

“超级皖”合肥挑战赛开锣

国庆期间将延续推出更多活动

9月20日至21日,“超级皖美食争霸赛合肥挑战赛”在磨滩旅游度假区热力开赛。作为“超级皖”市级系列赛事的核心环节,这场以“好吃好玩好热闹”为主题的盛会,坚持亲民、热烈、专业、安全理念,不仅为合肥美食文化搭建了高水平展示平台,更以美食为锚点,串联起文化体验、市民互动、商业消费与休闲运动等,线上线下互动,将美食争霸赛打造成美食节、音乐节、购物节、狂欢节,以赛聚人、以旅兴产,实现一场比赛带火一个街区,进而带动一座城市的目标。



美食争霸赛:擂台挑战决出“合肥战队”

“各位评审,现在登场的是老字号名厨组选手,他带来的是……”20日傍晚,磨滩旅游度假区落青地草坪人声鼎沸,随着主持人的热情播报,本场挑战赛正式拉开帷幕。

据了解,“超级皖”是安徽年度促消费、兴文旅的重头戏,身为省会城市,合肥于8月8日在罍街率先启动赛事。从包河到瑶海、高新,再到肥东、肥西……落地全市各县市区的一场又一场赛事,用烟火气讲述“一城一味”的动人故事。此次合肥赛区的终极挑战赛,从全市13个县(市)区、开发区角逐而出的16名挑战者与5名守擂者同台竞技,展开了一场舌尖上的较量。

好吃又好玩:逛市集、赏演出、玩互动

与美食赛事同步“登场”的,还有精彩纷呈的配套活动。

落青地草坪上,“超级好吃市集”汇聚百家皖味品牌,涵盖中华老字号、安徽老字号、本地知名美食等,从合肥本土的下塘烧饼到皖南的芜湖汤包,再到皖北的蒙城椒麻鸡等,“一站式”网罗安徽南北特色风味,让游客足不出“滩”就能开启一场味觉狂欢之旅。

市集内,两大美食特展也格外吸睛:蒸小笼、蒸笼宴展位前,层层叠叠的竹笼冒着热气,香味扑面而来,路过的人都忍不住停下脚步;磨滩龙虾展位,蒜蓉、十三香、麻辣等各种口味龙虾一字排开,工作人员还在不断翻炒,噼啪声响与浓郁香味交织,成为现场最具烟火气的风景线。

现场,“10000只小龙虾免费送”和“1000份蒸笼小菜免费吃”更吸引了大量游客参与,活动气氛热烈。“以前总听说安徽各地美食有特色,但很难一次尝遍,这次市集直接搬来了100个皖味品牌,太方便、太过瘾了!”带着家人逛市集的市民陈先生说。

多元化场景:点燃强劲消费热潮

以美食为核心纽带,此次合肥挑战赛不仅点燃了市民游客的参与热情,更通过“政策赋能+业态联动”双重发力,精准对接不同群体需求,掀起强劲消费热潮。

为精准释放消费潜力,活动推出多重促消费福利:线上通过抖音发放10万元专项优惠券、1元购10元消费券,线下免费送出2000张圩圩谷儿童乐园门票、2000张森林小火车门票,民宿、游船、萌宠乐园等业态同步推出5折至8折优惠。叠加文旅惠民消费券的“组合拳”,形成

“吃住行游购乐”全链条优惠体系,实现“以活动聚人气,以人气促消费、以消费带经济”的良性循环。

国庆期间(10月1日至8日),磨滩旅游度假区还将延续“超级皖”活动热度,推出“超级好吃市集”“超级好玩大马戏”“超级热闹运动会”等活动,持续拓展消费场景、丰富体验内容,为市民游客带来更多元的休闲选择,进一步激活文旅消费市场活力。

文旅商融合:激活城市发展新动能

“超级皖美食争霸赛合肥挑战赛”的火热,绝非偶然的短期狂欢,而是合肥以“文旅商”融合为抓手,促进文旅商农体展多元融合,激活消费潜力、推动产业升级的生动实践。

从美食赛事搭建展示平台,到市集、演出、夜游构建多元场景,再到促消费福利打通消费链路,活动用美食吸引人、用音乐感染人、用文化打动人,提供可品可玩可赏可购的复合型消费体验,将“吃”的单一需求,升级为“品、游、购、娱”的综合体验,既让市民游客感受到城市的烟火温度,更让本土农产品、老字号品牌、非遗文化找到新的消费出口,实现“一业兴带动百业旺”。

未来随着“超级皖”系列活动的持续推进,以及更多融合场景的落地,合肥必将以更浓的烟火气、更活的消费力、更强的产业力,让每一份人间烟火,都成为推动城市向前的澎湃动力。

记者 祝亮 文/图

合肥市行知实验中学:新进教师展课亮相 教研赋能成长

为精准锚定新学期教研工作重点,充分发挥优秀教师示范引领作用,扎实抓好“传帮带”、传好教育“接力棒”,合肥市行知实验中学于9月18日至19日集中开展新进教师展示课系列教研活动。

新进教师展示课是合肥市行知学校教育集团传承多年的传统特色教研项目。本次活动中,

青年新进教师精心打磨教学设计,依次献上课堂教学“首秀”,展现出饱满的教学热情与扎实的专业基础;银龄教师、资深交流教师同步开设引领示范课,分享丰富教学经验与前沿育人理念。各学科全体教师全程参与听课,并在课后围绕教学目标达成、课堂互动设计、重难点突破等维度开展深入评课议课,交流研讨氛围浓厚。孔铭

合肥建平实验小学卧云校区开展第28届推普周活动

9月15日至21日,合肥市建平实验小学卧云校区围绕“加大国家通用语言文字推广力度,促进铸牢中华民族共同体意识”主题,积极开展第28届全国推广普通话宣传周系列活动。

此次活动增强了师生对国家通用语言文字重要性的认识,进一步弘扬中华优秀传统文化,推动校园普通话普及工作走向深入。

凌清



9月19日上午,合肥监狱民警应童享时光合肥市青年路幼儿园邀请,开展“法润‘童’心,守‘未’成长”主题普法进校园活动。

卓亮 谭大猛 记者 周诚 文/图



9月22日,合肥市瑶海区铜陵路街道辖区铜陵路街道社区卫生服务中心与医疗集团合肥市第二人民医院联合开展的“健康服务一体化管理下社区”多学科专家义诊活动,吸引了辖区众多居民参与。

吴兰保 高元元

合肥城管依法拆除约200平方米隐患广告牌



星报讯(记者王珊珊 通讯员 陈震 陈诚)近日,合肥市瑶海区和平路街道城管中队根据居民提供的线索,对和平路一栋综合商业楼侧面存在安全隐患的大型户外广告牌实施拆除。该广告牌高约20米、宽约10米,总面积

约200平方米,因设置时间较长、支架锈蚀严重,经风雨侵蚀,存在脱落风险,周边市民普遍表示担忧。为及时消除安全隐患,保障居民生命财产安全,和平路街道城管中队第一时间联合社区、应急管理办成立专项整治小组,迅速开展隐患排查工作。最终经过10个小时的紧张作业,该大型隐患广告牌被顺利拆除。“现在心里终于踏实了!”看着恢复原样的墙面,居民王女士满意地说道。

合肥市庐阳区大杨镇龙灯社区:同心共铸团结梦 聚力共建和谐家



龙灯社区联合辖区企业港荣百货、大杨镇社区卫生服务中心为各族群众提供义诊、电诈宣传等便民服务。针对少数民族流动人口,该社区开设民生服务窗口,帮助解决就业、子女入学等问题。此外,还组织党员志愿者与困难家庭结对帮扶,切实提升居民的归属感。

龙灯社区将持续推进民族团结进步创建工作,推动构建互嵌式社会结构和社区环境,推动形成共居、共学、共事、共乐的社会环境,不断提升各族群众的获得感、幸福感。

范梦琪 胡祥生