



骑遇含山 寻鲜而动 一场舌尖与车轮上的金秋盛宴

记者 张发平 通讯员 李佑胜

秋日的含山，正上演一场味觉与视觉的盛宴。当“超级皖”美食争霸赛的袅袅炊烟刚刚散去，2025长三角自行车联赛的战鼓又开始擂响。300名选手将于10月19日驰骋在褒禅山的青山绿水间，用车轮丈量王安石笔下的瑰丽风景。这个秋天，含山正以美食为笔，以赛道为卷，绘制出一幅“骑最爽的赛道，尝最鲜的美食”的金秋画卷，精心烹制着一场“体育+文旅+美食”的融合盛宴。

鹅遇美食村：一方草坪，半城烟火



游客体验农家锅灶饭

十月的含山，秋意正浓。沿太湖山鹿场向南行驶两公里，一片开阔的草坪映入眼帘——这里是“鹅遇美食村”。帐篷下，孩子们嬉笑追逐；亭台上，老人们闲坐品茶。来自含山县城的孙先生和三家朋友正忙着搭起烧烤架，炉火噼啪作响，映照着他们放松的笑容。“这里就是家门口的‘诗和远方’。”孙先生笑着说，“中午还能吃到地道的农家菜，人均80元，真不贵。”不远处，从郑州远道而来的齐先生一家三口，正专注地翻炒着锅里的菜品，体验亲手制作农家铁锅饭的乐趣。

“‘鹅遇’IP引领全域餐饮住宿热潮。”据铜闸镇副镇长司加玉介绍，该镇以美食为核心载体，以鹅遇美食村为平台，联动全镇餐饮业开展“美食嘉年华”系列促消费活动。通过“亲子厨神对决”、菜园寻宝等沉浸式协作体验，成功让游客在互动中深度感知美食文化，享受美食快乐。假日期间，老鹅汤、红烧鹿肉、卤鹅等特色菜订购火爆，全镇呈现餐饮饭店“一座难求”、民宿酒店“一房难订”的火爆场景，客流量超10万人次，餐饮、住宿及旅游业态营业额超100万元，带动周边农特产品销售超11万元，有力助推农户增收。

而这，只是含山“秋游含山寻鲜记”文旅主题的一个缩影。

寻鲜记：从舌尖到心尖的含山味道

“皖”中含山，“食”力非凡。从9月初启动至今，这场以美食为引擎的“秋游含山寻鲜记”文旅活动，已悄然点燃了整个含山的秋季消费市场。在鑫乐广场举办的“超级皖”美食争霸赛上，11支战队同台竞技，铜闸老鹅汤、仙踪羊肉串、陶厂酥饺等非遗美食轮番登场，最终“鹅御天下战队”凭借一道融合凌家滩玉文化的“凌家滩玉韵含眉肉”包揽四冠，让“含山味道”香飘四方。

“能一次性品尝含山各地美食，真的大饱口福！”从合肥专程赶来的游客陈媛道出了许多人的心声。

而在运漕古镇，始于乾隆年间的鲍义兴茶楼里，拌干丝细如葱丝，酸香爽口；藕香居的小笼包皮薄汤足，吸引南京、合肥食客驱车百里而来。铜闸镇的老鹅汤更是一绝——三口塘的“浓香型”与东关的“淡雅型”，各有拥趸，共同诠释着“好汤要用‘心’调”的匠人精神。

“现在我们铜闸的老鹅汤名气越来越大，这个国庆假期我们的土特产也跟着火了起来，销量比平时翻了好几番。”含山县级非遗传承人、陆柏英酱菜负责人陆柏英欣喜地说。

文旅融合：一盘棋，一张网，一条链



凌家滩遗址博物馆内游客“爆棚”

含山的文旅融合不仅停留在美食层面，更延伸至各大景区，形成联动效应。

10月6日，记者在太湖山景区游客登记簿上看到，上面密密麻麻登记着游客姓名、人数等信息。“1至6日，景区接待游客累计约16000人次，其中3日就有4000人次。”太湖山景区经理徐建中向记者介绍，今年小长假景区游客爆棚，一个重要原因就是抓住了全县“秋游含山寻鲜记”文旅主题宣传活动契机，树立“一盘棋”意识，通过发放优惠券、联动音乐节和美食消费券，有

效地拉动了游客。

正午时分，凌家滩遗址博物馆依然游客扎堆，川流不息。在展销区，地方美食、农特产品、非遗文创等摊位一字排开，游客纷纷咨询、购买。

在凌家滩游客服务中心，售检票员张银说，今年国庆中秋小长假，正赶上凌家滩考古遗址公园墓葬祭祀区

改造提升，不能对外开放。尽管如此，也未能挡住游客热情的脚步。黄金周期间，凌家滩国家考古遗址公园日均接待游客超1.5万人次，其中有很多游客是从上海、南京等地专程而来。

同样，在昭关、褒禅山风景区和六街石头部落……都在纵横联动，各显千秋，同唱“秋游寻鲜”一首歌。含山，正以美食为纽带，串联起农业、文化、旅游的整条产业链。据统计，国庆期间该县共接待游客约34.36万人次，实现旅游综合收入约2.5亿元，同比2024年分别增长15.8%和约17%。

骑遇含山：从赛道到餐桌的完美接力



万人骑行赛(资料图片)

当“寻鲜记”的烟火气仍在弥漫，另一场盛宴已悄然临近。10月19日，2025长三角自行车联赛（含山褒禅山站）将在褒禅山景区鸣枪开赛。这场由长三角自行车运动联盟、安徽省自行车运动

协会、马鞍山市体育局、含山县人民政府共同主办的赛事，总规模达300人，设男子山地组、女子山地组和大众骑行组。

赛道从褒禅山景区入口出发，途经古昭关景区、昭关古道，最终返回褒禅山游客服务中心，全程穿梭于乡村古道、山水林间，堪称“车在画中行，人在景中游”的移动观光。

“我们不仅仅是在办一场比赛，更是在打造一个‘体育+旅游’的引流平台，”赛事运营负责人表示，“选手和观众在享受骑行乐趣的同时，也能深度体验含山的自然与人文之美。”

“美食是引爆点，体育是流量入口，文旅才是最终的增值点。”含山县文化旅游体育局局长张炜玮道出了“秋游含山寻鲜记”背后的融合逻辑。

请柬与答卷：含山之约，不只在秋天

从“寻鲜记”到“自行车联赛”，含山巧妙地完成了从“静”到“动”的转换，从“味蕾”到“车轮”的延伸。

赛事期间，该县文旅投公司将在现场组织电商和农特产品展销，让骑手和游客将“含山味道”带回家；精心设计的“寻鲜一日游”“丰收二日游”线路，将褒禅山、太湖山、凌家滩遗址与美食打卡地串联起来，推出“美食+景区”联票折扣，发放“寻鲜消费券”，真正实现“跟着赛事去旅行，跟着美食去打卡”。

“您可以心如止水，在运漕古镇的晨光里品一盏茶；也可以热情如火，在褒禅山的赛道上御风而行；更可以大快朵颐，让一口老鹅汤的醇厚温暖身

心。”含山县文旅投公司相关负责人如是说。

这个金秋，含山以美食为请柬，以赛道为舞台，向长三角发出诚挚邀请。

无论是鹅遇美食村的一方草坪，还是褒禅山的一条赛道；无论是运漕早点的一笼氤氲，还是凌家滩的一方古玉——含山，正用她独有的方式，讲述着一个关于融合与创新的故事。

有些味道，值得翻山越岭去遇见；有些风景，值得不远千里来体验。10月19日，让我们骑遇含山，寻鲜而动，共赴这场舌尖与车轮上的金秋盛宴。（本文图片由中共含山县委宣传部提供）



褒禅山景区鸟瞰图