

小小“包搭子”撬动大市场



星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 魏娜 葛庆钊 孙雨静) 背包的拉链上或是挂着毛茸茸的玩偶,或是缀满了马口铁徽章……在人群中,当一个个“包挂”随着主人穿梭于城市空间,不仅是主人的“时尚点缀”,更是当代年轻人情感寄托和个性表达的方式。

小小“包搭子”撬动大市场

今年以来,社交媒体上关于“包搭子、包挂”的话题浏览量逐月递增,许多人根据色系、材质、风格,来考量包包与挂件的适配度,为每个包精心挑选最合适的“包搭子”。

在各类挂件中,毛绒公仔火爆程度最为突出。从星黛露到玲娜贝儿,JELLYCAT毛绒动物等挂件,还有平价的卡皮巴拉等网红角色,都成为消费者追捧的热门爆款。此外,迪士尼、三丽鸥、JELLYCAT、BABY GUND、名创优品等品牌也纷纷推出毛绒公仔“包挂”。

在合肥万象城“小熊汉斯”安徽首店,各种多巴胺色系的包包挂件让人眼花缭乱。从可爱的卡通包挂,到手工编织的毛绒玩具,价格从几元到几十元甚至几百元不等,吸引了不少消费者驻足选购。25岁的刘洋正在挑选一款汉斯熊毛绒包挂。“工作压力大的时候,看到包上这个憨憨的小熊,心情就会变好。”她笑着说。

如今,像刘洋这样愿意为一个小小包挂买单的年轻人不在少数。这些看似不起眼的装饰品,正成为年轻人表达自我、寻求慰藉的情感载体。

据“小熊汉斯”门店店长王洁洁介绍,这些单价在89~169元之间的包挂,深受20~35岁的年轻群体喜爱。

“我的包挂代表我”

相较于盲盒、玩偶等无法随身携带的爱宠,挂在包上的各式小玩意能够宣告自己的兴趣与品位,也

让“包挂”的玩法得以无限拓展。除了价格偏高的大牌尼龙绳结、皮革吊饰外,售价百元上下的IP毛绒公仔、钥匙扣、卡套、盲盒胶囊等各种物品,都成为消费者使用的“包搭子”。

“比如追星族会定制偶像同款挂牌,二次元爱好者收集限定款‘谷子’,文艺青年则偏爱博物馆联名款。”业内人士分析,现在年轻人更愿意用小物件讲述自己的故事,“包挂”正成为一种新的社交货币,帮助年轻人快速找到同好,“‘包挂’满足了Z世代强烈的自我展现需求,它们既是‘实时情感慰藉’,又是低成本的身份标识。”

蜀山区商务局有关负责人表示,当代年轻人更注重个性化表达,相比不太能“换装”的包包,“包挂”正是一种成本不高却又能凸显出不同品位、不同个性的物件,“就像古人也有玉佩、带钩等不同的挂件配饰来凸显身份,表达喜好,这都是一种自我意识的延伸。”

“情绪消费”崛起 消费市场格局重塑

“每次挑选新的‘包挂’都能让我暂时忘记学业压力,这种小小的仪式感特别治愈。”正在攻读硕士学位的杨心蕊分享道。她收集的“包挂”已经超过20件,这些看似不起眼的小物件不仅成为她调节情绪的出口,更成为社交互动的重要媒介。

“情绪价值正在重塑消费市场格局。”蜀山区商务局有关负责人表示,这种转变已经深刻影响到企业的产品策略和营销方式,能够精准触达消费者情感需求的产品和服务,正成为撬动市场增长的新引擎。

为顺应这一趋势,合肥的商业综合体也在加速布局。三里庵商圈之心城先后引入52Toys、泡泡玛特等潮玩品牌,并定期举办二次元快闪活动。目前该商场潮玩业态不断增加,带动整体客流量提升20%,其中年轻消费者占比超过80%。

“我们将围绕‘情绪消费’,深入挖掘服务消费潜力,以新供给引领新需求,大力发展首发经济、夜间经济、研学经济等新业态,积极传承创新‘老字号’,培育形成国货‘潮品’,以更大力度提振消费需求。”上述负责人说。

安徽给排水设计研究院有限公司 以实干担当助力城市创建



为积极响应《合肥市城市精细化管理提升行动方案》部署及集团公司相关要求,近期,安徽给排水设计研究院有限公司(下称设计院)通过开展志愿服务、强化工程质量管控等多元举措,全方位助力城市精细化管理与文明城市创建,以实际行动彰显水务人的责任与担当。

8月8日清晨,盛夏的阳光带着灼人的温度,设计院党支部书记带领院内各科室志愿者组建的服务队,准时抵达东一环与明光路交叉口及周边区域。志愿者们迅速按照预先分工,全身心投入到环境整治工作中:沿人行道细致清理散落的纸屑、烟头,连绿化带缝隙中隐匿的微小杂物也一一清除,让路面环境焕然一新;针对电动车、自行车乱停放现象,大家两两协作,将车辆逐一扶正归位,消除了安全隐患。

8月15日上午,设计院志愿者再次聚焦东一环路口这一交通繁忙节点,开展交通劝导志愿服务。志愿者们换上红色志愿马甲,认真聆听党支部书记对活动目的、意义及劝导规范、注意事项的讲解,在车流人流密集的路口,大家分散值守各岗位:在斑

马线旁引导行人遵守“红灯停、绿灯行”,及时劝阻闯红灯、横穿马路等行为;在非机动车道旁提醒骑行者规范佩戴安全头盔,杜绝逆行、越线等违规操作。志愿服务活动,不仅是设计院响应城市精细化管理号召的具体实践,更以实际行动为现代化合肥建设注入了水务力量。

在积极开展志愿服务的同时,设计院立足专业职责,扎实推进城市功能品质提升。设计院严格依据《排水工程文明施工及现场环境管理要点》《排水管道工程质量控制要点》,每周对排建办、重点办、工程管理部、供水工程公司四家建设单位的所有在建排水工程项目进行专项检查,重点关注文明施工管理、关键工序标准化执行及相关方履职情况,督促建设单位严格落实整改。另外,设计院进一步强化监督考核机制,要求各建设单位加强责任传导,督促施工、监理、设计等相关方在质量管控与文明施工中尽职尽责,并严格依据合同实施考核;同时注重加强相关方协调,提高监理单位旁站监督管理要求与考核标准。尤其针对EPC项目,明确要求施工单位及时向设计单位反馈现场问题,设计单位快速响应并提供处理方案,保障项目实施质量达到预期,为城市基础设施筑牢质量根基。

未来,设计院将持续以党建为引领,常态化开展各类志愿服务活动,鼓励更多党员职工参与其中,同时不断深化工程质量管控举措,以点滴行动为城市精细化管理添砖加瓦,为文明合肥、宜居合肥建设贡献源源不断的水务力量。

金玉声 杨宇飞

“知产”变资产！这个城市每天冒出4家科技成果转化企业

中央媒体看安徽

36岁的中国科学技术大学副研究员张强,多了一个新身份:智地感知(合肥)科技有限公司总经理。他坦言:“我原来根本没想过出来开公司。”促使他从实验室“转战”市场,是来自当地创新生态的“引力”与“推力”。

几年前,他所在的研究团队承接了一个“用地下光缆监测地震”的科研项目。项目完成后,摆在他们面前有两个选择。“对科研人员来说,第一个选择是传统选项,发论文、出成果、评职称,这条路顺理成章,也没有风险。”张强说,另一个选择是把项目推向应用市场,转化为现实生产力。

这条创业之路有多难?从创新托举“最初一公里”到打通转化“最后一公里”,全链条加速创新落地应用,尤为关键。他和团队同事感觉到,校内校外的氛围和导向正在发生变化。一方面,中科大启动了职务科技成果赋权改革试点,鼓励师生创新创业,另一方面,合肥市科技局的工作人员主动上门“寻宝”。

合肥市科技局局长范进说,合肥探索“大科技成果转化”新模式,深入科研院所“寻宝”“挖宝”找创业苗子,“科创团队缺什么,就尽力帮他们找什么”。

缺启动资金,合肥市种子基金投出“第一笔钱”;缺创业场地,政府提供近千平方米办公场所;缺应用场景,科技管理部门帮助联系合肥轨道交通集团、合肥水务集团等企业做“创业伙伴”共同探索创新应用;缺产品销路,合肥拿出市政府大厅为企业开首款产品发布会,积极帮助企业参加全国性的展会广泛推介……

当创新链和产业链精准对接,科研成果就从样品到产品再到商品加速转化。

如今,智地感知公司转化开发出的产品,已在全国多个省市实施应用,公司今年销售额有望突破3000万元。

合肥蜀山区 88 座桥梁全面“体检美容”



星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 姚杜娟 陈三虎 季云冈 文/图) 记者从合肥市蜀山区了解到,该区域城管局市政处开展桥梁设施专项整治行动,以“绣花般”的精细化管理理念,对辖区88座桥梁进行全面“体检”和“美容”,切实提升城市基础设施品质,保障市民出行安全舒适。

8月20日,在正阳东路桥上,市政工人正在粉刷护栏基座。据介绍,蜀山区城管局市政处采用“清单式”管理模式,对辖区内所有人行天桥、地下通道进行系统排查,重点围绕人行道面砖、伸缩缝、护栏等关键部位建立专项台账,形成“一桥一档”的精细化管理档案。

截至目前,累计完成260平方米人行道维修,更换不锈钢护栏11米,安装各类标识牌7块,高效处置市民热线反映问题26件。

针对巡查中发现的桥面砖松动、泄水孔堵塞等27处“微病害”,蜀山区建立“1小时响应圈”,实现小问题当场处置、大问题限期整改。特别是在淠河路、望江西路等地下通道整治中,蜀山区采用新型玻璃胶工艺完成3294米顶部漏水修补,让市民告别雨天滴水的困扰。

同时,蜀山区同步推进桥梁景观提升。组织专业施工队伍对肥西路桥以及东至路、天鹅湖路上6座人流量较大的人行天桥进行“美容”,使用环保涂料完成除锈刷漆2880平方米,实现桥梁稳固通行的同时,也点缀了城市。

据了解,蜀山区正积极探索“互联网+市政管养”模式,通过安装智能监测设备、运用大数据分析等技术手段,实现对桥梁健康状况的实时监测和预警,推动市政设施管理从被动应对向主动预防转变。

下一步,蜀山区城管局市政管理处将持续深化精细化管理理念,让城市运行的每一处“毛细血管”都畅通无阻。