

市场星报

2025.8.26

星期二 乙巳年七月初四

今日8版 第8870期

全国数字出版转型示范单位

安徽今年已入驻637家首店

星报讯(记者 章沁楦)7月14日早晨,合肥之心城广场门口聚集着大批年轻人,原来是泡泡玛特安徽首家城市旗舰店开业。“很喜欢这个品牌,以前都要去外地才能看到门店,现在合肥也有了,非常开心,以后应该会经常来逛。”来到店内打卡的“00后”女孩小李表示。

这只是安徽首店经济火热图景的一角。2025年以来,安徽已迎来637家首店入驻开业,从行业和品牌分布看,已入驻首店涵盖零售、餐饮、文体体育等领域,安徽正在成为各类优质消费品牌争相布局的重要区域。

政策赋能 打造首店经济生态圈

安徽首店经济的蓬勃发展,得益于政策层面的持续发力。合肥市研究制订了2025年度首店支持政策,对新入驻的中国首店、安徽首店最高给予60万元奖补。同时引导重点商业载体,叠加租金减免、联营合作、装

修支持等“一揽子”优惠,降低首店落地运营成本。

省级层面也不甘落后。安徽省商务厅对中国(内地)首店、安徽首店分别给予100万元、50万元一次性奖励,真金白银的支持为品牌落户注入了强心剂。

多元业态 首店经济全面开花

首店经济在安徽各地呈现出不同的特色和发展重点。

合肥市继续发挥“首发经济”引领作用,银泰中心、万象城、IN77等大型商业设施成为“首发新载体”,积聚了全省超过90%的省级首店。今年上半年,全市新增百余家首店。

芜湖市实施“智造+消费”双轮驱动,引入多家汽车体验类首店。三只松鼠首家自有品牌全品类生活馆在芜湖开业,不足600平方米的空间,开业3日营业额破100万元。

阜阳市打造县域消费引力圈,首店经济“多点开花、梯度发展”的新格

局初步形成。颍州区通过“星光夜跑 乐享阜阳”等活动,将全民健身、城市夜游与多元消费巧妙融合,带动双清湾水街营业额与客流量同比增长均超30%。

文旅融合 打造消费新场景

安徽还推动首店经济与文旅体健等行业创新融合,支持开展品牌首秀、首发、首演、首赛、首展活动,推出一批多元业态融合的消费新场景。

8月22日,第三届“520”安徽文旅惠民消费季入境旅游主场活动在黄山市徽州区正式启幕。黄山市创新推出多条特色线路,黄山风景区设计的“轻量游览路线”,通过云谷缆车直达北海景区,下山后结合夜游、徽秀表演等全新体验。

首店经济不仅是一座城市商贸活力的晴雨表,更是激活消费市场的新动能。从国际知名品牌到网红流量品牌,安徽正成为各类优质消费品牌争相布局落子的重要区域。

沪指逼近3900点,两市成交额突破3万亿元

06·证券市场

合肥多所中小学已发布“阳光分班”

05·合肥新闻

□ 中央媒体看安徽

安徽公安“高效办成一件事”改革落地见效

04·综合新闻