

2025 合肥国际新能源汽车展览会 9月底启幕

星报讯(记者 沈娟娟)微动全球,一路向前。记者从合肥市商务局获悉,9月29日,2025合肥国际新能源汽车展览会将在滨湖国际会展中心开幕,展会公众开放时间是9月30日至10月5日。这是全球车企展示前沿技术与新品的“竞技场”,更是推动产业链协同、促进国际合作、引导绿色出行变革的“桥头堡”。

多维展示新能源汽车产业链

记者了解到,本次展会总面积约20万平方米,将通过“室内展览+室外汽车主题活动+县区联动分会场”的形式,全方位、多维度展示新能源汽车和智能网联汽车整车、技术及产业配套、汽车后市场等全产业链前沿技术和最新成果等。

据介绍,此次展会主会场设在合肥滨湖国际会展中心,面积约10万平方米,分为新能源及智能网联整车展区、汽车后市场与商用车展区、汽车文化生活馆、智能化街区 and 汽车嘉年华街区。

其中,新能源及智能网联整车展区将按品牌、车型等分区展示,涵盖国内外知名企业品牌。这里,既有主流新能源汽车品牌,也有合肥及省内本土汽车品牌,还有国际豪华汽车品牌。

汽车后市场与商用车展区,聚焦“车生活”全链条与专业运输解决方案,汇聚领先的汽车后市场服务商及多元化商用车品牌,打造“一站式”技术交流与专业采购平台。

汽车文化生活馆围绕“车”延伸多元生活方式,包含衣、食、住、行、亲子等一系列“车”相关消费场景,涵盖呈现户外露营、摩旅骑行、地方文旅与餐饮、后备箱特色经济、亲子萌宠、汽车金融保险等。

智能化街区汇聚核心整车企业,打造体验式展

陈空间,直观展示品牌核心技术突破与先进制造能力,并提供公众试乘试驾、智能座舱交互等体验,集中呈现智能驾驶与网联科技创新。

另外,瑶海、庐阳、蜀山、包河、肥东、肥西、长丰等各县区汽车城为联动分会场,总面积10万平方米,将同步开展汽车展览展销、汽车露营大会、新能源汽车自驾游、新能源汽车下乡等活动。

“合肥市开放指数”将重磅发布

展会期间,还将有一系列高规格、高水平的活动密集上演。

相关负责人透露,9月29日上午的开幕式上,“合肥市开放指数”将重磅发布,两院院士、龙头企业负责人等将齐聚一堂,共话产业未来。同期举办的新能源汽车智能制造大会,将发布“中国城市新能源汽车产业智造活力指数”,启动2025中国大学生方程式系列赛事、合肥启动仪式,聚焦AI赋能汽车产业、智能化产业链与生态链构建等核心议题,碰撞思想火花。

在产业对接层面,展会精准聚焦智能汽车、车规级芯片两大关键领域,举办创新技术和需求发布会暨产业链供需对接会。

其中,围绕智能汽车技术领域,将邀请整车或一级零部件头部企业与供应链企业面对面交流,重点发挥链主带动效应,在助力车企优化供应链的同时,为区域引进优秀供应链企业,带动区域供应链转型升级。

围绕车规级芯片领域,将邀请芯片产业链上下游企业及相关整车企业参与,帮助企业了解芯片市场最新动态、技术趋势和应用需求,为芯片供应商和主机厂提供面对面交流合作机会,提高供需匹配效率,促成合作意向与交易。

此外,开幕式上还将有新车型及新锐技术首发首秀,2025汽车后市场生态大会、中欧班列(合肥)

JSQ笼车新能源整车专列首发等也将同步开展,将进一步打通产业“上下游”、链接“国内外”,为展会注入强劲产业动能。

汽车消费券等为市民送福利

本届展会兼顾产业高度与民生温度,精心策划了“城市后备箱嘉年华”“美食+老字号嘉年华”“新能源汽车巡游”“安徽首届汽车宝贝才艺秀”等系列汽车文化生活主题活动。

其中,“城市后备箱嘉年华”活动以新能源汽车展示销售为核心,针对不同客群、场景和热点趋势,将后备箱市集打造成为城市中极具吸引力的“轻社交”目的地,既为摊主提供低成本创业空间,也为消费者带来新鲜有趣的体验。

“美食+老字号嘉年华”系列活动,结合新能源汽车展销活动,精选特色美食,带来有烟火气的美食盛宴,并将举办中华、安徽老字号展览展销会,全方位展示品牌老字号企业风采,充分发掘老字号消费潜力。

而在安徽首届汽车宝贝才艺秀上,参演汽车模特和主播将在炫酷汽车元素的装点上,或是热舞一段、或是放声高歌、或是激情朗诵,创新展示汽车文化魅力与青春风采。

为进一步提升市民参与度,本届展会还推出了涵盖产业联动、体验互动、消费娱乐等于一体的“汽车+”系列主题活动,包括:文旅助农活动、汽车试乘试驾、摊吃摊玩市集、小红书粉丝互动活动、抖音狂欢节、汽车主题摄影展等。

另外,展会期间还将联动发放汽车消费券,广泛开展新能源汽车下乡、团购让利、品牌展销等促销活动,开展新能源汽车进百乡百镇行动,让市民在感受前沿汽车科技的同时,享受实实在在的消费福利,真正实现“政府搭台、企业参与、市民受惠”。

安徽省省直机关公开遴选公务员 227 名

02·政务资讯

安全用药动漫微视频大赛邀您参赛

04·综合新闻