



安徽天使母基金新政落地

星报讯(记者 章沁桦) 9月26日,记者从安徽省人民政府新闻办公室召开的“稳企业 稳投资”系列政策解读第四场发布会获悉,为创新基金运营机制、整合优质资源、明确行业标准,推动天使母基金群实现高质量发展,省财政厅联合省科技厅等多部门印发《安徽省天使母基金群高质量运营指引》(以下简称《指引》),为早期科创企业发展筑牢政策根基。

近年来,安徽省政府投资基金政策体系持续完善,始终以“引导社会资本、服务新兴产业”为核心目标稳步推进。2022年6月,省地方金融监管局与省财政厅联合出台《安徽省新兴产业引导基金组建方案》,明确由省级财政出资设立基金,借助财政资金杠杆效应,撬动更多社会资本投向省内十大新兴产业领域;2023年3月,省财政厅再联合省地方金融监管局拟订《安徽省新兴产业引导基金管理办法》,从风险防控、运营规范等维度优化制度设计,为基金体系稳定运行提供坚实保障。

省财政厅副厅长张丰介绍,《指引》旨在落实《国务院办公厅关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》精神以及《财政部关于开展地方财政科学管

理试点工作的通知》具体要求,在创新机制上实现了多项重大突破。

财政出资比例大幅提高。通常政府投资基金对子基金出资比例多控制在20%~30%,本次《指引》允许母基金对单个子基金的出资比例最高可达70%,充分体现我省对创业投资类基金的差异化管理,同时也是开展财政科学管理试点工作的有益探索。通过提高政府出资比例为市场机构提供“风险共担”的安全垫,有效增强社会资本参与早期硬科技项目的意愿。

基金期限显著延长。《指引》优化母基金运营周期,对于运营绩效优秀的母基金,经审批后可延长至20年。这一设计与早期项目周期长、失败率高的特点相匹配,与科创企业发展生命周期同步,突出政府投资基金政府引导及政策性定位,为我省科技创新提供长期稳定的资金支持。

此外,《指引》建立了灵活的返投认定机制,省外被投资企业迁往省内、被安徽企业收购、总部/生产基地/研发基地落地安徽、在皖设立子公司、关联基金投资等均视为返投。将返投与产业链深度绑定,避免传统“注册地返投”导致的“空心化”问题,更注重实际贡献。

“双百”潮艺节启幕在即 国庆中秋乐享多元文化盛宴

星报讯(记者 唐朝) 国庆中秋假期将至,安徽百戏城将于假期期间推出“缤纷百戏城 国庆欢乐多——‘双百’潮艺节”系列活动。该活动由安徽演艺集团主办、安徽百戏城承办,兼具趣味性与专业性,为市民游客打造“可玩、可逛、可享”的假期好去处。

假期期间,安徽省黄梅戏剧院、省歌舞剧院等6家省属文艺院团,将在百戏城东边草坪、大花篮区域等4个户外点位,每日上演杂技、话剧、戏曲、民乐合奏等表演,同步开启线上直播。现场还将设置文化市集、美食文创市集、特色产品展销区等多个特色市集,市民到此“可逛、可买、可吃、可玩”。

同时,假期每日17:30至18:30,安徽省歌舞剧院专业乐队与歌手将在大花篮区域献唱,观众可点歌、登台演唱。现场还将唱响《我和我的祖国》等爱国曲目及中秋团圆主题歌曲。音乐会后,百戏城大花篮区域每日放映一部国产大片,包括《志愿军:存亡之战》《流浪地球2》等7部影片,为市民提供轻松的观影体验。

此外,“好戏安徽”第四季活动将推出《徽商传奇》《红鬃烈马》《雷雨》等7部剧目于假期期间每晚19:30在百戏城展演;“百戏入皖·星耀合肥”展演则带来豫剧《朝阳沟》、扬剧《推拿》等剧目,同步直播且设惠民票价。

安徽百戏城管理有限公司总经理助理倪洋介绍,今年国庆中秋8天假期内,百戏城户外演艺将超300场、互动项目10余项,覆盖4个户外区域及3个室内剧场。在此期间,百戏城户外演出、停车场均免费开放,参与互动可兑换演出票;百戏城食堂推出“国庆便民餐”,提供直饮水机、共享充电宝、急救药品等设施,室内剧场还将滚动播放儿童剧视频。

17834个泊位,以及52个路内停车路段共计4036个泊位。假日期间,工作人员将强化现场管理,引导车辆有序停放。

合肥城管在此提醒广大市民:免费停车期间,请锁好车辆门窗,自行保管好财物;自觉遵守文明公约和停车场管理规定,保持同向停车,不乱扔垃圾,不损坏设施,做到有序停车、规范停车、文明停车。为提高停车资源的使用效率,倡导广大车主尽量短时停留、不全天滞留,方便更多有实际需求的市民走亲访友、购物娱乐,提高停车泊位的周转率。

“双节”期间 合肥开放2万多个免费停车位

星报讯(记者 王珊珊 通讯员 李斐刘洁) 2025年国庆中秋“双节”将至。记者从合肥市城管局获悉,该局联合市公安交管部门、市泊车集团持续推进城市精细化管理工作,开展免费停车“暖民心行动”,国庆、中秋假期共提供21870个免费泊位。

此次免费停车活动延续了合肥市国庆假期,向市民提供免费停车福利的传统,旨在缓解节假日期间市区“停车难”问题,保障市民佳节出行停车便利。据悉,本次免费开放69个停车场共计

“中盐品牌地铁专列”合肥发车

星报讯(记者 徐越 叶俊杰) 9月28日上午,“健康中国减盐行动——中盐品牌地铁专列”从合肥地铁2号线南岗车辆段缓缓开出。这列“移动的健康课堂”将穿梭于城市之中,向千家万户传递“减盐不减咸,低钠更健康”的科学用盐理念。

科学研究表明,过量摄入食盐是导致高血压、心脑血管疾病的重要危险因素。我国居民日均食盐摄入量达10.5克,远超世界卫生组织推荐的5克标准,减盐行动刻不容缓。《健康中国行动(2019~2030年)》明确提出到2030年全国人均每日食盐摄入量降低20%的目标。

此次发车的品牌专列,正是将健康科普融入城市公共空间的一次创新尝试。走进车厢,醒目的图文向乘客清晰展示着低钠盐的优势和科学控盐的小技巧,让市民在日常通勤中就能轻松获取健康知识。

“我们希望借助地铁这一城市动脉,让健康理念真正‘开进’市民的生活。”中盐东兴盐业股份有限公司党委副书记、总经理姚吉贵介绍说,作为中盐集团在皖骨干企业,该公司



已联合安徽盐业持续通过走进社区、学校、企业等方式,普及低钠盐健康知识。

“盐业人的使命不仅是保障供应,更要引领健康升级。”安徽省盐业集团有限公司党委书记、董事长宇丰表示,此次与中盐集团携手打造品牌专列,是“央企品质+本土服务”协同发展的生动实践,旨在借助地铁这一城市动脉,让健康理念传递至市民身边。

对于普通家庭,如何开始使用低钠盐?工作人员建议,可从下次购物时直接选购低钠盐开始,无需改变烹饪习惯。“如果一开始不习惯,可以先用一半普通盐一半低钠盐混合使用,慢慢过渡。关键是要建立起减钠的健康意识,除了换盐,少吃酱油、咸菜等高钠食品同样重要。”

广告

中国银行信用卡 发卡40周年

四十筑信 长城同行

中国银行
BANK OF CHINA

银行 | 证券 | 保险
客户热线: 95566 www.boc.cn