



常州：造“理想之城”，为普通人的梦想护航

9月11日至13日，现代快报、华商报、海峡都市报、南国早报、市场星报、齐鲁晚报等全国20多家主流媒体负责人齐聚常州，聚焦常州产业厚度、创新锐度、城市热度、民生温度，见证这座城市以奋斗之笔，书写高质量发展的时代答卷。



能源产业投资热度连续三年全国第一，新能源已成为常州新质生产力发展的主阵地。凭借在新能源产业领域的出色表现，这一年，常州正式获授工信部“中国新能源之都”城市产业名片，《打造“中国新能源之都”的改革密码》入选中国改革年度案例。

以创新之举推动高质量发展

作为全国知名的工业明星城市，常州拥有同类城市中最完备的产业体系，国家工业41个大类有37个，207个中类有191个，666个小类有606个，去年全市工业开票销售达2.25万亿元，位居江苏第三、全国前列。向“新”求变，以创新之举推动高质量发展，是常州工业产业始终保持活力的根本。

智能康复辅助机器人能够帮助残障患者“站”起来，穿行于厨房、卫生间等日常居家环境；“灵巧手”上有着柔性电子皮肤，更接近人类的触觉感知能力，可以完成更精细动作……常州企业研发的机器人，正在慢慢改善人们的生活。

据悉，截至2024年底，常州市已汇聚300余家机器人研发生产及配套企业，拥有5家国家单项冠军企业、23家专精特新“小巨人”企业、104家规上工业企业，产业规模突破300亿元，产品覆盖工业、教育、商业、出行等多个场景。

以“无中生有”的智慧赋能文旅进阶

敢为人先，是常州人骨子里的基因，创新不止体现在工

业产业的发展上，同样也在文旅板块让这座城市大放异彩。

在位于溧阳市天目湖畔的桂林村，50多家茶场连成一片绿色的海洋，6000多亩茶园不仅产出优质茶叶，更成为游客体验采茶乐趣的沉浸式景区。公开数据显示，截至8月底，这个小村庄今年共接待旅客90.22万人次，乡村旅游总收入2.58亿元。

作为溧阳乡村旅游的一个重要目的地，桂林村令人羡慕的游客流量离不开当地的一个创举。早在几年前，在天目湖旅游度假区趋于成熟的基础上，溧阳率先“吃螃蟹”，通过一条长365公里的乡村公路，将县域范围内的312个自然村、220多个乡村旅游景点串连起来，同时对外快速连通周边7个县市。这条别具特色的“三色路”迅速蹿红，被称为“一号公路”，成了溧阳继天目湖之后又一个在全国叫响的旅游IP。相关数据显示，仅2022年，溧阳就吸引游客超2000万人次，实现旅游收入超250亿元，带动沿线10万农民增收。

在常州，“无中生有”创造的文旅奇迹不止“一号公路”，名声在外的中华恐龙园同样是一个令人惊叹的创举。据了解，开园25年以来，中华恐龙园累计接待游客约6000万人次。然而，鲜为人知的是，这片如今游人如织、热闹非凡的土地，曾是一片荒芜之地。常州，这座没有恐龙化石真品发现的城市，却凭借超前的创意与无畏的勇气，“无中生有”地打造出了这座世界级的恐龙主题乐园。

(图片由常州宣传部门提供)

以优势产业擦亮“新能源之都”城市名片

常州，作为近代工业的发祥地、苏南模式的创立者之一，产业为这座城市带来了无数荣光和骄傲。进入新时期，常州更是在智能制造、新能源等产业领域取得了令人瞩目的成绩。

自2013年起，常州制定并推出《关于加快发展战略新兴产业的实施意见》，开始着手调整产业结构，引导产业集聚，推动产业链、创新链、资金链和人才链相互贯通，纵深推进战略性新兴产业高质量发展。也正是在这一时期，常州抢先落子，开始布局新能源产业。

十年磨一剑，伴随着新能源产业规模的发展壮大，2023年，常州成功迈入GDP万亿之城“俱乐部”，成为全国第25座GDP万亿之城，也是全国人口最少、地域面积较小、人均水平较高的万亿之城。2024年常州的新能源产业规模突破8500亿元，新能源产业集聚度位列全国第三，新

非遗“活”起来 消费“火”起来



星报讯(记者 王珊珊) 夏日的江城

芜湖，晚风裹着卤香与铁画锻打的火星，在老芜湖海关广场的非遗消夏市集上交织成一幅烟火长卷。“以前总觉得非遗在博物馆里，现在下楼逛夜市就能摸得到、买得到。”市民张女士拿着刚买的芜湖铁

画文创摆件说道。这个夏天，芜湖以“非遗消夏”为支点，撬动了文旅消费的新动能。从线上到线下，让传统技艺成为市民游客触手可及的消费场景，成为拉动经济的“新引擎”。

老芜湖海关广场，40多个非遗摊位依次铺开。五香居传统卤菜的香味在空气中弥漫，铁画匠人敲打着烧红的铁片，无为鱼灯的灯影掠过浆染布艺的细腻纹路……这是芜湖“守艺焕新·非遗消夏”主题市集的一幕。

活动现场，主办方发放了8000多份“非遗消夏”消费券，有效激发了市民游客的消费热情。据悉，活动吸引了超万名市民游客参与，现场销售额近5万元。市民张女士带着孩子下单了铁画书签和手工木榨油，“以前觉得非遗离生活远，现在发现它就藏在我们的‘烟火气’里。平常吃的卤菜是非遗，晚上散步看的灯彩是非遗，连给孩子买的文具都有非遗元素。”

“我们把非遗‘搬’出来，就是要让‘静态保护’变成‘动态体验’。”芜湖市文化馆相关负责人介绍，在今夏的“鸠兹遗韵”青少年非遗美学课程课堂上，近千名青少年沉浸式感受传统技艺的魅力。此外，该馆还通过“非遗五进”“市民夜校”等形式，让更多居民了解非遗、爱上非遗。非遗的魅力也让传统景区焕发新生。在松鼠小镇景区，“逐光小镇·遗韵长河”暑期非遗主题活动成为热门“打卡点”。今夏的夜晚，国家级非遗无为鱼灯的巡游队伍穿梭其中，鱼灯的光影与夜间的灯光秀交相辉映，游客们纷纷拍照留念，感受夏日美好。

“6月至8月，景区接待游客超30万人次，同比增长70%，许多游客因‘追鱼灯’专程从合肥等地赶来。”景区相关负责人告诉记者，未来，景区将持续推出围绕本地非遗的系列活动。据悉，芜湖依托滨江公园、镜湖公园等地，以及市博物馆、城市书房等文化地标，将非遗引入景区、商圈等，让非遗体验与日常生活紧密相连。

企业“点单” 政府“上菜” 打造为企服务闭环

星报讯(曹芹 张恒铭 陆学青 记者 祝亮)

“我们初来乍到，员工的就餐问题，园区能否帮忙想想办法……”前不久，合肥市庐阳区与上海宝钢国际经济贸易有限公司就安徽宝钢钢材贸易有限公司(以下简称“安徽钢贸”)进行项目签约，项目落户合肥金融广场。项目签约现场，安徽钢贸提出了几点办公需求。

会后，企业的需求立刻被列成表格清单，并按职能分解到相应单位办理。园区运营单位庐阳国控集团将短期过渡方案提供给企业，并加快推动园区公共食堂的招标建设。企业提出的其他需求，也一一得到解决。

“从洽谈到选址、注册、装修，每一步我们都有专人跟踪服务。”庐阳国控集团相关负责人表示，园区会根据不同企业的需求，尽可能提供完善细致的服务。针对该企业，不仅为

其提供了精装修办公区，还对办公区进行空气检测，并对办公家具进行除甲醛处理，精心布置好办公室绿植等。“不但要让企业真正实现入驻即可办公，更要让企业从点滴细节中，感受到我们的服务。”该负责人表示。

在庐阳，企业提需求，政府送良方，已成为一种常态。今年以来，在扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，庐阳区坚持开门教育，深入开展改进作风、访企入村专项行动，聚焦企业所需，形成了包含31项任务的《庐阳区优化营商环境工作三年行动方案(2025-2027年)》，编制《优化营商环境标准化服务清单(2025版)》，围绕企业设立、运营、发展中经常遇到的66个场景打造标准化服务体系，同时实行“收集-研判-解决-反馈”全流程闭环管理，为企服务效率大大提升。

创意无穷 马赛克花瓶DIY

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 许雨彤) 为激发青少年想象力与动手能力，丰富其社区文化生活，近日，合肥市包河区骆岗街道石桥社区党总支牵头，关工委、妇联、团总支及社区社会组织联合会在社区新时代文明实践站举办“灵感拼贴，创意无限”马赛克花瓶DIY活动。

活动中，社区工作人员提前备好材料包，志愿者详细演示马赛克粘贴步骤与技巧。动

手环节，孩子们迅速开启“创意模式”，在志愿者协助下，小心翼翼地将马赛克碎片贴于花瓶之上，原本朴素的素色花瓶，纷纷蜕变为色彩斑斓、充满个性的艺术作品。

此次活动不仅为青少年提供了展现创意的平台，助力其提升审美与协作能力，更以沉浸式艺术体验丰富课余时间，为社区营造了积极向上、活力满满的文化氛围。