

皖美研学聚合力 智启未来向新程

——2025 安徽研学旅游大会综述

记者 吴承江/文 黄洋洋 高斌 张倩莹 张良弓/图

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。古人伏案批注的读书感悟,穿越近千年时光,在今日的江淮大地上依然闪耀着实践育人的智慧光芒。当文旅融合的时代浪潮奔涌向前,研学旅游早已超越“游山玩水”的传统形态,成为连接课堂与社会、认知与实践的重要纽带,是“行走的思政课堂”。8月6日,暑气正浓的合肥迎来了一场令人瞩目的盛会——由安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府共同主办,安徽出版集团承办的2025安徽研学旅游大会拉开帷幕。这场以“研学安徽 智启未来”为主题的大会,恰似初秋将临的第一缕清风,为安徽研学旅游的发展注入了全新动能。

步入大会现场,精心布置的展台与展板勾勒出安徽研学旅游产业发展的生动图谱:黄山云海间地质科考队的专注身影、徽州古村里非遗传承人的指尖乾坤、科学岛上机器人实验室的智慧火花……一张张图片、一件件实物串联起多元场景。来自全国10余个省(区、市)文旅行政部门及行业商协会负责人,以及境内外研学服务商、投资商等200余名嘉宾齐聚一堂,共商研学旅游发展大计,一幅研学旅游加速跃升的新画卷徐徐展开。



出入境研学旅游服务机构入驻“皖美研学”平台暨研学旅游项目合作协议签约仪式



嘉宾交流发言



2025安徽研学旅游大会开幕式现场

数字化赋能 点亮智慧研学的“创新之光”

在数字化时代,科技赋能成为研学旅游发展的关键。

“点击这里选择目的地,就能看到实时课程评价和安全指数。”工作人员在“皖美研学”数字化服务平台2.0上的演示操作引来人们的啧啧称赞。这个由安徽出版集团打造的“智慧大脑”,屏幕上跳动的数据正在重新定义研学旅游的形态:课程展示不再局限于宣传册,在线交易打破了地域限制,机构入驻实现了动态监管。“以前组织研学要跑多个基地考察,现在在平台上就

能对比课程大纲、查看师资资质,甚至能看到往期学生的反馈视频,太方便了!”一位来自教育系统的与会者感叹道。

截至大会当天,平台35万余人次的线上交易量,不仅是一个数字,更印证了数字化对研学消费的激活作用——从家长指尖的轻轻一触,到孩子们实地欢声笑语,一条完整的“线上预订-线下体验-数据反馈”的闭环已经形成,为研学旅游提供了便捷化、智能化的服务支撑。

产业链深度融合 培育研学生态的“繁茂景象”

有了数字化的坚实基础,产业链的深度融合便有了更广阔的施展空间,大会以全产业链思维整合资源,推动研学旅游与文化、教育、科技等领域深度交融,催生出绚丽的“业态繁花”。

飞猪、携程、同程等旅游服务龙头企业纷纷入驻“皖美研学”平台,为研学旅游提供了更广阔的发展空间。安徽出版集团与淮北等8个市文旅局、教育局的“牵手”,更像是一场精心的播种。他们共同打磨的研学课程,既有淮北煤矿博物馆里的工业记忆,也有滁州琅琊山中的古文诵读;既可以在亳州药都认识中草药的生长,也能在铜陵铜官府体验青铜铸造的千年技艺。这些

课程如同不同品种的花苗,被“平台+机构+基地+课程”的生态体系滋养着,正等待在江淮大地上绽放。

安徽16个地市也充分发挥自身文化资源特色,将其转化为丰富多彩的研学产品。合肥,这座充满科技感的城市,以其独特的科技研学项目,让孩子们仿佛置身于未来世界,探索科技的奥秘;黄山,作为世界遗产地,其世界遗产研学项目,能让学生们近距离感受大自然的鬼斧神工和历史文化之厚重。这些各具特色与魅力的研学产品,吸引着众多游客和学生,有效拓展了消费群体,激发了研学消费的潜在活力。



大会掠影
(组图)

国际国内联动 架起文明互鉴的“研学桥梁”

“有朋自远方来,不亦乐乎”。安徽研学旅游大会还以开放合作为底色,主动融入“一带一路”建设和区域协调发展战略,致力于搭建贯通国际国内的研学合作纽带。

大会创新构建“双循环”发展格局下的研学旅游国际合作新机制,与俄罗斯等国家建立常态化合作机制。在签约环节,俄罗斯PRONTO TOUR(即时旅游)旅行社等4家境外机构与安徽4家旅行社成功牵手,达成合作协议,共同拓展客源市场。想象不久的将来,有更多俄罗斯的中

小学生,带着好奇与期待,踏上安徽这片充满魅力的土地,或捧着《论语》走进徽州书院,在马头墙下临摹毛笔字;又或是蹲在巢湖岸边,与中国同伴一起观察湿地生态……不同文明的碰撞,将在研学旅途中绽放奇妙的火花。

与此同时,北京市首都国际旅行社集团有限公司等6家出入境研学服务机构入驻“皖美研学”平台。这不仅为安徽研学旅游“走出去”提供了契机,也让中华文化得以更好地传播到世界各地,真正实现了研学旅游“引进来”与“走出去”相结合。



供需精准对接 破解研学行业的“发展瓶颈”

研学旅游的发展,离不开供需的精准对接。大会围绕“供给提质、需求扩容”核心目标,搭建起了精准对接的平台,为破解研学旅游发展中的难题提供了思路和方法。

“课程如何避免同质化?”“安全保障体系怎样完善?”……以研学旅游高质量培育文旅消费新动能“圆桌交流现场,一连串直击行业痛点的问题被抛出。合肥、铜陵市文旅局、“皖美研学”平台负责人,研学旅游基地、旅行社、中小学校、研学旅游指导师代表等化身“解题人”,围绕课程质量提升、市场规范建设等难点展开深度研讨,提

出一系列实操性方案,为行业健康发展指明方向。

安徽工程大学体验产业学院、青葱汇(厦门)教育科技有限公司等7家单位分别进行了推介分享,向与会嘉宾展示了各自研学旅游项目的特色与优势。另有15家企业现场展示了研学课程、学具、教具及服务保障等创意产品,其内容新颖、功能丰富,赢得与会嘉宾阵阵喝彩。

供需双方的精准对接,如同为研学市场“号脉开方”。在这场大会上,旅行社找到心仪的课程基地,学校觅得合适的研学产品,困扰行业已久的“供需错位”难题正得到改善。

创新示范引领 打造行业发展的“研学标杆”

作为全国首批研学旅游基地品质提升试点省份之一,安徽正以创新示范为引领,推动研学旅游迈向更高层次。在本次大会上,2025年安徽省研学旅游课程大赛结果揭晓,120件作品分获一、二、三等奖。这些获奖作品,凝聚了设计者的是智慧与汗水,为研学旅游课程开发提供了优秀范例。同时,大会发布了研学旅游“新产品、新体验、新业态”十佳案例,共有30个案例入选,为行业创新发展提供了可借鉴的经验。

备受瞩目的“一市一品 皖美研学”主题课程读本在大会上正式亮相。这套由安徽出版集团推出的国内首套省域研学旅游课程体系出版物,深度挖掘安徽各地文化特色,为研学活动提供了系统化的课程指引。

中国旅游研究院院长戴斌高度评价安徽研学旅游“走在全国前列”,世界研学旅游组织执行主席杨振之也盛赞安徽“为全国研学旅游生态发展树立了标杆”。这些权威认可,是对安徽研学旅游大会的高度肯定,也激励着安徽在研学旅游发展道路上继续奋勇前行。

2025安徽研学旅游大会虽已圆满落幕,但其意义远超签署的众多合作文件与意向。大会昭示了一种全新的发展思路:随着国际合作的桥梁日益拓宽,产业链条根基不断深扎、数字化赋能的光芒持续闪耀,安徽研学旅游必将在文旅融合的高质量发展浪潮中绽放出更加绚丽的光彩,为培育文旅消费新动能、书写实践育人新篇章贡献更多“皖美”力量。

