



## 安徽歙县： 山村云海引客来

8月5日，雨后初霁的安徽省黄山市歙县霞坑镇石潭古村云海飘荡，盛开的向日葵和徽派民居遥相呼应，如诗如画，吸引了众多游客前来游玩。

施亚磊 吴姗姗 文/图

# 大黄山国际生态汽车拉力赛下月开跑

星报讯(记者 章沁缘 江 锐) 8月5日，记者从安徽省人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉，2025国际汽联生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态汽车拉力赛定于9月23日至9月28日在合肥市、安庆市、池州市、黄山市、宣城市举办。本次大赛由国际汽车联合会主办，中国汽车摩托车运动联合会、安徽省体育局、安徽省发改委、安徽省文旅厅、合肥市政府、黄山市政府、池州市政府、安庆市政府、宣城市政府联合承办。

根据国际汽联赛程安排，2025国际汽联生态拉力杯共设14站比赛，其中，13站均在欧洲举办，目前已举办了7站，中国站为第11站，也是唯一在欧洲之外举办的国家。本次大赛开幕式将邀请国际汽联负责人以及瑞士、德国、匈牙利等国家相关人员出席，并每年派出新能源车队互访参赛，通过体育赛事，深化对外交流，提升安徽的国际影响力。

比赛赛段途经合肥市、安庆市、池州市、黄山市、宣城市，起点设在合肥骆岗公园，终点设在宣城市，总里程约800公里，汇聚全球顶尖选手，开启一段徽风皖韵之旅。本次比赛参赛车辆必须使用新能源BEV纯电动量产汽车，最低续航里程大于350公里；不允许对车辆进行改装，须提供基于WLTP工况的官方能耗数据。比赛以车组成绩计算，设置总冠军奖、最佳驾驶技术奖、最佳速度奖、最佳车队奖和各赛段奖。本次比赛计划接受报名50个车组100人参赛，分为A、B两个组别，A组有20个车组

参赛，拥有国际积分；B组30个车组参赛。A组参赛车辆全部由组委会官方合作伙伴汽车企业提供，B组参赛车辆全部由所在车队提供。赛事所有保障车辆由汽车企业赞助提供。

拉力赛开幕式将于9月24日上午在合肥骆岗公园举行，同时举办发车仪式。闭幕式将于9月27日晚上在宣城市举行，并为车手和车队颁奖。赛事期间，将举办“跟着赛事游安徽·百千万系列”主题活动。“百名车手游安徽”让国际国内车手们深度体验徽州文化；“千名车友探安徽”通过汽车露营、新车试驾等趣味活动，提前点燃赛事热情；“百万车粉巡安徽”开启线上打卡抽奖活动，推介安徽文旅资源。赛事活动贯穿8月中旬到“十一”黄金周，为车友们献上一场长周期、高品质的体旅融合盛宴。活动还将安徽特色民宿、露营地、自然景观等文旅元素推向全国乃至国际市场，有效提升安徽文旅品牌的国际曝光度。同时，活动串联起黄山、池州、宣城、安庆、合肥5市文旅资源，以赛事路线为纽带，构建跨区域文旅合作网络。

举办此次汽车拉力赛，是安徽发展赛事经济赋能新质生产力发展、推进大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设的重要举措，也是展示中国新能源汽车产业水平、扩大“安徽造”新能源汽车品牌世界影响力的有力行动。安徽将以大黄山汽车拉力赛为契机，加强建立与国际汽联、欧洲国家的沟通和合作机制，助推“汽车皖军”在国际市场上乘风破浪、再创佳绩。

## 安徽启动第十批全国民主法治示范村推荐工作

星报讯(记者 马冰璐) 8月5日，记者获悉，为贯彻落实“八五”普法规划，充分发挥“全国民主法治示范村(社区)”典型示范、引领带动作用，深化基层民主法治建设，安徽省启动第十批“全国民主法治示范村(社区)”推荐工作。

第十批“全国民主法治示范村(社区)”创建工作经党和国家功勋荣誉表彰工作委员会办公室同意，司法部部署开展。推荐范围是在基层民主法治建设中成绩突出的村和社区，推荐条件是根据《“全国民主法治示范村(社区)”建设指导标准》择优推荐。

近年来，我省深入开展民主法治示范村(社区)创建工作，强化民主法治示范村(社区)动态管理，加强日常督导和跟踪问效，民主法治示范村(社区)建设水平不断提升。截至目前，我省已建成“全国民主法治示范村(社区)”154个、“安徽省民主法治示范村(社区)”1343个。通过开展“全国民主法治示范村(社区)”创建，进一步提升了我省的基层治理法治化水平，基层干部群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的意识显著增强，乡村(社区)既充满活力又和谐有序，推动了全面依法治国省各项措施在基层落地生根。

## 8亿元消费券撬动226亿元市场 安徽“杠杆魔法”激活夏日经济



星报讯(记者 章沁缘) 记者从安徽省商务厅获悉，今年1月以来，我省各市共发放商务领域消费券8亿元，拉动消费226亿元，“杠杆魔法”神奇撬动消费市场，为我省经济发展注入了强大动力。

其中，汽车消费成为最大受益领域，发放汽车消费券6.43亿元，拉动消费218亿元，杠杆率高达1:34，这意味着每1元财政补贴撬动了34元的汽车消费。汽车作为大宗商品，其消费的增长对经济的带动作用不言而喻。合肥一位消费者张先生表示：“本来就有换车的打算，正好赶上政府发放汽车消费券，购车补贴政策加上车企额外优惠，算下来能省3万元左右，就果断下手了。”

普惠型消费券同样成效显著。1.53亿元资金覆盖餐饮、百货、成品油领域，拉动消费8亿元。合肥市暑期围绕“2025年夜间经济消费季”和“66购物月”等活动，配套发放汽车、餐饮百货等领域消费券约1.4亿元。芜湖市6月以来围绕“夏日经济”发放消费券2252万元，涵盖汽车、餐饮、商超等。蚌埠市围绕“微动消费·美好生活·‘热’闹一夏”主题，当地统筹376万元消费券资金，聚焦汽车、家电数码、餐饮等领域，组织347家企业(商户)开展消费券发放活动，预计带动消费6000万元以上。市民们手持消费券，走进大街小巷的餐馆，尽情享受美食，带动了餐饮行业的火爆。

此外，6月以来，我省积极抢抓夏日期间居民消费需求集中释放的有利时机，精心组织各具特色的“微动消费 激情热夏购物季”系列促消费活动1200多场，围绕夜间经济、餐饮消费、“文旅+商业”等场景，激活“微动消费”新热点。

在消费券发挥显著作用的同时，也存在一些需要关注的问题。部分消费者反映，消费券的领取和使用规则较为复杂，尤其是对于一些老年人来说，在手机上领券、用券的步骤稍显复杂。还有消费者觉得消费券的适用商家范围不够广泛，限制了消费的选择。另外，在消费券发放过程中，如何确保公平公正，防止出现不正当手段套取消费券的行为，也是需要进一步加强监管的地方。

消费券不仅是临时刺激消费的工具，也是一把能打开商业模式创新之门的钥匙。随着秋日消费季的到来，这场由政府8亿元消费券点燃的消费热情，正在持续释放能量，为我省市场注入更多活力。街头巷尾，人们用消费券扫码支付的声音，商户收款成功的提示音，还有夜市里此起彼伏的招呼声，共同构成了这个夏天安徽消费市场红火的图景，背后是那实实在在的226亿元消费增长。