



大灵山： 皖南区域十佳

近日，在2025年度“皖美消费”新场景皖南区域遴选暨场景创新交流活动中，黄山市徽州区大灵山旅游度假区凭借卓越的场景构建与运营成效，从众多参评场景中脱颖而出，荣获“皖南区域十佳场景”称号，并直接进入2025年度“皖美消费”新场景百佳名单。图为9月11日拍摄的徽州区大灵山旅游度假区秋日美景。

施亚磊 文/图

共享全球合作新机遇 共促经贸发展新格局

2025 国际商协会大会在合肥召开

星报讯(记者 唐朝) 9月11日，由安徽省人民政府主办、安徽省贸促会(安徽省国际商会)承办的2025国际商协会大会在合肥召开。大会以“汇势聚链 协同创新”为主题，聚焦高水平对外开放和国际经贸合作，来自美洲、欧洲、东亚、东南亚、中东等40个国家和地区的90多家境外商协会组织及国内重要贸易投资促进机构、企业和商协会组织等近600名中外方代表共襄盛会、共话合作、共谋发展。

会上，淮北、芜湖、合肥、淮南、六安等市政府负责同志作推介发言，全面介绍了各地产业发展规划、营商环境优化举措和招商引资政策，充分展现了安徽区域协同发展新格局和高质量发展新机遇。来自阿拉伯农业投资和发展管理局、合肥日本商工俱乐部、三菱电机捷敏功率半导体(合肥)有限公司、俄中商会、加中贸易理事会、上海澳大利亚商会、日本瑞穗银行、中国印

尼商会、亚美尼亚中国合作关系发展中心等多国商协会和企业代表为推进安徽与各国经贸合作建言献策，现场交流气氛积极热烈。与会嘉宾纷纷表示，安徽产业基础雄厚，创新活力强劲，开放步伐坚定，未来将进一步加强与安徽在各领域的务实合作，实现互利共赢。

此外，大会还将同步开展中国国际商会长三角国际商会联盟和中部地区国际商会联盟合作机制联席会议暨中国国际商会长三角国际商会联盟联席会议、产业链供应链项目合作洽谈会、与会嘉宾“安徽行”等主题活动，全方位展示安徽高水平对外开放新形象，努力构建国际经贸合作“要素大市场”和政商对话交流“常态化平台”，为安徽深度融入全球产业链、提升国际竞争力和影响力注入强大动能，为进一步促进全球贸易和投资自由化便利化贡献新的更大力量。

上半年，我省县域特色产业集群营收4165亿元

星报讯(记者 章沁樑) 记者从安徽省发展改革委获悉，近年来，我省持续迭代创新工作手法、步法、打法，推动县域特色产业集群抢抓战略机遇、政策红利、风口赛道，加速从“集聚”向“集群”迈进，将集群培育成为各类重大产业基地的后备军和县域高质量发展的重要引擎。

规模能级实现新跃升。经过5年发展，集群总体规模显著扩大，2024年总营收较2020年实现翻番，2025年上半年营收4165亿元、增长2.7%，长丰县汽车零部件集群率先突破千亿规模。目前，全省营收超百亿元的集群达到26个，特色产业集群对县域经济的引领带动作用日益增强。

产业集聚取得新提升。集群发展促进了资源要素集聚和共享，规模效应和协同效应逐步释放。全省34个集群集聚度超30%，19个超50%，界首资源循环利用、无为电缆、东至精细化工等集聚度达到70%以上。

科技创新驱动新突破。技术创新是集群发

展的关键和企业制胜的法宝。“政产学研金服用”融合互动机制持续优化，企业出题、政府选題、平台答题、市场打分的模式攻克一批技术难题。59个县(市)实现集群省级研发平台全覆盖，集群高新技术企业数量稳步增长，总数突破2000家。

特色品牌呈现新亮点。各县(市)采取差异化发展路径，培育形成了“一县一业”的产业发展格局。定远的“盐”、黟县的“山”、潜山的“刷”、太和的“药”、砀山的“梨”等一批响当当的皖美品牌享誉全国。集群聚焦特色单品迅速抢占市场份额，28个集群单品全国细分领域市场占有率超20%。

产品出海迎来新时代。一批集群抢抓长三角一体化等机遇，融入区域及全球产业链供应链，牢固树立“向海而兴、借船出海”的大开放意识，坚持“政府引导、企业主导、市场运作”原则，加快产品出海。2024年，全省县域特色产业集群进出口总额达54.4亿美元，较2022年增长近20%。

叶集固始省际毗邻地区合作发展惠民生

星报讯(记者 章沁樑) 记者从安徽省发展改革委获悉，2024年8月，叶集-固始“一河两岸”生态优先绿色发展产业合作区获国家发展改革委函复设立，一年来，两地聚焦教育、医疗、交通、政务等领域合作发展，为群众带来实实在在获得感。

教育实现共建共享。两地建立跨区域合作机制，新增优质公办学位2270个，通过统筹招生，固始籍学生可不受户籍限制在叶集入学，并同等待受资助、中考等政策。目前就读学生2342人，覆盖小学、初高中及中职多个阶段。

医保实现异地结算。针对群众跨省就医难题，两地医保部门打破行政壁垒，出台《固始-叶集“一河两岸一座城”医保同城化待遇实施细则(试行)》，通过信息化手段20个工作日内完成费用结算，累计惠及参保群众1527人。

公交实现互联互通。开通叶集至陈淋子、祖师庙2条省际公交，覆盖4个乡镇街27个行政村社，近51平方公里，约18万群众受益，方便了沿线群众出行需求。

政务实现一网通办。两地深化政务服务领域合作，灵活运用“代收代办”、“指导网办”和“直接办理”三种模式办理“互通互办”事项1356件，实现跨省通办事项204项，有效提升了群众办事满意度。

安徽省作为主宾省参展2025年服贸会

9月10日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京开幕。安徽首次以主宾省的身份参会参展，成立安徽省交易团参展参会。

安徽馆位于首钢园区1号馆，展区面积252平方米，国盾量子、科大讯飞、合翼航空及中国宣纸等20家代表性企业集中参展，全面呈现安徽省以科技硬实力和文化软实力“双轮驱动”的服务贸易发展特色，充分展现安徽省在推动服务贸易高质量发展中的创新探索与实际成效。

作为主宾省，安徽聚焦量子科技、人工智能、高端制造、文化贸易等重点领域，端出满满“干货”。在量子科技前沿，本源量子携“本源悟空”模型及“夸父”芯片亮相，国盾量子带来最新推出的超导量子计算测控系统2.0；在人工智能赛道，科大讯飞展出智慧体育、智慧心育、批阅机等产品，东超科技则展示了17寸空中成像互动展示台；在高端制造板块，合翼航空展出全球首个且唯一一个“三证齐全”——获得中国民航局颁发的型号合格证、标准适航证和生产许可证的无人驾驶载人电动垂直起降航空器；在文化贸易领域，明德竹木、阜阳柳编、三七互娱等企业展现了安徽文化“出海”的亮眼成绩。 据《安徽日报》