



遇“客服”诈骗，1小时被转走2.2万元

合肥警方提醒：陌生电话不轻信，陌生软件不下载

星报讯(记者 徐越蔷) 记者从合肥警方获悉,近日,合肥市反诈中心接报一起新型诈骗案例,诈骗分子化身“抖音客服”,利用中老年人对网络操作的陌生感,短短1小时内骗走2.2万元。

8月22日11时,包河区居民吴大爷接到“139”开头的来电,对方自称抖音平台客服,称其上个月开通了直播服务,需每月扣费800元,三年来共计2万多元。吴大爷当即否认:“我从不直播,只看视频!”

对方随即以“确实开通了直播,无法直接关闭,需关闭银行卡支付功能”为由,诱导其输入网址下载了一款名为“即刻助手”的具有屏幕共享功能的App。

随后吴大爷一步步走进陷阱:打开屏幕共享功能,打开网银,输入银行卡密码,完成刷脸

认证,输入短信验证码……直到发现手机屏幕自己会“动”,他才惊觉不对劲,但此时卡里2.2万元已分多笔转出。意识到受骗的吴大爷随即报警。

民警对此手法进行剖析,首先,诈骗分子用权威话术迷惑,冒充知名平台官方客服,利用老人对“官方”的信任降低防备;然后技术门槛施压,以“系统操作复杂,需协助关闭”为由,诱导下载陌生软件实现远程操控;再以连环话术逼单,通过“不操作会持续扣费”“影响征信”等恐吓性语言,制造紧迫感。

警方提醒,陌生电话不轻信,陌生软件不下载,官方客服绝不会索要银行卡密码、验证码等敏感信息。涉及资金操作,务必与家人沟通或拨打96110反诈专线咨询。

人大代表深入检查 助力社区文化建设

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 沈宪 孙雨静) 为进一步了解社区文化建设情况,关注居民精神文化生活,合肥市蜀山区三里庵街道绩溪路社区人大代表群众联系点联合绩溪路社区综合文化服务中心组织开展了相关活动,安排人大代表走进居民活动中心阅览室以及辖区书店,展开细致的检查工作。

活动中,蜀山区人大代表率先前往佶第家园居民活动中心图书阅览室进行检查。代表们着重关注了阅览室的书籍种类、陈列布局以及整体阅读环境等方面。在查看书籍种类时,代表们认真翻阅各类书籍,仔细核查其是否涵盖不同年龄段、不同知识领域的读物,是否有充足且丰富的经典文学、科普知识、少儿读物等内容,

以此来判断能否满足社区居民多样化的阅读需求。而针对陈列布局,代表们则考量其是否方便读者查找和浏览书籍,是否营造出了舒适且便捷的阅读氛围。随后,人大代表又走进辖区黄山路沿线书店。在这里,代表们与书店工作人员亲切交流,详细询问书店日常的经营状况、读者流量以及运营过程中所面临的困难等情况,工作人员也都积极回应。人大代表着重强调,社区书店、公益书屋作为社区文化的重要阵地,肩负着丰富居民精神世界、传播知识的重要使命。

后续,人大代表们会持续关注并积极推动社区文化建设持续向前发展,力求为居民打造更加优质的文化阅读空间,让书香真正在社区中弥漫开来。

人大代表走访医疗单位 关注基层医疗服务

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 沈宪 孙雨静) 近日,为深入了解基层医疗卫生服务情况,切实保障居民的就医需求,合肥市蜀山区三里庵街道绩溪路社区人大代表群众联系点组织人大代表走访辖区医疗单位三里庵街道卫生服务中心。走访过程中,人大代表实地查看了卫生服务中心的各个功能区域,细致了解其布局是否合理、设施是否完备,能否为居民提供便捷舒适的就医环境。在诊疗科室,代表们与正在坐诊的医生亲切交谈,询问日常接诊量、常见疾病种类以及诊疗过程中遇到的困难等情况,医生们一一进行了详细介绍,并就提升医疗服务水平提

出了自己的想法和建议,代表们认真记录,以备后续研究探讨。同时,人大代表还重点关注了卫生服务中心的药品配备情况,查看是否能满足居民常用药的需求,对于一些慢性病、特殊病用药的储备是否充足等。此外,对医护人员的配备数量、专业结构等方面也做了深入了解。

人大代表表示,基层医疗单位卫生服务中心是守护居民健康的第一道防线,此次走访就是要摸清实际情况,为后续积极协调各方资源,助力其不断优化提升打下基础,更好地为广大居民提供优质、高效、便捷的医疗卫生服务,让居民在家门口就能享受到放心的医疗保障。



9月5日上午,合肥市包河区骆岗街道陆大村党总支、新时代文明实践站、乡村振兴工作站等部门联合安徽中医药临床研究中心附属医院共同开展以“中医护健康,义剪暖民心”服务便民活动,把贴心关怀送到居民家门口,赢得阵阵好评。

记者 沈娟娟 通讯员 张梦蝶

巧手诉我心 感恩师恩情

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 刘欣) 为传承尊师重教的传统美德,引导辖区青少年树立感恩意识,同时搭建青少年邻里间交流互动的温馨平台,9月6日,合肥市包河区官塘社区党委、团总支、关工委等联合美之鑫共同举办了“智汇美丹 巧手诉我心,感恩师恩情”主题活动,20位居民齐聚一堂,以手工创作传递对师长的敬意与感谢。

工作人员为到场居民分发了制作向日葵花束的材料包与空白贺卡,详细讲解了花束的折叠、组装技巧及贺卡书写的创意思路,大家迅速投入创作,现场一派热闹温馨的景象。

创作过程中,志愿者不时巡回指导,帮助大家解决制作难题。原本普通的彩纸、丝带,在孩子们和家长们的手下,渐渐变成了一束束色彩绚烂、充满活力的向日葵花束;空白贺卡上,也布满了稚嫩却真挚的文字与生动可爱的图画,每一笔、每一划都承载着对师长的感恩之情。现场氛围热烈又温馨,同学们脸上满是专注与期待,偶尔传来的欢声笑语,让活动中心充满了青春活力。

此次“智汇美丹 巧手诉我心,感恩师恩情”主题活动,是官塘社区多部门联动推进青少年思想道德教育与社区邻里融合的生动实践。活动以手工制作作为纽带,将尊师重教美德传承、青少年感恩教育与邻里互动有机结合,既丰富了辖区青少年的课余生活,也让感恩之心在青春成长中扎根,让邻里情谊在互动中升温。

趣味科普 点亮航天梦

8月26日,合肥市桃花镇文广站、“扫黄打非”工作站联合繁华新园公共文化空间及繁华新园社区举办“飞天小火箭 DIY 工坊——科学实验趣味体验课”。在老师指导下,参与者或协作或独立完成小火箭组装并成功发射。活动以趣味形式普及科学知识,有效激发了青少年对航天科学的兴趣。

曹茜

安徽以旧换新摇号政策升级:公平摇号激发消费活力

为深入贯彻落实国家扩大内需、促进绿色消费的决策部署,安徽省自2025年8月18日8时起正式启用家电及数码产品“焕新”新系统。新系统启用后,按照“消费者报名、摇号公证、中签领取资格”的方式实施。通过创新性的补贴资格分配机制,让政策红利更加公平普惠,真正实现“惠之所向,民之所盼”,为全省消费者提供消费升级新动力。

技术赋能公平举措:摇号新规重塑政策透明度

2025年安徽省消费品以旧换新活动创新采用“摇号机制”分配补贴资格,以数字化手段推动消费公平。新机制彻底取代传统“先到先得”抢券模式,通过实名认证与公证机构全程监督的双重保障体系,从技术、流程等方面防范“技术抢单”等风险,确保算法公正性与结果随机性,充分体现了政策设计的包容性与惠民实效性,既避免高频操作负担,也消除因网络延迟或设备限制导致的参与落差。消费者通过省服务平台“皖惠通”或与省服务平台实现联接的其它平台报名参与一轮摇号,报名截止后由公证处摇号并限量抽取中签者,消费者可通过原报名平台查询结果。

全流程风控体系:保障政策平稳实施

本次摇号机制通过“实名认证+定位校验+跨省查重”的三重技术屏障,建立全方位的风险防控体系,实时监控参与行为,智能识别异常数据,确保补贴资源公平分配与政策执行过程中平稳有序。消费者可通过省服务平台“皖惠通”实时查询摇号进度、中签名单等完整信息。全流程透明化设计既强化了政策公信力,又进一步消除了公众对规则公平性的疑虑。

智能调控机制:政策资源配置精准有序

2025年安徽省消费品以旧换新活动平台实施“动态适配+定向调控”的分配机制。通过实时监测市场热度、消费周期与区域特征。实现区域间的精准投放,使政策实施既能快速响应市场变化需求,又能有效服务长期产业发展规划。在政策实施周期内,各专区补贴名额可实现弹性调配机制:如夏季适当增加空调类补贴名额,开学季侧重手机产品配置等。以差异化调配策略提升资源配置质效,确保政策资源与民众需求的有效对接。

多元协同保障:构建惠民惠商新生态

针对未中签消费者群体,活动创新设计“企业让利+金融支持”的双轮驱动机制。政府部门统筹补贴资源,企业配套提供以旧换新专属权益折价券,金融机构同步推出分期免息、支付满减等优惠措施,形成“政府补贴+企业折扣+金融支持”的复合式优惠体系。新系统启用后,未中签消费者可领取企业优惠券,企业优惠最高达八五折,如再叠加金融优惠,部分产品整体优惠力度可与“国补”相当。

此外,中国银联安徽分公司携手省内多家商业银行,共同推出“锦绣安徽 乐享生活”主题惠民促消费活动。覆盖全省16个地市,围绕“乐行安徽,乐购安徽,乐游安徽,乐活安徽,乐品安徽”5大高频支付场景,以用户的实际需求为出发点,送上专属优惠福利。构建起“居民乐购、商家增收、消费提振”的良性生态闭环,全面助力安徽消费市场高质量发展。

安徽省消费品以旧换新活动将持续至2025年末,预计惠及超千万人次。未来将持续聚焦高频消费支付场景,进一步释放内需潜力,推动消费与产业升级同频共振,以更好的体验、更多的选择、更大的价值回馈广大用户!

陈冬冬