性建筑——振风塔

皖江之畔看安庆：智能制造破浪前行

古城街巷焕新出彩

智能制造提速：车间里崛起产业新动能



美博集团安庆智能化制造基地生产线



福田雷萨总部及特种车辆智能制造基地自动化生产线

走进位于安庆经开区的福田雷萨总部及特种车辆智能制造基地，自动化生产线正以“安庆速度”运转：工业机器人精准挥舞机械臂，将零部件逐一装配到位，一辆汽车底盘，从进入生产线到完成“上装”、变身智能工程车辆，仅需4小时。这个由北汽福田与雷萨股份共建的专用车生产基地，自2022年7月投产以来，已成为安庆高端装备制造的“标杆车间”。

依托工业机器人、5G、AI等技术赋能，基地生产线自动化率超80%，不仅具备年产3万台高端装备及特种车辆的能力，还实现了核心零部件自主化——单台车辆“上装”需2万多个零件，60%以上由工厂自产。产品端同样藏着“智慧密码”：福田雷萨车联网平台如同“随车管家”，实时提供车辆定位、安全预警、燃油损耗分析等服务，帮用户降本增效。

“安庆的产业环境和政策支持，为企业发展提供了沃土。”福田雷萨

党委副书记、副总经理席俊介绍，作为企业全球总部所在地，安庆助力其在国内商用车市场站稳脚跟，产品远销东南亚、南美等核心市场，市场份额逐年攀升，“我们正朝着‘科技雷萨、品质雷萨、生态雷萨、全球化雷萨’的目标稳步迈进。”

同样忙碌的还有美博集团安庆智能化制造基地。车间内，工人在智能设备辅助下有序组装空调，这里不仅拥有年产能300万台（套）的智能空调及热泵产品生产线，还与中国科学院广州能源研究所共建先进热管理联合实验室，持续突

破技术瓶颈。

2025年8月，美博与华为联合推出的鸿蒙智选首款空调“MEI-PONT智能空调风神之眼”，一上市就成了“爆款”。这款搭载24GHz毫米波雷达与鸿蒙算法的空调，能精准定位人体，实现“有风随人动、风避人吹、人近风柔”三种模式，“上线电商平台后连续4天销量‘霸榜’，销量破万。”美博集团总经办总裁助理张海波介绍。

“以产业需求为导向，我们正搭建多层次创新平台，培育创新型企业矩阵。”安庆市发改委相关负责人介绍，2025年全市新增省级以上研发平台12个，目前已累计创建国家级企业技术中心1个、省级工程研究中心11个、省级产业创新中心2个；高新技术企业突破800家，科技型中小企业超1500家，专精特新企业超450家，数量均居全省前列，科技创新的“幼苗”正在安庆长成“大树”。

古城焕新：老街区里讲好新故事



安庆古城倒扒狮历史文化街区



游客打卡安庆古城倒扒狮历史文化街区

团队之手。这家小店，不仅是黄申文创业梦想的启航地，更是一座连接家乡文化与青年消费者的桥梁。

作为沐集家文化创意有限公司的负责人，黄申对这份事业充满热忱。“尤其是在大型假日，和游客沟通时，能明显感受到他们对安庆文化的认可。”黄申分享道，常有游客告诉她：“来到这里，通过你们的文创产品，我真正了解到了背后的安庆故事。”这种反馈让她倍感欣慰。更令她惊喜的是，文创产品还成了本地年轻人认识家乡文化的窗口。

曾有顾客看到振风塔冰箱贴时疑惑：“振风塔底下为什么有两个海星？”实际上，那是锚的造型。黄申和团队便会借此机会，向顾客讲述振风塔与宁江寺门口两个锚的历史故事。在她看来，这正是文创产品的价值所在——无论是外地游客还是本地年轻人，都能通过这些小物件，更深入地了解和传播安庆文化。

在产品开发上，“沐集家”始终坚守一个核心原则：所有文创产品均基于安庆本地文化。与此同时，团队也在积极探索将安庆文创推向更广阔的市场，让更多城市的人感受到安庆文化的魅力。目前，他们锁定了三个核心推广元素：“新青年”“孩子”以及“黄梅戏”。

黄申解释道，选择这三个主题，一方面是因为它们蕴含着能被全国消费者接受的文化内涵，另一方面，其根源始终深植于安庆本土文化，既能体现家乡特色，又能打破地域限制，引发更广泛的情感共鸣。凭借独特的文化定位与优质的产品，“沐集家”已成功开发出100多种具有安庆特色的文创产品。在刚刚过去的国庆中秋八天长假里，小店更是迎来了火爆的客流——进店人数约20万人次，达成交易4000多笔，用亮眼的成绩印证了安庆文创的吸引力与市场潜力。

从智能制造基地的“加速运转”，到历史街区的“烟火气与文化味”，安庆正以自己的节奏，在高质量发展的道路上稳步前行。未来，这座皖江古城将继续守好文化根脉、激活产业动能，让“老城市”持续迸发“新活力”，书写更多属于长江之畔动人的发展故事。

穿过安庆古城倒扒狮历史文化街区的牌坊，青石板路蜿蜒向前，明清风格的古建筑错落分布，老字号店铺与文创小店比邻而居——这里藏着安庆近800年的历史记忆，也是如今市民游客感受“安庆魅力”的热门去处。

“要让历史文化‘活’起来，不能只靠‘守着老房子’。”安庆市滨江文旅产业发展有限公司总经理王金萍说，近年来街区通过引入文化名人工作室、中华老字号、非遗手工作坊等业态，再加上“以节兴街”的运营思路，让老街区有了新活力。2025年，街区先后举办花朝节、五一朋克嘉年华、国风文化节等10场大型主题活动，日常还有汉服巡游、黄梅戏演唱、民乐快闪等200余场小活动，全年吸引游客576.66万人次。

走进街区，一家名为“沐集家”的文创店格外引人注目。店内，近百种蕴含安庆元素的文创产品整齐摆放，从“平安吉庆”冰箱贴、“新青年”系列书签与笔记本，到振风塔钥匙链、汉代钱碗样式手提包，每一件都独具匠心，让人爱不释手。这些充满巧思的产品，均出自“00后”女青年黄申及其设计师