

“皖美研学”数字化服务平台2.0上线



当“行走的课堂”遇上智慧的翅膀，一场研学旅游的数字化革新正悄然重塑安徽文旅的新生态。安徽出版集团精心打造的“皖美研学”数字化服务平台，历经一年的打磨升级，以2.0版本的全新姿态惊艳亮相。

“皖美研学”数字化服务平台是由安徽省文化和旅游厅指导、安徽出版集团建设运营的省级研学旅游数字化服务平台。平台致力于数字赋能、生态聚合、消费引领，为文旅教育主管部门、研学承办机构、文旅消费对象等提供全链条一站式解决方案，是促进全省文旅消费提质扩容、发展全域旅游的数字化基础设施和重要引擎。目前包括一个研学旅游服务官网、一套集体研学业务服务系统、一个社会化研学旅游服务平台。通过技术赋能和服务优化，完善产业生态链服务，推动行业高质量发展。

目前，平台共入驻520多家研学基地，350多家旅行社，汇聚了涵盖自然、科技、体验等类型近3000门研学课程，超1400条研学线路，能够满足从幼儿园、中小學生到大学生、成人各年龄段的多样化研学需求。这个集全生态、全场景、全过程服务于一体的数字化平台，正以科技为笔、资源为墨，在江淮大地上勾勒出一幅“研学优”的动人画卷。

亮点一：“研学+”生态深化

2.0版本在1.0版本资源整合的基础上，进一步强化“研学+”深度融合模式的落地。以精心设计的研学线路为纽带，深度串联景区景点、文博场馆、特色村镇、生态农场等分散资源，形成区域联动的消费网络。

平台不仅提供核心研学课程与线路，更通过“研学+门票预订”“研学+住宿餐饮”“研学+文创购买”等一站式服务，拉动沿线“吃、住、行、游、

购、娱”全链条消费。

亮点二：三维课程体系升级

依托安徽出版集团的出版基因与教育服务优势，2.0版本在“研前引导+研中体验+研后拓展”三维课程标准体系上持续发力。

目前，平台已推出超500门精品模块化课程，2.0版本将进一步开放课程研发端口，吸引更多专业机构入驻，通过标准化模块与定制化设计结合，让机构能快速打造主题鲜明的线路产品。

同时，平台将建立更严格的课程审核机制，推动行业从“低质低价”向“优质优价”转型，让每一次研学都成为“有内容、有深度、有收获”的教育体验。

亮点三：C端服务精细化

1.0版本已实现从B端（集体研学）向C端（社会化研学）的自然转化。2.0版本重点发力C端运营，通过三大举措提升消费活力：一是优化家长/学生端服务，提供一键报名、缴费、行程追踪、成果反馈等全流程线上服务，降低参与门槛；二是叠加“全省秋季文旅惠民消费季活动”与平台专属优惠，通过价格杠杆刺激消费；三是基于用户画像推荐个性化线路，如针对青少年的“科技探秘”、针对亲子家庭的“自然农耕”等，预计C端转化率将提升至10%~15%，释放社会化研学的巨大市场潜力。

亮点四：数据智能升级

2.0版本的“智慧大脑”功能全面升级：数据埋点如同“神经末梢”，捕捉用户浏览、下单等行为，



构建涵盖学段、偏好的精准画像；升级后的数据驾驶舱为文旅、教育主管部门提供省、市、区三级穿透式分析，实时掌握行业动态；AI内容审核系统则为平台装上“安全滤网”，保障课程与活动的合规性。

此外，平台还为学校提供集体研学全流程管理工具，将活动发起、安全预案、动态追踪、评价反馈等7大环节纳入数字化管控。研学超市打通16地市研学资源，智能比对引擎帮助学校快速从海量线路中确定研学行程；精品资源直采“3×2”专业筛选，让优质内容直达校园。

如今，“皖美研学”数字化服务平台（2.0版）通过高效整合资源、创新“研学+”生态模式、赋能机构提质、优化消费体验，正在有效打破信息壁垒、提升研学品质、拓展消费场景、延长消费链条。运营数据和发展预期充分证明，平台具备激活数百万级集体研学刚需、转化数十万级社会化研学需求、拉动全域旅游的强大潜能。平台的发展，将有力推动安徽研学旅游产业的标准化、专业化、品牌化进程，成为安徽研学走向全国的“闪亮名片”，让更多学子在“行走江淮”中读懂安徽、爱上安徽，让研学的种子在智慧土壤中茁壮成长。

记者 张亚琴